



# Anuário 2022

Triênio 2021-2024



PROVÍNCIA MARISTA  
BRASIL CENTRO-SUL





# SUMÁRIO

Mensagem do Provincial	3
Introdução	5
<b>Somos todos PMBCS</b>	<b>7</b>
Somos a Província Marista Brasil Centro-Sul	7
Valores	8
Prioridades do Triênio 2021-2024	9
Liderança profética e servidora	12
<b>Organização Religiosa</b>	<b>15</b>
Cenários e caminhos da gestão da OR	15
Organograma PMBCS	16
Organismos de Governança   Nível canônico	17
Assembleia das Mantenedoras: Um convite para olhar além	18
Assembleia Provincial: Prioridades do Triênio em pauta	19
Representações institucionais	21
Economato Provincial	22
Diretoria Executiva	24
Diretoria de Vida Consagrada Marista	25
Vida Comunitária	34
Irmãos em Missão	41
Diretoria de Identidade, Missão e Vocação	46
Memorial Marista	73
Projeto Especial	75
NIMVs	76
Secretaria Executiva	79
Desenvolvimento Humano Institucional	80
Planejamento e Orçamento	82
Serviços	84
Comunicação e <i>Marketing</i> Institucional	87
<b>Corporativo</b>	<b>96</b>
Cenários e caminhos da gestão	96
Organograma	97
Organismos de Governança   Grupo Marista	98
Corporativo	100
<b>Frentes de Missão</b>	<b>125</b>
Educação Básica	125
Educação Superior   Católica de Santa Catarina	129
Educação Superior   PUCPR	134
FTD Educação	141
Saúde	146
Sonhos e Perspectivas 2023	151

## Expediente

### **SUPERIOR PROVINCIAL**

Ir. Benê Oliveira

### **CONSELHO PROVINCIAL**

Ir. Anacleto Peruzzo

Ir. Délcio Afonso Balestrin

Ir. Miguel Fernandes

Ir. Rogério Mateucci

Ir. Ronaldo Luzzi

Ir. Vanderlei S. Santos

### **ECÔNOMO PROVINCIAL**

Ir. Délcio Balestrin

### **DIRETOR EXECUTIVO**

José Leão da Cunha Filho

### **DIRETOR DE IDENTIDADE MISSÃO E VOCAÇÃO**

Ir. Miguel Fernandes

### **DIRETOR DE VIDA CONSAGRADA**

Ir. Anacleto Peruzzo

### **EDIÇÃO**

Equipe Comunicação e Marketing Institucional

### **FOTOS**

João Borges

### **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Maria Carolina Pie

### **REVISÃO**

Alessandra Domingues

Ir. Afonso Levis

### **REVISÃO DE CONTEÚDO**

Angelo Ricordi

João Luis Fedel



# MENSAGEM DO PROVINCIAL

## “Plantar e Colher”

*Reunindo-se uma grande multidão e vindo a Jesus gente de várias cidades, ele contou esta parábola: <sup>5</sup> “O semeador saiu a semear. Enquanto lançava a semente, parte dela caiu à beira do caminho; foi pisada, e as aves do céu a comeram. <sup>6</sup> Parte dela caiu sobre pedras e, quando germinou, as plantas secaram, porque não havia umidade. <sup>7</sup> Outra parte caiu entre espinhos, que cresceram com ela e sufocaram as plantas. <sup>8</sup> Outra ainda caiu em boa terra. Cresceu e deu boa colheita, a cem por um”. Tendo dito isso, exclamou: “Aquele que tem ouvidos para ouvir, ouça!” (Lucas 8, 4-8)*

Olá, Maristas de Champagnat!

Início a minha reflexão sobre o presente Anuário 2022 da PMBCS com a parábola do semeador, pois creio que ela está em consonância com o período em que estamos vivendo. Nas próximas páginas desse documento, vocês vão perceber o quanto Irmãos, Leigos, Leigas e Colaboradores Maristas trabalharam, no decorrer do ano, semeando em terra boa. Isso porque realizam suas atividades conectados com a mensagem do Evangelho. Em cada ação, projeto e iniciativa, procuraram ser testemunhas da palavra de Deus e do exemplo de Marcelino Champagnat, nosso fundador.

Semeamos a árvore-símbolo das Prioridades do Triênio representativa também da própria Província Marista Brasil Centro-Sul, que tem raízes fortes, está crescendo a cada dia e exibe, exuberante, suas folhas verdes, cheias de vida. O Anuário 2022 traz uma narrativa leve, porém profunda, do resultado do esforço de cada um na Missão Marista. Foi por esse motivo que trouxemos depoimentos e rostos dos nossos Maristas de Champagnat.

Ao apreciar o resultado do Anuário 2022, enfatizo cinco pontos de destaque. O primeiro é em relação ao reforço da ideia de que todos somos Província Marista Brasil Centro-Sul, ou seja, o conjunto da Organização Religiosa, Grupo Marista e Frentes de Missão. O espírito de união está presente e deve permanecer para que possamos caminhar juntos na Missão Marista. Conseguiremos atingir nossos objetivos institucionais trabalhando em sinergia.

O segundo ponto que destaco é o olhar carinhoso e atento às comunidades dos Irmãos na seção intitulada “Vida de Irmão – Uma missão | Projeto de vida”. Realizou-se um levantamento do trabalho bonito vivido pelos religiosos da nossa Província em suas comunidades. Surpreendo-me com tanta vida nos eixos da vida comunitária, na espiritualidade e apostolado. Nessa seção, há, ainda, uma menção aos Irmãos que ocupam cargos de liderança e aqueles que estão em missão internacional, dedicados ao Instituto Marista. Com toda certeza, esses relatos serão inspiração para os vocacionados e para todos aqueles que vivem diariamente o carisma Marista.

O terceiro destaque do documento é a narrativa sobre as atividades da Animação Vocacional (AV) na PMBCS em todas as suas Regionais. Ressalto que a AV é fundamental para o Instituto e para a Igreja. Percebo que, em sua atuação e dinamização, os projetos e ações se integram em todos os espaços da PMBCS e se realizam em comunhão com a Igreja. Temos uma equipe especializada que atua nas diversas áreas e frentes. Esses colaboradores têm promovido, articulado e vivenciado, nos âmbitos eclesiais e institucionais da PMBCS, a cultura vocacional, contribuindo no discernimento de adolescentes, jovens e adultos interessados na vida religiosa Marista.

O quarto ponto que gostaria de comentar é em relação à Organização Religiosa que tem avançado consideravelmente na implementação de processos e projetos que têm facilitado

e simplificado a sua administração. Saliento que estamos cada vez mais próximos da nossa essência institucional com a consolidação da Diretoria de Identidade, Missão e Vocação como uma área de destaque que presta serviço para o Instituto Marista por meio do trabalho realizado por seus especialistas. Que possamos continuar avançando!

Por fim, o quinto e último destaque é a parte do Anuário 2022 dedicada ao Grupo Marista - Corporativo e Frentes de Missão. Foi um ano de muitas conquistas para a instituição. No Corporativo, ressalto a Jornada de Evolução Cultural, que coloca a PMBCS em um patamar alinhado com as mudanças comportamentais da sociedade. Com a Jornada, os Maristas de Champagnat vão se profissionalizando cada vez mais para fazê-lo com excelência.

Como instituição voltada para Educação, um movimento importante foi a consolidação da Rede Integrada de Educação Básica do Brasil Marista, o "Marista Brasil". Essa iniciativa vai unir a educação marista no Brasil para que se torne ainda mais forte. As unidades de saúde – Hospital Marcelino Champagnat e Hospital Universitário Cajuru – têm aprimorado seu atendimento a cada ano, com o foco na humanização e no cuidado com o próximo. A editora FTD trouxe um resultado impressionante em relação à qualificação de materiais produzidos e se destaca pela articulação com as escolas confessionais, dando uma grande contribuição para a educação evangelizadora nacional.

Sou muito grato a todo o trabalho realizado na PMBCS no decorrer de 2022. Que Marcelino Champagnat e a Boa Mãe continuem nos inspirando e que, em 2023, possamos ter novas sementes para plantar e bons frutos para colher!

**IR. BENÊ OLIVEIRA**

Superior Provincial da PMBCS

# INTRODUÇÃO

*Quando se sonha sozinho é apenas um sonho.  
Quando se sonha juntos é o começo da realidade.*

Miguel de Cervantes

Todos os anos, preparamos na Província Marista Brasil Centro-Sul um relatório intitulado "Anuário", com o objetivo de apresentar um recorte dos principais feitos e resultados de projetos institucionais. Nos anos anteriores, apresentamos um documento sucinto, bastante visual e focado em dados quantitativos da Organização Religiosa. Em 2022, decidimos ampliar o olhar.

Nosso objetivo agora é apresentar um retrato de toda a Província, incluindo acontecimentos, dados, conquistas e desafios da administração das áreas executivas do Grupo Marista e das Frentes de Missão. Afinal, somos todos Província Marista Brasil Centro-Sul. Você vai perceber que esse material equilibra dados quantitativos, qualitativos e, ainda, apresenta depoimentos e rostos de Irmãos, Leigos, Leigas e Colaboradores que trabalharam com afinco para dar continuidade ao sonho de Champagnat.

Todas as iniciativas registradas nesse documento foram inspiradas nas Prioridades do Triênio (2021–2024), aprovadas no VII Capítulo Provincial, realizado em julho de 2020. Há um esforço de toda a Província em basear seus projetos e iniciativas nas três Prioridades – Animação Vocacional, Vida Consagrada e Província Mais Simples e Maristas de Champagnat em Missão.

Didaticamente, em 2022, tivemos como foco neste documento a primeira Prioridade do Triênio – Animação Vocacional. Mergulhamos profundamente no seu significado e importância e valorizando cada iniciativa relacionada a ela. Em 2023, o Anuário terá como foco a segunda Prioridade – Vida Consagrada e Província Mais Simples e, em julho de 2024, no fechamento do ciclo da gestão do Superior Provincial, apresentaremos um apanhado geral do que foi feito



no decorrer do triênio com o foco na Prioridade mais abrangente – Maristas de Champagnat em missão.

Folheando este relatório, o leitor poderá avaliar os esforços de todos no nosso propósito de “ser Farol dos valores do Evangelho, para renovação da vida consagrada e laical Marista em vista de uma sociedade ética, mais justa e solidária, do jeito de Maria”. Você vai perceber, pelos dados apresentados, o esforço de cada Marista de Champagnat para seguir com a Missão.

Na Organização Religiosa, a Diretoria Executiva (DE) consolidou processos e projetos que tornaram a estrutura mais leve, ágil e simples para responder às necessidades emergentes. A Diretoria de Identidade, Missão e Vocação (DIMV) criou projetos e iniciativas que impactaram positivamente toda a Província nos temas de Animação Vocacional, Vida Consagrada, Evangelização, Solidariedade, Juventudes e Patrimônio Histórico e Espiritual Marista. A Diretoria de Vida Consagrada criou estratégias para cuidar dos Irmãos da Província, de modo que se sentissem mais participativos e atuantes na Missão. Pela primeira vez, houve uma tentativa de retratar a atuação dos Irmãos nas Comunidades e o impacto da presença significativa deles em seus contextos e territórios.

Os Núcleos de Identidade, Missão e Vocação (NIMVs) configuraram-se como pontos de contato e sinergia entre a OR e o Grupo Marista. Articularam nas Frentes de Missão as Prioridades do Triênio (2021–2024) e, especialmente, durante 2022, a primeira Prioridade, Animação Vocacional, que tem como objetivo atrair novas vocações religiosas e laicais.

O Grupo Marista apresenta neste relatório o resultado do compartilhamento de princípios e

valores entre entidades que buscam cooperar entre si, compartilhando boas práticas de gestão. Mostra o brilho de sua atuação nas áreas de Educação (da escola à universidade) e Saúde (por meio dos hospitais). Podemos dizer que as Frentes de Missão, incluindo a editora FTD Educação, contribuíram para um mundo melhor, mais humano e solidário, promovendo a vivência e a disseminação de valores humanos, cristãos e Maristas.

Encerramos o ano de 2022 com o coração cheio de gratidão e, com humildade, pedimos que Deus continue abençoando nosso trabalho em prol das crianças e jovens, especialmente os menos favorecidos. Que possamos continuar sonhando juntos, para que o sonho do nosso fundador seja realidade em todos os contextos da nossa Província.

Boa leitura!

**IR. VANDERLEI SIQUEIRA**

Presidente do Grupo Marista

**JOSÉ LEÃO DA CUNHA FILHO**

Diretor Executivo da Organização Religiosa

Dezembro, 2022.



# SOMOS TODOS PMBCS

Nesta seção, você vai conferir as informações relativas a PMBCS. Serão apresentados os Valores institucionais compartilhados, bem como as Prioridades do Triênio definidas no VII Capítulo Provincial e que vão permear todos os projetos e iniciativas da instituição até 2024.

Além disso, compreenderá que o nosso estilo de liderança está em sintonia com o documento do XXII Capítulo Geral do Instituto Marista, uma vez que prezamos por uma liderança institucional profética e servidora, que acompanha de perto a vida e a missão Maristas.

## Somos a Província Marista Brasil Centro-Sul

A Província Marista Brasil Centro-Sul (PMBCS) configura-se como uma unidade administrativa do Instituto Marista. Somos Maristas focados na realização da obra educativa evangelizadora, iniciada há mais de 200 anos por Marcelino Champagnat, na França. Atualmente, estamos presentes nos estados do Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Mato Grosso do Sul, além do Distrito Federal e na cidade de Goiânia.

A PMBCS é composta pela Organização Religiosa, que se apresenta diante da sociedade com a marca canônica **Província Marista Brasil Centro-Sul** e pelo **Grupo Marista**, entidade representante das Frentes de Missão, que atua nas áreas da Educação (da escola à universidade) e Saúde (por meio de seus hospitais). Além disso, orgulha-se de ter como uma das Frentes a editora **FTD Educação**, que transforma a sociedade por meio de soluções educacionais, impactando a vida de milhares de crianças em todo o Brasil.



# Valores

Acreditamos que a expressão e a vivência dos mesmos valores por todos os Maristas de Champagnat da PMBCS podem construir e reconstruir as relações que perenizam nosso jeito próprio de ser e atuar. Os valores se constituem em grandes pilares norteadores que nos ajudam a permanecer no caminho para o qual fomos fundados e a qualificar todas as nossas iniciativas. Confira, abaixo, o significado de cada um deles:



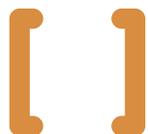
## Amor ao trabalho

Somos apaixonados pelo nosso propósito e trabalhamos com dedicação e responsabilidade, focados em nossos clientes.



## Espiritualidade

Vivemos o legado de Champagnat, promovendo momentos de conexão com a nossa essência, celebrando as conquistas e os aprendizados.



## Presença Significativa

Estamos presentes de forma engajada nos diversos espaços e momentos da missão, com atitude educadora e cuidadora, fazendo a diferença na vida das pessoas.



## Interculturalidade

Promovemos a integração de etnias, gerações, gêneros e religiões, aprendendo com a diversidade e construindo relações de respeito.



## Simplicidade

Relacionamo-nos com clareza, coerência e humildade, promovendo processos ágeis e soluções.



## Espírito de Família

Cultivamos relações colaborativas e de confiança, valorizando a individualidade e a construção coletiva.



## Solidariedade

Cultivamos o espírito de servir, atuando em favor do bem comum e gerando oportunidades para todos.



## Sustentabilidade

Promovemos a perenidade da Instituição e nos desafiamos a criar soluções inovadoras em sinergia com a transformação social, a conservação ambiental e as melhores práticas de governança.

# Prioridades do Triênio 2021-2024

Em julho de 2020, ocorreu o VII Capítulo Provincial. Nesse evento, os participantes refletiram sobre expectativas e sonhos para a Província Marista Brasil Centro-Sul no horizonte 2021-2024. Na ocasião, houve a aprovação de três Prioridades do Triênio. Conheça cada uma delas em detalhes:



## 1. Animação Vocacional

**Fortalecer os processos de Animação Vocacional em todos os campos de atuação (digital, acompanhamento, Igreja e unidades), Núcleos de Identidade, Missão e Vocação (NIMVs), Frentes de Missão e comunidades de Irmãos, visando uma cultura vocacional capaz de despertar novas vocações e animar a vocação do Irmão.**

- Fortalecimento do processo da Animação Vocacional e, gradativamente, criando uma cultura vocacional.
- Necessidade do despertar vocacional (novas vocações) – precisamos de Irmãos para garantir a sustentabilidade da nossa missão. E aos que não podem ir ao campo, trabalhar por vocações que estejam sempre com suas orações direcionadas ao Senhor da messe.
- Cuidado com os Irmãos: valorização, acompanhamento e formação continuada para quem já tem uma caminhada na Vida Consagrada Religiosa. E investimento de tempo de qualidade para a vida em comunidade.
- Coerência: é necessário ser coerente na filosofia e práxis.

## 2. Vida Consagrada e Província mais simples

**Viver a Identidade Marista, comprometidos na missão, sendo Lares de Luz, no cuidado consigo e com o outro, para a vivência de uma Vida Religiosa Consagrada saudável na Comunidade e na Província.**

- Agentes da própria vida consagrada com sinais claros de pertencimento.
- Diálogo nas comunidades com os Irmãos.
- Valorização da Vida Religiosa Consagrada na PMBCS e suas Frentes de Missão.
- Maior presença dos Irmãos nas Frentes de Missão: engajamento e compromisso.
- Unificação de vida: Comprometimento em viver a vocação e a missão de Irmão.
- Vida Fraternal. Vida Comunitária. Vida de Irmão – “Lares de Luz”.

Criar na PMBCS mecanismos que tornem a vida pessoal, comunitária e institucional mais simples, transparente e participativa como forma de viver coerentemente o Evangelho e assumir a missão, segundo o Carisma Marista.

- Manutenção e aperfeiçoamento da transparência.
- Crescimento da coerência institucional.
- Unidade.
- Seguimento a Jesus Cristo.
- Simplicidade.

### 3. Maristas de Champagnat em Missão

Desejamos uma Província mais comprometida com as infâncias e juventudes, com as realidades atuais, para sermos fiéis à missão Marista como Igreja nas nossas frentes de atuação.

- Cuidado com as pessoas.
- Atitude de escuta e diálogo.
- Vida simples para sermos mais solidários.
- Presença significativa.
- Coerência de vida (discurso/prática).
- Abertura ao novo.
- Fortalecimento da missão.



**Maristas de Champagnat – Chamados para uma missão, espiritualidade e carisma. Irmãos, Leigos e Leigas chamados a ser faróis de esperança, atentos aos apelos do Carisma Marista.**

- Fortalecimento do sentimento de pertença.
- Consolidação da atuação dos Leigos, em parceria com os Irmãos e em favor da missão.
- Fortalecimento da espiritualidade Marista entre Irmãos, Leigos e Leigas.
- Ampliação do caminho formativo que aprofunde a relação de Irmãos, Leigos e Leigas.
- Aperfeiçoamento da comunicação do propósito dos Maristas de Champagnat.

## Objetivos estratégicos

As Prioridades do Triênio desdobram-se em objetivos estratégicos que devem ser lembrados e aplicados nos projetos e iniciativas da Província Marista Brasil Centro-Sul. Confira.

- Promover a Cultura Vocacional nas várias frentes da nossa missão, por meio do fortalecimento dos processos de Animação Vocacional e do testemunho de vida religiosa, visando o despertar vocacional para a Vida Religiosa Marista.
- Animar e acompanhar a vocação do Irmão Marista, promovendo o crescimento contínuo e fortalecendo a sua paixão original.

- Cuidar da Vida Religiosa Consagrada por meio do diálogo, da vida fraterna, da vivência da Identidade, da espiritualidade do coração e da missão Marista.
- Promover leveza, agilidade e participação em todos os processos, visando a simplicidade e a transparência, com foco nas pessoas e na corresponsabilidade de Irmãos e Leigos.



## Campanha Prioridades do Triênio

Em 2022, foi criada uma campanha com o intuito de dinamizar as Prioridades do Triênio em todos os contextos da PMBCS, tornando-as conhecidas para serem base para a atuação institucional. Acompanhando o processo de gestão do Superior Provincial e seu Conselho, didaticamente, ela segue uma dinâmica própria.

Este ano, tivemos como foco neste documento a primeira Prioridade do Triênio – Animação Vocacional. Mergulhamos profundamente no seu significado e importância e valorizamos cada iniciativa relacionada a ela. Em 2023, o Anuário terá como foco a segunda Prioridade – Vida Consagrada e Província Mais Simples e, em julho de 2024, no fechamento do ciclo da

gestão do Superior Provincial, apresentaremos um apanhado geral do que foi feito no decorrer do triênio com o foco na Prioridade mais abrangente – Maristas de Champagnat em missão.



Aponte o seu celular para o QRCode e conheça a página especial que agrega os principais projetos e iniciativas institucionais relacionados às Prioridades do Triênio.



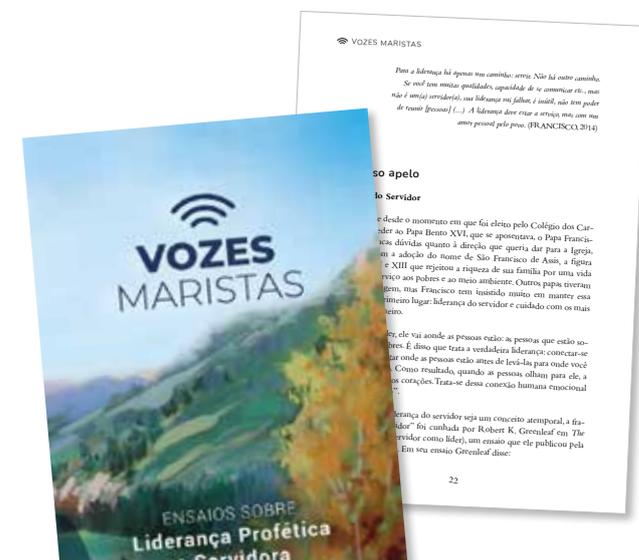
# Liderança profética e servidora

No XXII Capítulo Geral, os representantes do Instituto Marista refletiram sobre um novo estilo de liderança marista. Como desdobramento dessa reflexão, houve o lançamento de duas iniciativas. A primeira foi a publicação "Vozes Maristas: ensaios sobre liderança profética e servidora", cuja versão em português foi revisada, em 2022, pela equipe da Diretoria de Identidade Missão e Vocação e do Memorial Marista da Organização Religiosa da PMBCS.

A segunda iniciativa, idealizada pelo Instituto Marista e coordenado pela PUCRS, foi a disponibilização do "Programa de Formação de Líderes Maristas - Uma Liderança Servidora, Profética e Qualificada", que reuniu participantes provenientes de diversas regiões Maristas. Entre eles, tivemos representantes da PMBCS: José Leão da Cunha Filho, Diretor Executivo, e Fabiano Xavier, ambos da Organização Religiosa da PMBCS; Ir. Vanderlei Siqueira (Presidente), Carmem Murara (Relações Institucionais); Rony Ahlfeldt (Diretoria Executiva de Educação Básica), Renato Lara (Diretoria de Auditoria, Riscos e Compliance) e Khalil Zeraik Abdalla (Diretor de Identidade Institucional da PUCPR), todos do Grupo Marista.

O Programa foi pensado em dois grandes pilares: a prática da liderança Marista qualificada e a interculturalidade. Foi uma oportunidade para os nossos representantes aprenderem mais sobre a liderança servidora, bem como a possibilidade de conexão com líderes Maristas de outros países da Europa, América Latina e África.

O conteúdo do curso intercalou os temas relativos à gestão assertiva e à liderança servidora. Os participantes puderam partilhar expe-



riências, conhecer a realidade de cada Província e vivenciar o espírito de união e fraternidade.

Inspirados pela formação e pelo livro "Vozes Maristas", nossos líderes Maristas seguem cientes do compromisso de colocar, no dia a dia, a prática de uma liderança voltada para o outro, com o espírito de servir norteando a sua atuação, de modo que fique evidente a corresponsabilidade pela vitalidade e sustentabilidade da missão nos diversos contextos.



*"O programa foi uma oportunidade sem igual de aprender mais sobre a liderança servidora. Trazemos na bagagem um volume gigante de aprendizagem, não apenas para nosso ambiente profissional, mas para a vida".*

**Carmem Murara**

Diretora de Relações Institucionais do Grupo Marista

Confira o texto do Ir. Vanderlei Siqueira, Presidente do Grupo Marista, sobre Liderança Profética e Servidora.

## Liderança Marista

Com alegria, recebi o convite para compartilhar um pequeno depoimento sobre a experiência pessoal de liderança na PMBCS. Coincidentemente, o pedido chegou quando estávamos participando do curso Liderança Profética e Servidora, promovido pelo governo geral do Instituto, em parceria com a PUCRS. Digo isso, porque tivemos o benefício de um tempo qualificado de reflexão, trocas de ideias e aprendizados com outros 60 líderes maristas, vindos de 18 países. Começo, então, contando assim essa história por acreditar que o curso ressalta importantes qualificativos que mostram a essência da liderança Marista, dos quais gostaria de destacar três deles que tenho procurado vivenciar na minha caminhada: servidora, profética e inovadora.

De alguma forma, na vida Marista, experimentei o exercício da liderança desde muito cedo, seja na comunidade de formação, na Pastoral eclesial ou no trabalho. E em meu percurso, confirmei que ninguém nasce líder ou tem um dia pontual em que se torna um líder. Não é aquele diploma recebido num determinado dia do mês de dezembro que nos faz líder. É na jornada contínua que nos tornamos líderes. Desse modo, ao dizer sim aos convites que a Instituição me fez, ela generosamente me ofereceu desafios e muitas oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento, ampliando e aprofundando minha cultura Marista. É desse lugar, portanto, que gostaria de acentuar algumas características da liderança Marista que considero fundamentais.

Começo pelo convite à liderança servidora. Ao olhar para Jesus, percebemos-nos presente entre as pessoas com gestos concretos de acolhida e proximidade. Aí está nossa maior referência, se quisermos ser líderes servidores. Um dos riscos que aumenta quando assumimos uma posição de alta liderança é nos afastarmos dos destinatários da missão. Nesse sentido, ter começado pela lide-

rança na Pastoral e na direção das escolas sociais e dos colégios, traz dentro de mim a presença dos alunos e professores, mesmo agora em funções corporativas. Desse modo, ao tomar decisões, tenho em mente o impacto que elas podem gerar na vida deles. Não é difícil identificarmos exemplos de liderança servidora no dia a dia da missão Marista que testemunham essa perspectiva. Esses líderes têm em comum a centralidade nas pessoas, a escuta atenta, a facilidade para compartilhar o poder, o posicionamento das necessidades dos outros em primeiro lugar e a disponibilidade para ajudar as pessoas a se desenvolverem e terem o melhor desempenho possível.

No universo Marista, temos como exemplo inspirador a forma de liderança de Marcelino, que teve a presença significativa como valor fundamental. “Ele arregaçou a batina e, com determinação, cortou a rocha e edificou a casa de L’Hermitage. Foi um líder carinhoso sem deixar de ser reto, firme e equânime” (RV, n. 84). Assim como Marcelino, em nossas relações com os outros, compartilhamos os nossos valores não tanto pelo que dizemos ou fazemos, mas sobretudo pelo que somos. Nossa presença, por meio das nossas atitudes, traz em si mesma uma grande mensagem. Um exemplo da liderança que se torna significativa por estar a serviço das pessoas, que eu e muitos outros diretores Maristas tivemos a alegria de experimentar, é estar presente no portão do colégio às sete horas da manhã recebendo os alunos.

O Irmão Ernesto, nosso Superior-Geral, destaca que a qualidade

**Assim como Marcelino, em nossas relações com os outros, compartilhamos os nossos valores não tanto pelo que dizemos ou fazemos, mas sobretudo pelo que somos.**

da presença que se espera de um líder é aquela que anima e motiva, que suscita o melhor de cada pessoa e reconhece com gratidão os esforços e ações dos outros. É uma presença atenta e sensível às formas de ser e às culturas, que mostra acolhimento, respeito e valorização. Assim, presença, tempo e cordialidade são três dinamismos que se interrelacionam e qualificam a liderança. São expoentes de comunhão, de dedicação e de disposição na ajuda às pessoas, em sua vida e missão.

Essas características reforçam a liderança servidora, próxima e compassiva. O que já representa algo grandioso. Mas tem algo mais que me inquieta, e que o curso reforçou, que é a qualidade profética da liderança. Por isso, para ampliar ainda mais a reflexão, podemos nos perguntar sobre o que seria necessário levar em consideração para que, ao mesmo tempo, a liderança seja servidora e profética? Efetivamente, ser um líder que decide servir já é uma tarefa complexa. Mas ser, além disso, um líder empático, próximo e compassivo, é uma dimensão muito mais ampla e provocativa. Portanto, eis aqui, o segundo qualitativo da liderança que queremos destacar: a profecia.

Para o Irmão Óscar, Conselheiro Geral, um dos pontos-chave para a liderança profética é a contínua consciência de sentir-se enviado na missão de liderança. Na missão, a consciência de sentir-se enviado pelo próprio Cristo nos permite viver em simplicidade e acolher melhor a nossa própria vulnerabilidade e a do próximo. Um dos grandes desafios, e ao mesmo tempo uma potencialidade da liderança profética, é o conhecimento da complexidade da situação em que a ela é exercida. Nesse sentido, a espiritualidade apresenta-se como um lugar potente de sintonia entre os apelos da realidade e a escuta da vontade de Deus, provendo-nos luz e esperança na caminhada. Aqui, com alegria, posso constatar o crescimento dos momentos de espiritualidade no início de nossas reuniões de trabalho em todas as frentes de missão de nossa província, como resposta à liderança servidora e profética.

Finalizamos essa reflexão trazendo o terceiro qualificador que complementa a liderança servidora e profética e que busco incentivar por meio da presidência do Grupo Marista. Refiro-me à capacidade e abertura dos líderes para uma liderança inovadora que oferece um enfoque dinâmico para responder às demandas emergentes em toda a sua complexidade.

Essa liderança inovadora tem fortalecido o valor da integração e do trabalho em equipe, ajudando a visualizar diferentes significados, expor processos ineficientes, encontrar novas soluções, envolver-se em novas oportunidades, adaptar-se de maneira flexível aos ambientes emergentes, desafiar, energizar e inspirar as pessoas.

A liderança inovadora, fundamentada nos valores do serviço e da profecia, tem como base uma ideia bastante atual: o direito de liderar deve ser conquistado, não pode ser conferido. Se ganharmos a confiança dos membros de um grupo, eles nos permitirão liderar. No entanto, se é pouca a confiança que merecemos como líderes, nossa autoridade será questionada.

Acreditamos que esse modelo de liderança vai ao encontro do projeto de jornada da evolução cultural, que estamos impulsionando no Grupo Marista. Por isso, com o grupo que participou do curso de liderança promovido pelo Instituto, queremos oferecer, no próximo ano, um programa de aprendizado e vivências com base nesse tema para nossas lideranças Maristas. Não mediremos esforços para oferecer espaço/tempo qualificado de encontro afetivo e efetivo com a centralidade da liderança servidora, profética e inovadora, na perspectiva Marista.



**Ir. Vanderlei Siqueira**  
Presidente do Grupo Marista



# ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA



Nesta seção, você vai conferir o recorte histórico de 2022 do funcionamento da Organização Religiosa (OR) da PMBCS. Serão apresentados dados e indicadores que mostram a evolução do trabalho realizado a muitas mãos, cenários e caminhos da gestão, um apanhado geral do traba-

lho do Economato, Diretoria Executiva, Diretoria de Vida Consagrada e Diretoria de Identidade, Missão e Vocação. Você poderá ainda apreciar projetos de destaque de têm dado visibilidade para a OR e representam a contribuição da PMBCS para dar continuidade na missão Marista.

## Cenários e caminhos da gestão da OR

O ano de 2022 ficou marcado pelo arrefecimento progressivo da pandemia. Muitos foram aos ajustes feitos, alguns em função do retorno ao trabalho presencial, outros em decorrência das lições aprendidas durante a pandemia.

A jornada de trabalho foi ajustada para funcionar no modelo híbrido: escritório e trabalho remoto. Foi necessário compreender a natureza do trabalho de cada área e de cada colaborador, especificar os critérios para as entregas e a forma de avaliar o desempenho dos mesmos.

Do ponto de vista de nossas ações, a Diretoria de Identidade, Missão e Vocação teve que direcionar seus talentos e recursos para as atividades presenciais, além de aumentar a qualidade das atividades virtuais. A área das juventudes preparou-se para a desvinculação das escolas. A principal consequência foi a coordenação da PJM, que foi deslocada para a rede de escolas, hoje chamada Marista Brasil.

A Diretoria de Vida Consagrada estreitou as relações com os Irmãos e comunidades dedicando-se, ao longo do ano, para definir alguns de seus atributos e contribuições.

Pela primeira vez na OR tivemos o orçamento elaborado conforme nossas próprias premissas e prazos, e aprovado sem ressalvas pelo Conselho Provincial. Foi um processo bastante transparente. Também em sua execução, o acompanhamento continuou sob a responsabilidade da própria OR. A prestação de contas permaneceu sendo feita junto ao Economato.

Todas as demais áreas (secretaria, DHI, Comunicação, Memorial e CMC) fizeram seus ajustes, procurando melhorar suas entregas.

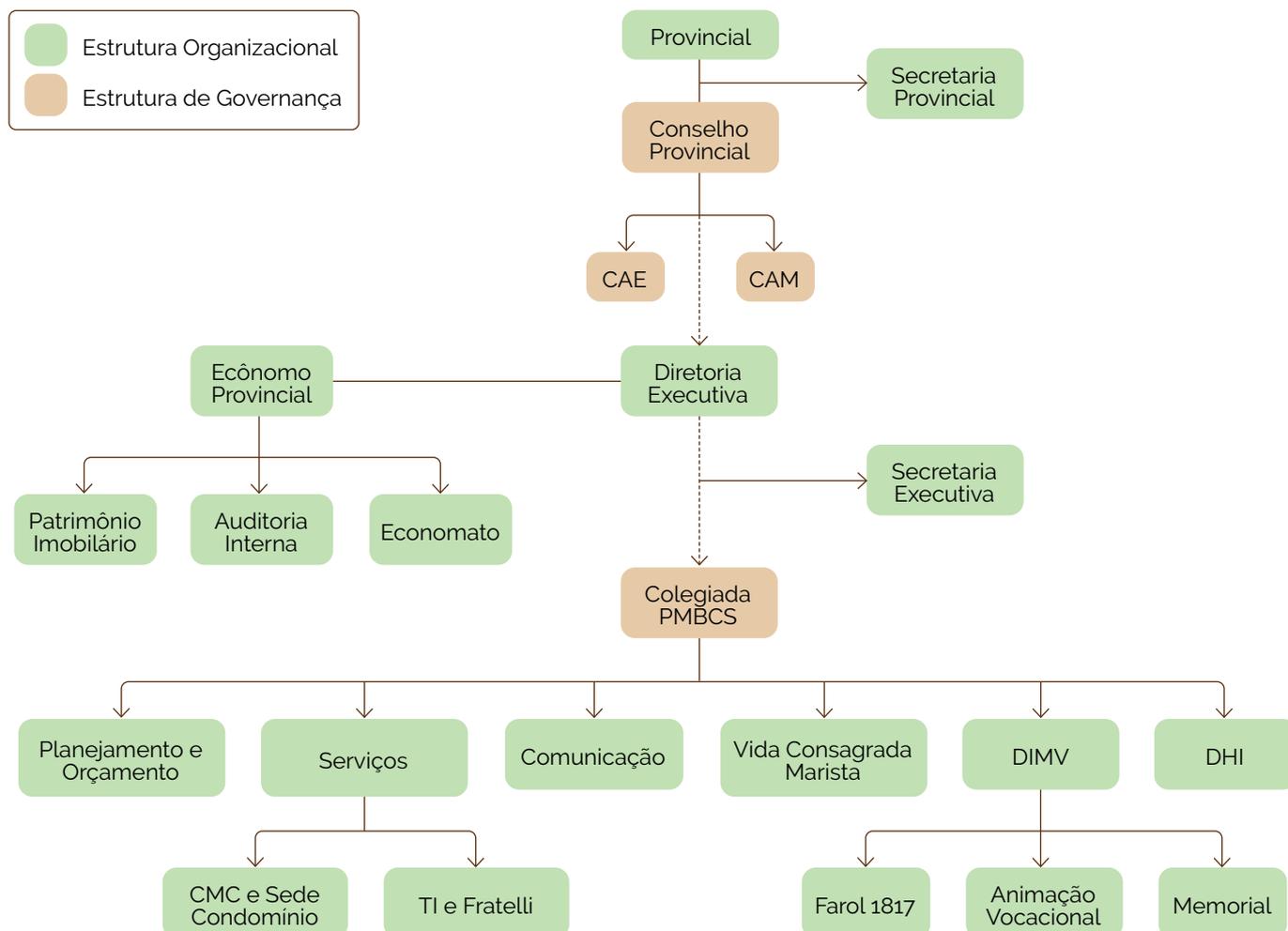
Foi um ano de muito trabalho. A OR ampliou sua contribuição junto à CNBB, por meio do desenvolvimento de iniciativas em apoio a CF 2023. Esperamos que o leitor fique satisfeito com a vitalidade da PMBCS.

**José Leão da Cunha Filho**

Diretor Executivo da PMBCS

# Organograma da PMBCS

Esta é a estrutura organizacional da Organização Religiosa da Província Marista Brasil Centro-Sul. O Provincial e seu Conselho trazem os principais direcionamentos institucionais e as demais estruturas dão suporte à realização dos objetivos estratégicos para a sustentabilidade institucional.



## SUPERIOR PROVINCIAL

Ir. Benê Oliveira

## CONSELHO PROVINCIAL

Ir. Anacleto Peruzzo  
 Ir. Délcio A. Balestrin  
 Ir. Miguel F. Ribeiro  
 Ir. Rogério R. Mateucci  
 Ir. Ronaldo Luzzi  
 Ir. Vanderlei S. dos Santos



### Conselho Provincial da PMBCS

Da esquerda para a direita: Ir. Vanderlei S. Santos, Ir. Délcio A. Balestrin, Ir. Miguel F. Ribeiro, Ir. Benê Oliveira (Provincial), Ir. Anacleto Peruzzo, Ir. Rogério R. Mateucci e Ir. Ronaldo Luzzi

O Superior Provincial é um Irmão nomeado pelo Superior-Geral para governar a Província. O Conselho é um grupo de Irmãos que, com o Provincial, forma na Província o organismo de reflexão, consulta e decisão. Ajuda o Irmão Provincial no governo, na animação espiritual e apostólica dos Irmãos e na administração dos bens.

## Reuniões do Conselho 2022

- 4 de fevereiro
- 11 de março
- 7 e 8 de abril
- 6 de maio
- 3 de junho
- 7 e 8 de julho
- 4 e 5 de agosto
- 2 de setembro
- 6 e 7 de outubro
- 10 e 11 de novembro

## Organismos de Governança | Nível canônico

### Conselho Provincial

#### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Assessorar o Superior Provincial no governo da Província.
- Zelar pela manutenção do carisma Marista.
- Colaborar na animação espiritual dos Irmãos.
- Zelar pela atração e formação de novos Irmãos.
- Nomear e avaliar as lideranças de comunidades.
- Avaliar, abrir e encerrar Frentes de Missão.
- Efetivar as orientações e deliberações do Superior-geral.
- Integrar e articular com a Igreja e organismos canônicos.
- Solicitar contratação de auditorias e consultorias.
- Definir de metas, diretrizes e objetivos para a PMBCS.
- Aprovar Planejamento estratégico, plano de ação anual e orçamento da PMBCS.
- Avaliar desempenho dos executivos (Irmãos e Leigos) da PMBCS.
- Propor e definir remuneração dos executivos da PMBCS.

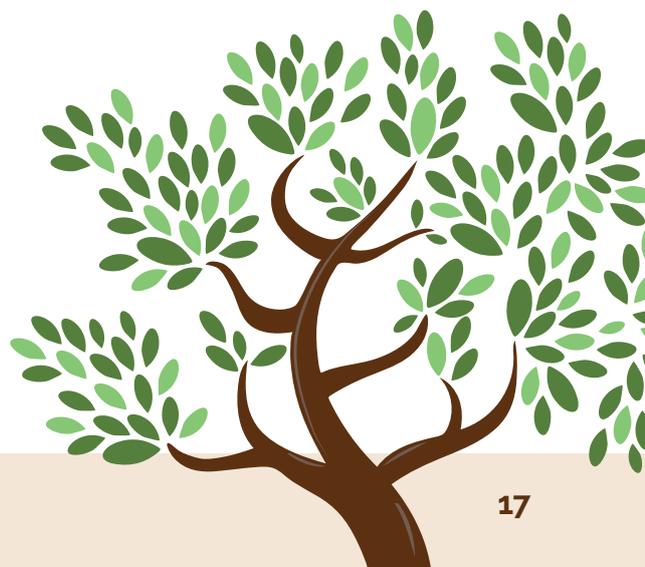
 Periodicidade: **mensal**

### Comissão de Assuntos de Missão – CAM

#### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Propor políticas e diretrizes de identidade e missão.
- Validar metas e expectativas de resultados inerentes às temáticas de identidade e missão.
- Validar planejamentos das temáticas de identidade e missão.
- Acompanhar indicadores de identidade e missão.
- Analisar projetos inerentes às temáticas de identidade e missão.
- Suportar o Conselho Provincial e de Administração do Grupo Marista e FTD na tomada de decisões inerentes às temáticas de identidade e missão.

 Periodicidade: **bimestral**



## Comissão de Assuntos Econômicos – CAE

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Propor políticas e diretrizes corporativas.
- Validar as metas e expectativas de resultados.
- Validar os planejamentos e orçamentos.
- Acompanhar os resultados dos negócios.
- Analisar projetos de alto impacto.
- Suportar o Conselho Provincial e de Administração do Grupo Marista e FTD na tomada de decisões inerentes às temáticas econômicas e financeiras.

 Periodicidade:  
**mensal**

## Colegiada da PMBCS

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Analisar e desenvolver rotinas administrativas, de identidade, missão e vocação.
- Alinhar entendimentos e comunicações entre as principais lideranças da PMBCS.
- Acompanhar projetos e indicadores da PMBCS.
- Acompanhar os andamentos tático e operacional do Planejamento Estratégico da PMBCS.
- Animar e salvaguardar o clima e o engajamento das equipes de trabalho.

 Periodicidade:  
**quinzenal**

## Assembleia das Mantenedoras: Um convite para olhar além

A Assembleia das Mantenedoras de 2022 marcou um momento de reencontro importante para a PMBCS, depois de dois anos sem a possibilidade de um evento presencial por conta da pandemia da Covid-19.

Nos dias 28 e 29 de abril, cerca de 60 Irmãos estiveram reunidos em Curitiba. O objetivo foi acompanhar as apresentações e deliberações financeiras do ano de 2021 das três mantenedoras: ABEC, APC e UCE. Na ocasião, as Frentes de

Missão apresentaram seus balanços financeiros e celebraram as principais conquistas do ano de 2021.

Um dos momentos mais significativos da Assembleia foi a participação do Superior-Geral do Instituto, Ir. Ernesto Sánchez. Ao vivo, direto de Roma, ele saudou os presentes e lembrou que, recentemente, os Superiores Provinciais estiveram reunidos na Conferência Geral, que teve similarmente à Assembleia, o tema do



“olhar além”. De acordo com ele, foi esse “olhar além” de Marcelino Champagnat que o encorajou a dar início à obra que hoje impacta tantas vidas. Ele convidou todos os participantes da Assembleia para também “olharem além”, para dar respostas às necessidades emergentes.

Na ocasião, o Ir. Benê Oliveira, Superior Provincial, afirmou que os resultados apresentados na Assembleia reforçaram o trabalho incansável dos Irmãos, lideranças e suas equipes. Todos comprometidos com a sustentabilidade da

nossa Missão e Instituição. Segundo ele, assumimos os desafios como oportunidades de causar verdadeiras transformações.



Aponte o seu celular para o QRCode e confira como foi a Assembleia das Mantenedoras 2022.



## Assembleia Provincial: Prioridades do Triênio em pauta

Irmãos, leigos e leigas maristas estiveram reunidos entre os dias 10 e 12 de dezembro, em Florianópolis (SC), para a Assembleia Provincial 2022. É sempre um momento muito esperado, pois o encontro apresenta as principais iniciativas na área de Identidade, Missão e Vocação, da Organização Religiosa e das Frentes de Missão que fazem parte da Província Marista Brasil Centro-Sul (PMBCS).

A Assembleia Provincial reuniu quase 80 pessoas entre Irmãos e leigos e reforçou as Prioridades do Triênio da PMBCS. Sob o lema “Reencontro e Partilha”, o Ir. Benê Oliveira, Superior Provincial da PMBCS, reforçou que o encontro sempre acontece “para reacender a chama da vida, vocação, missão, fraternidade e espiritualidade marista”.

Para o Ir. Dario Bortolini, a Assembleia fortalece a vida e a missão de todos os Maristas de Champagnat. “Tivemos falas importantes como a do Conselheiro-Geral, Ir. Óscar Martín Vicario, que trouxe dados importantes sobre a vocação religiosa marista e a perspectiva para os próximos dez anos. Ficamos atentos, mas também motivados já que também conhecemos todos os trabalhos realizados para formar uma cultura de vocações na nossa Província”, conta.

Além da fala do Ir. Oscar, a Assembleia contou com a palestra do Vigário Geral do Instituto Marista, Ir. Luis Carlos Gutiérrez, sobre liderança servidora e profética.



O símbolo que representa este triênio é a árvore e, como dinâmica para a participação de todos os presentes, foi pedido que cada um apresentasse ideias de como vivenciar cada Prioridade. As propostas foram escritas em post-its e, ao fim da atividade, formou-se uma árvore com muitas folhas e ideias (ver foto acima) que vão inspirar os trabalhos da PMBCS até 2024.

Josmari Pauzer, leiga marista, comentou que foi um encontro de vida compartilhada e muitas reflexões sobre a Missão. “Enquanto leiga marista, foi uma oportunidade riquíssima de reafirmar meu compromisso apaixonado de gerar vida marista e promover a comunhão no espaço em que estou inserida. Ficou claro para mim que ainda podemos continuar sonhando e concretizando o sonho de Champagnat”, celebrou.

## Animação Vocacional

A prioridade do Triênio Animação Vocacional foi um ponto destacado durante a Assembleia. Os Irmãos, leigos e leigas presentes puderam conhecer como a área, que é a responsável por sensibilizar e despertar novas vocações – principalmente a vocação religiosa marista – funciona, seus projetos e como está dividida.

Depois disso, ainda participaram de uma dinâmica em grupos, onde conheceram a Jornada do Vocacionado, ou seja, o caminho, passo a passo, que o rapaz interessado em se tornar um Irmão Marista percorre, a partir do momento que chega até a PMBCS, por uma das portas de entrada (unidades maristas, indicação direta, redes sociais, formulários no *site* e eventos orga-

nizados pelo time de Animação Vocacional em Igrejas e em outros espaços).

"Foi um movimento muito positivo, primeiro para que todos pudessem conhecer o caminho que faz o vocacionado até entrar na casa de formação e, segundo, porque foram trazidas ideias diversas, questionamentos inspiradores e apontamentos que nos ajudarão a cuidar ainda melhor dos nossos vocacionados", conta o coordenador de Animação Vocacional da PMBCS, Volnei Sevenhani.

Sobre a Jornada do Vocacionado, o Ir. Nathan Costa complementou dizendo que "o bonito foi perceber que há toda uma trajetória para que a vocação siga por um caminho formativo, de crescimento espiritual, vocacional e pessoal".



*"Foi um encontro marcado pela alegria, partilha, espiritualidade e esperança no qual fomos convidados a "olhar além", unirmos forças para garantir a vitalidade e perenidade de nosso Carisma. Saio muito feliz e satisfeito: feliz pela presença significativa e envolvimento de todos os presentes e satisfeito por enxergar coisas ainda mais belas para o futuro de nossa Província".*

**Ir. Miguel Fernandes**

Diretor de Identidade, Missão e Vocação da PMBCS



# Representações institucionais

A Província Marista Brasil Centro-Sul participa efetivamente de diversos organismos que garantem a interculturalidade e internacionalidade, assim como se mostra presente em espaços de debate e colaboração da Sociedade Civil, em níveis local, regional e nacional.

## Instituto Marista

Com o objetivo de refletir de forma integrada e articular as diversas iniciativas e ações maristas pelo mundo, como voluntariado, solidariedade, educação, entre outras, o Instituto Marista conta com comissões especiais compostas por representantes de diferentes países. Em 2022,

a Província Marista Brasil Centro-Sul esteve representada nos seguintes espaços:

- Comissão Internacional da Missão Marista
- Apoios ao Governo Geral
- Rede de Voluntariado
- Comissão Internacional do Patrimônio Espiritual Marista

## Região Marista América Sul

Para promover a expansão e a sustentabilidade da missão de educar e evangelizar, a atuação Marista também acontece em níveis regional e global. Em 2016, foi criada a Região Marista América Sul, que reúne as Unidades Administrativas da Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai. Em 2022, a PMBCS participou dos seguintes organismos:

- Rede Interamericana de Espiritualidade Marista
- Equipe de Comunicação
- Equipe Regional de Formação Inicial
- Assembleia
- Rede de Laicato
- Rede de Economatos
- Rede de Centros de Memória

## UMBRASIL

A União Marista do Brasil – UMBRASIL atua por meio de comissões, comitês e grupos de trabalho em vista da promoção, integração e alinhamento das ações realizadas em todo o Brasil Marista. A PMBCS esteve representada nos seguintes grupos:

- Comissão de Vida Marista
- Comissão de Solidariedade
- Comissão de Evangelização
- Comissão Organizadora do 3º Congresso Nacional da PJM
- Comissão de Sinergias Operacionais
- Comissão de Desenvolvimento de Lideranças
- Comissão de Comunicação e *Marketing*
- Comitê de Vida Consagrada e Laicato
- Comitê de Missão e Gestão
- GT Animação Vocacional
- GT Releitura das Cartas de Champagnat
- GT Calendário Religioso Marista
- GT Vida Consagrada
- GT Laicato Marista
- GT Ensino Médio
- GT Pesquisa Evangelização e pastoralidade no Brasil Marista
- GT Políticas Financeiras e Contábeis
- GT Organizações Religiosas
- GT Elaboração de Conteúdo da Animação Vocacional
- GT Negociação Conjunta Serviços Bancários
- Grupo de Referência Projeto DDG/ONU
- Grupo de Referência – Eixo Economato
- Grupo de Referência – Eixo Planejamento e Controle
- Grupo de Referência – Eixo *Royalties*



O Economato Provincial, sob a responsabilidade do Ecônomo Provincial, é o órgão de governança, responsável por zelar pelo patrimônio da Província Marista Brasil Centro-Sul, que realiza sua missão por meio do Grupo Marista e da Organização Religiosa de acordo com as orientações do Conselho Provincial e do Governo-Geral (descritas nas Constituições, Estatutos e Vade-Mécum).

O Economato é responsável por assessorar o Conselho Provincial na definição de diretrizes globais de desempenho da Organização Religiosa e do Grupo Marista e suas unidades de negócio, na análise de assuntos econômico-financeiros em geral. Compreende na sua estrutura operacional as áreas de Patrimônio Imobiliário, Auditoria Interna e o Economato.

## Atribuições

- Administrar o patrimônio institucional de forma segura e zelosa.
- Manter arquivamento de forma sistemática dos documentos envolvidos nas intermediações de imóveis, aquisição, venda, permuta e outros, em cumprimento das constituições.
- Coordenar, por intermédio do Ecônomo Provincial, o Conselho de Assuntos Econômicos da Província.
- Elaborar e propor políticas globais e diretrizes econômico-financeiras e de controles.
- Analisar as metas globais de desenvolvimento e desempenho das frentes de missão do GM e de seus executivos.
- Analisar os planos e eventos orçamentários.
- Acompanhar a Gestão dos fundos estratégicos e aplicações financeiras de acordo com as políticas.
- Assessorar o CAD e o CP na análise de assuntos econômico-financeiros.
- Representar o GM na UMBRASIL e no Conselho Geral para assuntos de sua competência.
- Contratar e acompanhar os trabalhos das auditorias externas.
- Acompanhar consultorias solicitadas pelo CP e propô-las, quando necessário.
- Opinar sobre decisões de investimentos e gerenciamento de riscos estratégicos.
- Acompanhar as grandes negociações.
- Integrar o Fórum de Investimentos do GM e Comitês de estratégia e gestão.
- Integrar os Conselhos Fiscais das Entidades Jurídicas da PMBCS.
- Cumprir os requerimentos do vade-mécum no que tange aos pedidos de autorização ao Governo Geral para os temas de Investimentos, desinvestimentos em ativos e gestão de despesas ordinárias de acordo com os valores preestabelecidos e realizar a prestação de contas da Província.

## Estratégia de atuação em 2022

Em relação à estratégia de atuação do Economato Provincial, em 2022, destacam-se a integração de um conselheiro externo na composição do CAE e o investimento realizado em formação técnica especializada para os seus membros, de forma que todos os conselheiros concluíram, em 2022, o Curso de Conselheiros de Administração, reforçando, assim, suas competências técnicas para melhor qualificar as análises e os pareceres emitidos para os Conselhos.

A área de Patrimônio Imobiliário destacou-se, em 2022, pelos investimentos em automação e gestão do Patrimônio Imobiliário, bem como pelo estabelecimento de indicadores de alta *performance* e compartilhamento de boas práticas com as outras Províncias do Brasil Marista. Outro destaque foi a readequação das responsabilidades do Ecônomo Provincial e sua equipe, bem como do CAE, à luz das Novas Constituições e Estatutos do Instituto Marista.

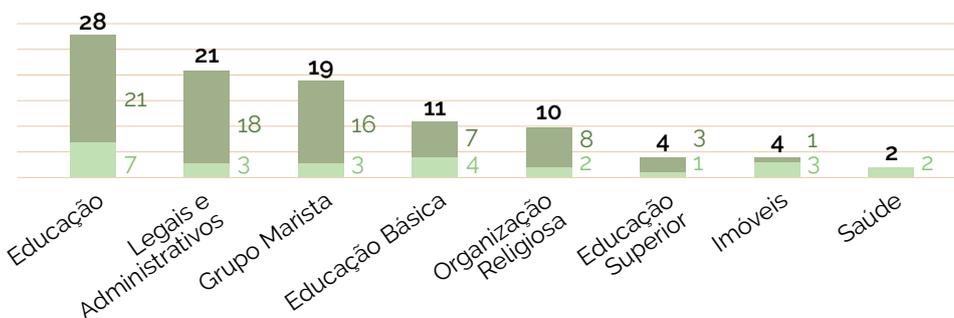
## Principais conquistas

- Encontro da Rede de Economatos América Sul.
- Apoio à Província Marista Cruz del Sur para elaboração de materiais que vão compor o novo Curso de Uso Evangélico dos Bens. Coube à PMBCS, por meio do Economato e DIMV, a produção das videoaulas e a disponibilização do conteúdo para o portal Farol 1817.
- Reestabelecimento da participação do Economato Provincial nos diferentes fóruns de governança e gestão do Grupo Marista.
- O Comitê de Assuntos Econômicos passa a ser denominado Conselho de Assuntos Econômicos, reforçando a importância institucional na condição de fórum de governança.
- A partir da nova estrutura organizacional, o Economato Provincial garante a sua autonomia e isenção para apoio ao Conselho Provincial e Conselho de Administração.
- Alinhamento e suporte ao Governo-Geral, integrando grupos de trabalho e executando atividades específicas solicitadas, com destaque para a migração das análises econômico-financeiras das Províncias do Instituto Marista, anteriormente feitas em Excel e PowerPoint, para o Power BI. O trabalho de melhoria contínua desempenhado, nesta entrega, pela nossa Província, foi reconhecido pelo Economato Geral, em Roma, como de grande relevância para o Instituto Marista.
- Acompanhamento e execução da Fase III da Cisão da PMBCS.
- Execução de grandes projetos de Sustentabilidade Imobiliária: Residencial Champagnat - Caçador (SC), NAC - Colégio Marista São Francisco - Chapecó (SC) e Projeto Champagnat - São Paulo (SP).

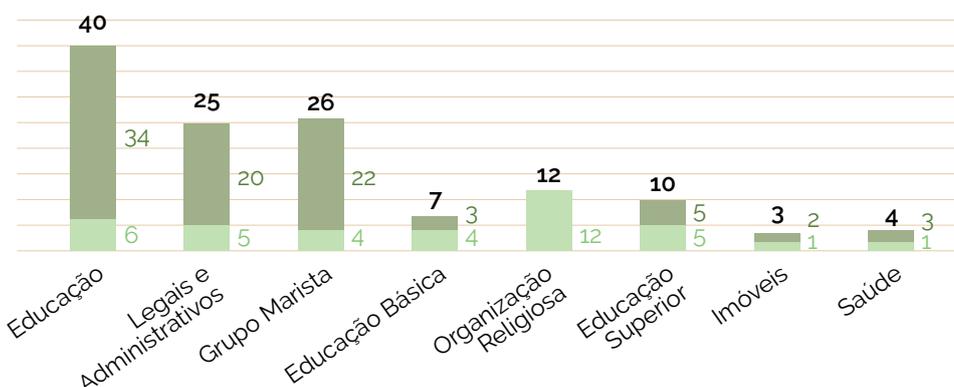
## Dados e Indicadores

### CONSELHO DE ASSUNTOS ECONÔMICOS – CAE

#### Pautas CAE 2021



#### Pautas CAE 2022



CAE	2021	2022
Reuniões	12	11
Dias de reunião	14	14
Temas analisados	99	127
FTD Educação	28	40
Legais e Administrativos	21	25
Grupo Marista	19	26
Educação Básica	11	7
Organização Religiosa	10	12
Educação Superior	4	10
Imóveis	4	3
Saúde	2	4

■ Temas com emissão de parecer
 ■ Outros temas analisados

## Indicadores do Patrimônio Imobiliário

- ✓ Vacância de 6% do portfólio de imóveis objetos de locação.
- ✓ Aproveitamento de 100% dos processos de imunidade administrativa de ITBI dos imóveis objeto da cisão.
- ✓ Realizada a cisão de 90% dos imóveis de acordo com o protocolo aprovado em Assembleia.
- ✓ Regularização de 83% dos títulos de propriedade dos imóveis.

## Aprendizados

- ✓ Revisão e definição de papéis e responsabilidades de pessoas e áreas parceiras, por meio de uma comunicação simples e direta.
- ✓ Simplificação no ajuste de processos.
- ✓ Gestão de pessoas de forma humanizada, motivadora, respeitando as atribuições, competência e o perfil de cada indivíduo em alinhamento aos valores institucionais.
- ✓ Resolução de problemas de forma compartilhada.



*“Em 2023, a nossa perspectiva é promover e aprofundar a conscientização, em todos os níveis da PMBCS (Grupo Marista e Organização Religiosa), quanto ao Uso Evangélico dos Bens, a necessidade do cuidado com o Patrimônio Institucional e a busca constante pela sustentabilidade e perenidade da missão Marista”.*

**Ir. Delcio Afonso Balestrin**

Ecônomo Provincial

## Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva (DE) da PMBCS tem como principal responsabilidade apoiar as estruturas administrativas e de identidade, missão e vocação para levar adiante a Missão Marista, herdada de Champagnat. Trata-se de uma estrutura organizacional que mescla valores e excelência em sua atuação, proporcionando uma combinação única para a construção de um mundo melhor por meio dos valores do Evangelho.

A DE é responsável pela Gestão da Organização Religiosa, atuando a partir de duas instâncias de colegiadas, ampliada e restrita. Colegiada ampliada (expositiva): participam analistas, especialistas, gerentes e diretores da OR. Colegiada restrita (deliberativa): é composta pelo Diretor Executivo, Irmãos Miguel e Anacleto e, se necessário, os Irmãos Délcio, Hélio, Afonso e Edicarlos. Vinculada a DE há duas diretorias (Vida Consagrada Marista e Diretoria de Identidade, Missão e Vocação), duas estruturas de apoio (Secretaria Executiva e DHI) além das áreas de Planejamento e Orçamento, Serviços e Comunicação.



## Pilares da Diretoria Executiva

- Uso Evangélico dos Bens.
- Transparência nas Relações.
- Foco em Identidade, Missão e Vocação.
- Desenvolvimento das pessoas.
- Interlocução com as Frentes de Missão do Grupo Marista.
- Articulação com UMBRASIL, RIEB, RAS e FMS.
- Assessoria e Prestação de Contas para o Conselho Provincial.

*"A Diretoria Executiva da Organização Religiosa responde para o Provincial e é diretamente responsável pela seguinte pauta:  
a) prestação de serviços administrativos às comunidades de irmãos;  
b) animação e desenvolvimento dos colaboradores que atuam na PMBCS; e c) pesquisa, formação e assessoria em Identidade, Missão e Vocação, em apoio às Frentes da Missão Marista".*

**José Leão da Cunha Filho**

Diretor Executivo da PMBCS



## Diretoria de Vida Consagrada Marista

A Diretoria de Vida Consagrada Marista tem como objetivo promover ações de animação de Irmãos Maristas para a vivência da vocação e o exercício da missão. Auxilia o Superior Provincial e seu Conselho na formação inicial e permanente dos Irmãos, tornando-os corresponsáveis e participantes em diversos processos, promovendo, o seu crescimento contínuo e fortalecendo a sua paixão original. É responsável por todas as ações envolvendo os Irmãos nos âmbitos espiritual e profissional, com o objetivo de garantir a continuidade do carisma e da missão Marista.

Em termos práticos, coordena a reunião dos animadores das 17 comunidades atuais da Província, contando, em cada uma delas, com a interface do Animador e Ecônomo responsáveis por essas residências. Além disso, planeja e coordena os cursos e os retiros para os Irmãos, além de subsidiar e acompanhá-los na elaboração do Projeto de Vida da Comunidade. A Diretoria também coordena a formação inicial dos Irmãos, com reuniões periódicas com os formadores e acompanha o plano formativo.

Em sua atuação, a Diretoria estabelece uma relação de leveza, de agilidade, de simplicidade e harmonia, juntamente aos Leigos Maristas. Vale destacar, ainda, que essa diretoria compõe, junto às outras Províncias do país, o comitê de Vida Consagrada da UMBRASIL, o qual possui um papel estratégico, já que propõe projetos envolvendo os Irmãos do Brasil Marista.

## Atribuições

- Animar a Vida Consagrada Marista.
- Fornecer ao Provincial informações sobre a Vida Comunitária.
- Fornecer para as Comunidades elementos que subsidiem a formulação dos Planos de Vida Comunitários.
- Subsidiar decisões do Provincial sobre cursos e formações.
- Promover articulação com Animadores de Comunidades.
- Garantir a articulação com Irmãos Formadores.
- Gerenciar movimentação de Ativo Imobilizado das Comunidades.



*"Em 2022, tivemos um olhar muito cuidadoso em relação à vida dos Irmãos. Nosso objetivo foi cuidar deles e dar as condições para que pudessem se sentir corresponsáveis e participantes em diversos processos da Organização Religiosa com o foco no fortalecimento da sua paixão original e contribuição para a Missão Marista".*

**Ir. Anacleto Peruzzo**  
Diretor de Vida Consagrada

## Estatísticas dos Irmãos



A PMBCS é composta por 75 Irmãos Maristas. Abaixo o panorama geral da faixa etária (em 2022) dos anos de Vida Consagrada Marista.

### ANO 2022

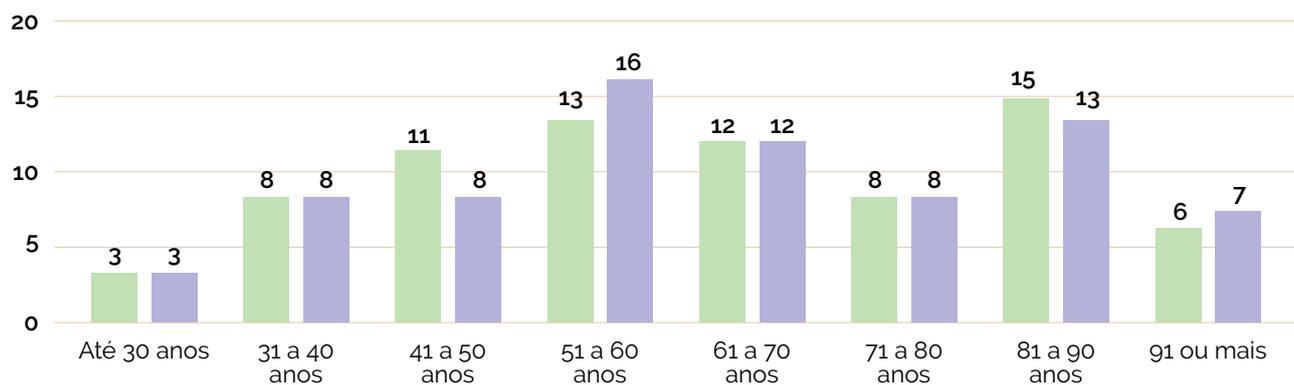
Data Nascimento	Nome	1ª Profissão	Ano 1º Profissão	Profissão Perpétua	Anos de Profissão
21/04/1976	Adilson José Janovski	08/12/2004	2004	18/12/2012	18
20/02/1954	Adilson Suhr	08/12/1975	1975	03/06/1984	47
06/03/1942	Afonso Levis	21/12/1960	1960	14/12/1965	62
12/05/1939	Afonso Mário Heck	02/02/1959	1959	06/01/1964	63
15/01/1934	Alberto Girardi	22/02/1952	1952	22/12/1957	70
14/03/1935	Albino Tecilla	22/12/1956	1956	22/12/1961	66
27/01/1990	Alison Humberto Furlan	08/12/2011	2011	10/02/2018	11
18/07/1935	Aloisio Kuhn	02/02/1956	1956	10/01/1961	66
14/07/1968	Anacleto Peruzzo	08/12/1991	1991	23/08/1998	31
08/04/1964	Antonio Benedito de Oliveira	02/01/1986	1986	12/02/1990	36
15/06/1967	Antônio Martins Teles	08/12/1992	1992	02/07/1997	30
23/06/1940	Antônio Nicolau Esmanhotto	22/12/1958	1958	22/12/1963	64
27/10/1928	Avelino Spada	24/01/1948	1948	24/01/1953	74
06/04/1995	Bruno Marcondes	10/12/2020	2020	Temporário	2
23/12/1982	Carlos Henrique de Oliveira	10/12/2020	2020	Temporário	2
29/05/1931	Carlos Wielganczuk	20/12/1950	1950	22/12/1955	72
26/01/1972	Cezar Cavanus	08/12/1993	1993	13/05/2000	29
23/07/1929	Claudio Girardi	20/12/1946	1946	20/12/1951	76
16/08/1940	+ Clemente Ivo Juliatto	22/12/1957	1957	20/12/1962	65

<b>Data Nascimento</b>	<b>Nome</b>	<b>1ª Profissão</b>	<b>Ano 1º Profissão</b>	<b>Profissão Perpétua</b>	<b>Anos de Profissão</b>
30/06/1952	Darci Luiz Kroth	30/12/1973	1973	23/02/1980	49
06/04/1939	Dario Bortolini	22/12/1957	1957	20/12/1962	65
21/01/1982	Darlan Santorum	08/12/2004	2004	19/11/2011	18
20/02/1937	Davide Pedri	22/12/1955	1955	09/01/1961	67
29/05/1962	Délcio Afonso Balestrin	12/10/1984	1984	23/05/1993	38
19/08/1989	Edicarlos Pereira Coêlho	25/11/2012	2012	17/12/2022	10
16/07/1947	Edmundo Inacio Pina	02/01/1982	1982	02/01/1988	40
18/09/1927	Estevão Müller	20/12/1947	1947	09/01/1953	75
20/09/1964	Everaldo Francisco da Silva	02/01/1988	1988	15/08/1993	34
01/04/1955	Evilázio Tambosi	08/12/1976	1976	17/12/1983	46
26/03/1969	Francisco Fontana	16/07/1994	1994	20/05/2001	28
26/12/1959	Gilmar Aricini	02/01/1981	1981	02/01/1988	41
24/11/1963	Helio Kollet	08/12/1991	1991	06/07/1997	31
26/09/1953	Hermes Balena	08/12/1975	1975	31/12/1983	47
16/11/1928	Hildo José Ariotti	24/01/1948	1948	24/01/1953	74
23/09/1954	Hugo Depiné	08/12/1974	1974	21/01/1980	48
29/07/1940	+ Ilario Caresia	22/12/1958	1958	22/12/1963	64
25/01/1939	Ivo Antonio Strobino	02/02/1958	1958	04/01/1963	64
21/12/1965	João Batista Pereira	22/11/1987	1987	26/06/1993	35
15/01/1971	João Carlos do Prado	08/12/1992	1992	29/05/1999	30
07/03/1949	Joaquim Sperandio	02/02/1968	1968	16/02/1973	54
22/02/1975	Jorge Gaio	08/12/1995	1995	15/12/2001	27
15/10/1973	José Aderlan Brandão Nascimento	08/12/2003	2003	17/05/2009	19
09/01/1960	Lauro Darós	02/01/1982	1982	02/01/1988	40
23/03/1944	Lauro Pazeto	02/02/1962	1962	06/01/1967	60
05/06/1977	Leomar D'Avila	08/12/2002	2002	15/08/2009	20
01/08/1953	Lino Alfonso Jungbluth	31/12/1981	1981	31/05/1987	41
05/12/1971	Luiz Adriano Ribeiro	08/12/1991	1991	07/12/1997	31
16/05/1952	Luiz Carlos Siena	23/01/1976	1976	03/01/1984	46
23/06/1968	Marcondes Bachmann	04/12/1988	1988	25/05/1996	34
12/05/1990	Miguel Fernandes Ribeiro	08/12/2011	2011	19/05/2018	11



<b>Data Nascimento</b>	<b>Nome</b>	<b>1ª Profissão</b>	<b>Ano 1º Profissão</b>	<b>Profissão Perpétua</b>	<b>Anos de Profissão</b>
02/11/1969	Murilo Bertoldi	08/12/1997	1997	07/05/2006	25
12/08/1967	Neri Depaoli	08/12/2002	2002	15/08/2009	20
19/10/1995	Nathan da Costa Cardoso dos Santos	10/12/2020	2020	Temporário	2
15/06/1942	Nilso Antonio Ronchi	21/12/1960	1960	21/12/1965	62
02/05/1958	Otalivio Sarturi	31/12/1978	1978	03/01/1988	44
14/09/1929	Paulo Antonio Forster Ramos	20/12/1947	1947	08/01/1953	75
26/06/1956	Pedrinho Tambosi	08/12/1976	1976	09/12/1984	46
21/08/1933	Pedro Aurélio Hinkelmann	02/02/1951	1951	11/01/1956	71
26/08/1937	Pedro Danilo Trainotti	22/12/1958	1958	22/12/1963	64
27/03/1945	Pedro João Wolter	02/02/1963	1963	22/12/1968	59
03/01/1989	Rafael Fagner Ferreira	08/12/2011	2011	21/04/2018	11
21/05/1940	Rafael Mendes dos Santos	22/12/1957	1957	20/12/1962	65
02/08/1995	Rafael Reinaldo Rodrigues Fernandes	07/12/2019	2019	Temporário	3
24/08/1969	Rogério Polimeni	08/12/2003	2003	22/08/2009	19
01/09/1971	Rogério Renato Mateucci	08/12/1992	1992	14/12/1997	30
15/12/1989	Ronaldo Luzzi	08/12/2011	2011	14/04/2018	11
11/04/1950	Roque Brugnara	28/02/1971	1971	02/06/1979	51
29/08/1966	Sadi Cella	22/11/1987	1987	17/07/1994	35
18/01/1948	Tercilio Sevegnani	02/02/1967	1967	24/12/1971	55
06/10/1984	Tiago Reus Barbosa Fedel	02/02/2011	2011	29/04/2017	11
09/06/1974	Valdir Gugiel	08/12/1999	1999	19/11/2005	23
19/03/1976	Valério Dellalibera	09/12/2000	2000	17/11/2007	22
26/01/1975	Vanderlei Siqueira dos Santos	14/12/1997	1997	16/05/2004	25
11/09/1929	Virgílio Josué Balestro	24/01/1948	1948	23/01/1954	74
21/08/1955	Wilson Backes	02/01/1978	1978	19/05/1985	44
29/07/1935	Zeferino Zandonadi	22/12/1953	1953	09/01/1959	69

Confira a segmentação dos Irmãos por faixa etária:



2021   2022                      2021   2022  
 Total de Irmãos    **76**    **75**                      Média de idade    **63,1**    **63,8**

A seguir, alguns dados estatísticos diversos a respeito das comunidades religiosas, da profissão de votos temporários e perpétuos e dos Irmãos egressos, falecidos, afiliados e Irmãos formandos.

	2021	2022
Comunidades religiosas de Irmãos	<b>18</b>	<b>17</b>
Irmãos em 1º de janeiro de cada ano	<b>78</b>	<b>76</b>
Irmãos cedidos de outras Províncias	<b>1</b>	<b>0</b>
Irmãos que fizeram votos perpétuos	<b>0</b>	<b>1</b>
Irmãos egressos no decorrer do ano	<b>2</b>	<b>0</b>
Afiliados ao Instituto	<b>11</b>	<b>11</b>
Irmãos falecidos	<b>0</b>	<b>2</b>
Irmãos Noviços do 1º ano	<b>2</b>	<b>1</b>

## Cursos Acadêmicos

A Província Marista Brasil Centro-Sul acredita na importância da formação continuada de Irmãos e Leigos (as). Nesse contexto, registra que, entre 2021 e 2022, os Irmãos terminaram os seguintes cursos:

**2021**

**Ir. José Aderlan Brandão Nascimento**  
 Graduação em Pedagogia  
 Centro Universitário Clarentiano

**2022**

**Ir. João Carlos do Prado**  
 Doutorado em Filosofia  
 St. Mary's University, Londres, Inglaterra

## Irmãos Jubilares 2022



Irmão  
**Estêvão Müller**

**75 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Paulo Antônio Forster Ramos**

**75 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Alberto Girardi**

**70 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Dario Bortolini**

**65 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Rafael Mendes dos Santos**

**65 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Lauro Pazeto**

**60 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Murilo Bertoldi**

**25 anos**  
de vida religiosa



Irmão  
**Vanderlei Siqueira dos Santos**

**25 anos**  
de vida religiosa



## Páscoa dos Irmãos Maristas

Em 2022, os Maristas de Champagnat da PMBCS celebraram a páscoa de dois Irmãos Maristas que contribuíram de maneira significativa com a missão de Champagnat: o **Ir. Clemente Ivo Juliatto** e o **Ir. Ilário Caresia**. Saiba mais sobre eles.



**O Irmão Clemente Ivo Juliatto nasceu em de São José dos Pinhais (PR), em 16 de agosto de 1940. Ingressou no Instituto dos Irmãos Marista em 10 de julho de 1950, no Juvenato Marcelino Champagnat, em Curitiba (PR). Realizou sua primeira profissão em Mendes, Rio de Janeiro. Fez sua consagração perpétua em 20 de dezembro de 1962.**

O Ir. Clemente fez seus estudos de aperfeiçoamento, o Doutorado e Pós-Doutorado, nos Estados Unidos. Sua história está estreitamente interligada à da PUCPR, da qual foi o Reitor por 16 anos. Foi um Irmão Marista convicto de sua fé cristã, da vocação religiosa Marista, dos valores institucionais e de sua missão na Igreja e na sociedade. Um homem culto e um trabalhador incansável.

Além de muitos artigos para jornais, publicou vários livros, entre os quais: Um jeito próprio de comunicar: Um jeito próprio de servir: portas abertas para a comunidade (2005); Um jeito próprio de cuidar: reflexões e propostas para a área de saúde (2005); Um jeito próprio de investigar: a produção do conhecimento pela pesquisa (2005); Parceiros Educadores (2007); Um jeito próprio de educar: a formação cristã e marista na PUCPR (2008); Um jeito próprio de evangelizar: a Pastoral na PUCPR (2008).

Após longos e fecundos anos à frente da PUCPR, dedicou-se a escrever e a dar palestras pelo Brasil e no exterior. Nos últimos anos, residiu na Comunidade São José, em São José dos Pinhais (PR) dedicado ao descanso e cuidados da saúde. O Ir. Clemente faleceu em 29 de maio de 2022, no Hospital Marcelino Champagnat, em Curitiba (PR). Tinha 81 anos de idade e, em 2022, completaria 65 anos de Vida Religiosa Consagrada Marista.



**O Irmão Ilário Caresia nasceu no dia 29 de julho de 1940, em Rodeio (SC). Era filho de Manoel e Maria Caresia. Entre os anos de 1962 a 2021, exerceu diversas atividades em prol da missão. Sobretudo, como professor e formador. Em 1987 e 1988, viveu em Roma, na Itália, com foco nos estudos em Mariologia.**

Como educador Marista, Ir. Ilário atuou nos Colégios Marista Nossa Senhora da Glória (São Paulo – SP), Marista de Cascavel (PR), Nossa Senhora do Carmo (São Paulo – SP) e como missionário no Ginásio Estadual Santo Agostinho, em Lábrea (AM).

Esteve também a serviço nas casas de formação: Juvenato São José de Brodowski (SP), Juvenato Marcelino Champagnat de Maringá (PR), Postulado Marista de Ponta Grossa (PR), Juvenato Marista de Londrina (PR), Noviciado Maria Mãe da Igreja, Campinas (SP), e Centro Marista de Formação de Jaraguá do Sul (SC). Ademais, foi Superior das Residências da Comunidade Marista de Itapejara D'Oeste (PR) e de Maringá (PR).

No último ano, morou na Residência Marista São José, em São José dos Pinhais (PR). Faleceu no dia 22 de novembro, em Curitiba, como consequência de duas paradas cardíacas. Foi sepultado no Jazigo dos Irmãos Maristas, no cemitério Pedro Fuss, em São José dos Pinhais (PR). Dos 82 anos de vida do Ir. Ilário Caresia (1940-2022), dedicou 64 deles à Vida Consagrada Marista.

## Retiro de Irmãos

Entre 12 e 17 de dezembro de 2022, os Irmãos fizeram seu retiro anual, no Recanto Marista, em Florianópolis (SC). Orientado pelo Conselheiro Geral, Irmão Óscar Martin, puderam refletir sobre as Novas Constituições. Com o tema "Viver

apaixonadamente o ser Marista hoje", os Irmãos viveram momentos fortes de espiritualidade, fraternidade e de comunhão com os propósitos Maristas e sua Missão.



*"O Retiro foi um momento privilegiado, já que representa uma sintonia entre o espiritual e a natureza. Foi um mergulho nas fontes do Instituto e nos permitiu visitar as Constituições, já que temos contato com elas durante a nossa preparação na caminhada para tornarmos-nos um Irmão Marista. Um momento em que recordamos nosso compromisso como consagrados, confraternizamos, compartilhamos e nos aprofundamos".*

**Ir. João Batista Pereira**

## Primeiros Votos, Renovação de Votos e Votos Perpétuos

O fim do Retiro foi marcado pela celebração dos Primeiros votos do Ir. José Augusto Wendler, pela renovação dos votos dos Irmãos Bruno Marcondes, Carlos Henrique, Nathan da Costa, Rafael Fernandes e pela Profissão Perpétua do Ir. Edicarlos Coelho. O Ir. José Augusto comenta que desde muito novo ele sentia que poderia viver para servir a um bem maior, mas foi aos 32 anos que realmente atendeu a esse chamado. "O Papa Francisco nos provoca a estar em espaços que mais precisam. E é assim que viverei a missão de Irmão Marista: levando o carisma de Champagnat para as juventudes, principalmen-

te as mais vulneráveis, atuando pela garantia de direitos e para tornar Jesus Cristo e nossa mãe, Maria, conhecidos e amados", planeja.

O Ir. Edicarlos Coelho proferir seus Votos Perpétuos, reforçando seu compromisso com a vida consagrada e com a Missão de Marcelino Champagnat. "Este momento de consagração definitiva ou Votos Perpétuos é a concretização de um caminho de seguimento realizado. É entregar-se e abandonar-se totalmente a Jesus Cristo por amor a Ele, pois é o centro. É momento de gratidão e reconhecimento do amor gratuito e perfeito de Deus", celebra.



Aponte para o QRCode e assista à cerimônia completa.





# Vida de IRMÃO



uma missão



projeto de vida

Ser Irmão Marista é viver uma jornada de entrega, doação, amor, simplicidade e serviço. É uma vida dedicada à evangelização e educação de crianças, adolescentes e jovens e na garantia de seus direitos. O Irmão tem a missão sublime de tornar Jesus Cristo conhecido e amado em todos os cantos do mundo, especialmente entre os mais vulneráveis.

Esse é o chamado de cada Irmão Marista para tornar real sua vocação. Do latim *vocare*, vocação significa chamado. Para Marcelino Champagnat, esta é "uma grande graça". A partir da vivência da vocação religiosa, com gratidão e alegria, os Irmãos Maristas continuam a dar vida ao sonho e à missão de Champagnat.



No vídeo acima, o Ir. Alison Furlan, o Ir. Afonso Levis, o Ir. Marcondes Bachmann e o Ir. Edicarlos Coelho contam quais foram as razões que os fizeram escolher a vida religiosa Marista. Eles explicam como sentiram esse chamado e perceberam que esse era, sim, um caminho de vida e de missão.



Aponte o seu celular para o QRCode e confira o vídeo "Vale a pena ser Irmão Marista", produzido pelas equipes de Comunicação e *Marketing* Institucional e Animação Vocacional da PMBCS em 2022.



## Vida Comunitária

Os Irmãos vivem em comunidades espalhadas por toda a Província. Para transformar essas comunidades em “Lares de Luz”, eles assumem algumas funções na comunidade e têm uma missão apostólica específica, designada pelo Irmão Provincial.

Nas comunidades da PMBCS, os Irmãos se organizam com diferentes funções e atribuições. Há um Irmão responsável pela Animação Vocacional, para facilitar, refletir e planejar ações comunitárias a fim de inspirar novas vocações religiosas Maristas e para a Igreja. O Animador de Comunidade. É o Irmão indicado pelo Superior Provincial e seu Conselho, responsável por animar e acompanhar os Irmãos da Comunidade. O Ir. Ecônomo, também indicado pelo Provincial, é responsável por preservar e bem administrar os bens da comunidade e as finanças.

Anualmente, o Irmão Provincial, levando em consideração as demandas da Província, reorganiza as comunidades para atender a Missão e a vida dos Irmãos.

Sempre no início de cada ano, as comunidades destinam um tempo para elaborar o Projeto de Vida Comunitário (PVC), que é uma oportunidade de atualização dos apelos vindos da Igreja, da Província e uma renovação dos compromissos com a vida comunitária.

Nesta seção, você vai conferir de perto as riquezas da vida comunitária dos Irmãos em 2022 e, especialmente, a caminhada realizada por Irmãos que assumiram cargos de gestão, alguns que estão atuando em outras Províncias Maristas do mundo ou prestando serviço ao Instituto Marista.

## Residência Provincial

A Residência Provincial Marista fica localizada em Curitiba (PR). É a sede canônica provincial, onde reside o Irmão Provincial, o Ecônomo Provincial e onde normalmente acontecem as reuniões do Conselho Provincial. Em 2022, o Animador vocacional dessa comunidade foi o Ir. Edicarlos Coelho, e o Ir. Evilázio Tambosi assumiu as funções de Animador da Comunidade e do Ecônomo Comunitário.

Para 2022, os Irmãos elaboraram o PVC, a partir das orientações da Igreja, do Instituto Marista e das Prioridades do Triênio da nossa Província. Nessa visão e como parte do objetivo geral, a comunidade avançou na vivência da caridade fraterna, na vida de comunhão com Deus, com os outros e com a natureza.

O principal objetivo da caminhada da comunidade esteve voltado para a primeira Prioridade do Triênio. Entre as ações, todos se comprometeram em contribuir com a Cultura Vocacional, por meio da presença e de falas com os mais diversos segmentos/grupos, e nos mais variados espaços e circunstâncias de atuação dos Irmãos.



### IRMÃOS DA COMUNIDADE EM 2022

- Ir. Antonio N. Esmanhotto
- Ir. Afonso Levis
- Ir. Benê Oliveira
- Ir. Délcio Balestrin
- Ir. Edicarlos Coelho **AV**
- Ir. Evilázio Tambosi **AC EC**
- Ir. Wilson Backes

## Residência Marista de São José dos Pinhais

A Residência Marista de São José dos Pinhais situa-se na Região Metropolitana de Curitiba (PR). A Comunidade localiza-se em um amplo terreno com um belo bosque, fauna e flora diversificadas. A estrutura foi pensada para facilitar o bom atendimento aos Irmãos idosos, com espaços adaptados e devidamente organizados para a mobilidade, distanciamento, estudos e descanso.

Em 2022, a Comunidade Marista São José era composta de 16 Irmãos, com média etária de 80 a 93 anos. É uma comunidade de Irmãos com uma longa vida dedicada à educação de crianças e jovens ou na formação dos Irmãos. A maioria deles era oriunda das antigas Províncias de Santa Catarina e São Paulo.

A missão da Comunidade, no decorrer do ano, se deu em três áreas: TESTEMUNHAR de forma alegre, a perseverança na bela vocação de Irmãos Maristas; CONVIVER de forma fraterna, aceitando as diferenças e os limites que a idade e as enfermidades impõem, e REZAR, principalmente pelas vocações e pela perseverança dos Irmãos, no Ano Vocacional Marista.

A espiritualidade foi um ponto marcante dessa Comunidade em 2022. Os Irmãos são atendidos com a Missa e os Sacramentos da Reconciliação e Unção dos Enfermos, pelo Padre Aleixo, da paróquia da Catedral Metropolitana de de São José dos Pinhais, e pelos Padres



João Batista, Claudemir e José, do Seminário diocesano "Maria Mãe da Igreja".

Além disso, cada Irmão da Comunidade tem o hábito de rezar por algum grupo específico de Irmãos, Frentes de Missão ou unidades da Província. Por exemplo, o Ir. Afonso Mário Heck é responsável por rezar pelo Irmão Provincial e Conselho, já o Irmão Estevão Müller reza pela FTD e suas filiais. Dessa forma, toda a Província é contemplada com as orações e intenções suplicando a proteção de Deus, de Marcelino, da Boa Mãe e de São José.

### IRMÃOS DA COMUNIDADE EM 2022

- Ir. Afonso Mário Heck
- Ir. Aloísio Kuhn
- Ir. Avelino Spada
- Ir. Cláudio Girardi
- Ir. Clemente Ivo Juliatto (+)
- Ir. Estevão Muller
- Ir. Hildo Ariotti
- Ir. Hugo Depiné (Adjunto)
- Ir. Ilário Caresia (+)
- Ir. Lauro Pazeto
- Ir. Murilo Bertoldi
- Ir. Paulo A. F. Ramos
- Ir. Rafael M. Santos
- Ir. Pedro D. Trainotti
- Ir. Pedro Hinkelmann
- Ir. Pedro Wolter AC EC

## Residência Marista de Cascavel

Em 2022, a vida fraterna da Comunidade Marista de Cascavel (PR) seguiu uma dinâmica de fé, de simplicidade e de relações cordiais. Os Irmãos buscaram cultivar o respeito e viver relações de transparência um com o outro. Procuraram estar sempre presentes na oração da manhã, nas refeições e na reunião semanal da comunidade.

Quando algum Irmão não estava presente na comunidade, havia um sentimento de unidade e comunhão com o coirmão ausente.

Cada um, na comunidade, sentiu-se enviado em missão. Viveram juntos e atuaram em campos específicos da obra marista: colégio, esco-

la social, animação vocacional regional, ações com a Igreja e outros serviços. O foco dessas atividades sempre foi a educação evangelizadora integral, para transformar positivamente alunos, famílias e colaboradores.



Houve, também, esforço e dedicação em tudo aquilo que se propuseram a fazer. Com suas competências e seus limites, confiaram na Graça de Deus, na proteção constante da Boa Mãe e de Champagnat, tendo Jesus Cristo como referencial de vida e centro da fé. Por fim, buscaram acolher bem as pessoas que encontraram: colaboradores, alunos, vizinhos, pessoas na rua, visitas e nos muitos contatos virtuais que tiveram.

#### IRMÃOS DA COMUNIDADE EM 2022

- Ir. Ronaldo Luzzi **EC**
- Ir. Nathan Costa
- Ir. Nilso A. Ronchi
- Ir. Sadi Cella **AC AV**

## Residência Marista Ir. Lourenço

A Comunidade Marista Ir. Lourenço foi fundada em 1994, e localiza-se na cidade de São Paulo, no bairro Vila Progresso. Em 2022, essa foi a residência de três Irmãos: Rafael Fernandes, José Aderlan (Animador Comunitário e Ecônomo) e Antônio Martins Teles (Animador Vocacional).

Eles acreditam que ser Irmão marista é ser sinal do amor de Deus no meio do povo, sobretudo das crianças, dos adolescentes e jovens. Esse era o desejo do fundador do Instituto, Marcelino Champagnat, e foi o que os Irmãos procuraram viver, atuando nos Colégios e nas Escolas Sociais Maristas da região – São Paulo e Santos.

Os Irmãos acreditam, também, que “a comunidade é mais uma experiência do que um lugar” (Regra de Vida, 43). Para eles, é um espaço de acolhida, partilha entre os Irmãos e Leigos. No decorrer de 2022, a comunidade destaca que teve encontros mensais com colaboradores, nos quais os Irmãos puderam partilhar vida e vocação. Promoveram, também, um encontro chamado “Provocação” com adolescentes e jovens dos colégios e da igreja local, com o objetivo de refletir sobre a vocação marista.

Entre as atividades realizadas, os Irmãos destacam a celebração de datas institucionais importantes, como o Dia do Marista, envolven-



do unidades de São Paulo e Santos e, ainda, sua presença significativa junto à comunidade cristã da igreja local, apoiando a liturgia, formação de catequistas, retiro de coroinhas e pastora afro-brasileira.



#### IRMÃOS DA COMUNIDADE EM 2022

- Ir. Aderlan Nascimento **AC EC**
- Ir. Antonio Martins Teles **AV**
- Ir. Rafael Fernandes

## Residência Marista de Ribeirão Preto

A Comunidade de Ribeirão Preto, em 2022, foi composta pelos Irmãos: Bruno Marcondes, Dario Bortolini, Leomar D'Avila e Luiz Carlos Siena. No início do ano, a comunidade dedicou um longo tempo para que cada Irmão pudesse partilhar um pouco de sua vida, da sua trajetória vocacional e de missão.

A construção do Projeto de Vida Comunitária (PVC) de 2022 exigiu muitas reuniões e partilhas. Gradualmente, foi se estabelecendo o Propósito Geral, fixando os pilares, seus respectivos indicadores e os encargos comunitários e apostólicos de cada Irmão, conforme as orientações do Ir. Provincial e as necessidades pastorais de cada local. Assim, eles estabeleceram um programa de vida fraterna que melhor os ajudasse a seguir Jesus Cristo, do jeito de Maria, a exemplo de São Marcelino Champagnat.

A espiritualidade foi vivida intensamente pelos Irmãos, especialmente nos momentos de oração em comunidade. Todos os dias os Irmãos se encontravam para agradecer o dom da vida e da vocação e, ao redor da mesa, partilhavam a vida fraterna.

Em junho, ocorreu uma atividade marcante para a comunidade. Os Irmãos participaram de uma Missa presidida pelo Arcebispo Dom Moacir, na Catedral Metropolitana São Sebastião, para celebrar os 84 anos da presença marista em Ribeirão Preto. A Missa contou com a participação das três Unidades Educacionais e de Fraternos do Movimento Champagnat da Família Marista (MChFM).

O apostolado da comunidade ocorreu nas unidades da região. Na Escola Social Ir. Rui Depiné, que opera desde 1973, atuaram diariamente os Irmãos Leomar D'Avila e Luiz Carlos Siena. Ambos foram uma presença decisiva para educadores e crianças do Parque Ribeirão, da Zona Oeste. Atualmente, a Marista Escola Social Ir. Rui atende 850 crianças e adolescentes.



O Setor Vocacional Regional da Pastoral Juvenil Marista (PJM) e da Pastoral dos dois Colégios (Marista e Champagnat), foi assistido pelo Ir. Bruno Marcondes, com sua presença muito significativa junto aos jovens. Ele foi o Coordenador da Animação vocacional do Regional Norte da Província. Viagrou bastante para animar as equipes locais desse extenso regional.

No Colégio Marista de Ribeirão, fundado em 1938, fez presença diária o Ir. Dario Bortolini, Animador da Comunidade Religiosa. Sem nenhuma função de comando, realizou seu apostolado por sua presença, seu exemplo e sua palavra, quando necessária. Convém ressaltar que os educadores leigos e as famílias apreciam e desejam muito a presença dos Irmãos.

Algumas outras atividades apostólicas esporádicas foram realizadas por essa comunidade. Registre-se a presença do Ir. Dario nas Escolas Champagnat de Presidente Prudente e



Adamantina, nos meses de setembro e novembro, discutindo sobre a "Pedagogia e a Espiritualidade Marista". Ainda, atuou discretamente junto à filial da FTD Ribeirão. Falou no Evento Regional da cidade e no Simpósio de Educação Pública em Álvares Florence, região de São José do Rio Preto. Em ambos os eventos, narrou com maestria a história da FTD Educação.

A presença marista na cidade de Ribeirão Preto e região, por 84 anos ininterruptos, deixou e vai deixando marca indelével. Centenas de antigos alunos e suas famílias elogiam a educação marista e os Irmãos que por ali atuaram, formando bons cristãos e virtuosos cidadãos.



## Residência Marista de Chapecó

Em 2022, a Comunidade da Residência Marista de Chapecó foi formada pelos quatro Irmãos: Darci Kroth (Animador Comunitário), Francisco Fontana, Lino Jungbluth (Ecônomo Comunitário) e Roque Brugnara.

Os Irmãos acreditam que a segurança na vocação não reside neles mesmos, mas em saber que Deus os conhece pessoalmente. Conhece o seu tesouro escondido, suas incertezas e infidelidades. Ele os chama e os prepara para a missão. Ele e só Ele conhece plenamente as suas capacidades e intenções colocadas a serviço da missão, mediante a inspiração do Espírito Santo. Ele os escolheu por primeiro, independente do ser e fazer e das suas considerações. Os Irmãos lembram que a sabedoria vem do alto, para depois passar pela mediação humana.

Diante da contribuição como comunidade e somando-se ao esforço pessoal de cada um dos Irmãos, eles sentem-se em condição de superar adversidades e colaborar com o "jeito Champagnat de educar". O fundador sabia que, para multiplicar o alcance de sua obra, precisava de Irmãos e colaboradores, cativados pelo amor de Jesus Cristo e de Maria. Em sintonia com a Província e com a Igreja, sempre com esperança, cada dia, eles retomaram sua caminhada comunitária marista nos espaços onde foram enviados.

Os Irmãos marcaram presença significativa e ação no Colégio Marista São Francisco. Junto aos colaboradores e com boas propostas educativas, sonharam uma formação completa, que promove o desenvolvimento acadêmico e



a educação humanizada. Com as ferramentas e ideias que eles tinham, puderam organizar a vida e a missão sem correr o risco de esquecer o que era fundamental. No decorrer do ano, direção, alunos, colaboradores e Irmãos compartilharam sonhos, valores e projetos de vida.

Nos diversos ambientes e acontecimentos, os Irmãos tiveram a oportunidade de aprofundar sua experiência de vida religiosa de forma simples e fraterna pela oração, pelo trabalho e por presença e testemunho pessoal. Os Irmãos assumiram o compromisso de anunciar Jesus Cristo vivo e presente em suas vidas. Inspirados pela Boa Mãe, procuraram ser uma Comunidade com o coração marista.

Nesse quadro de referências, encontraram espaço para viver as três dimensões fundamentais da vida cristã e marista: a missão, a vida partilhada e a espiritualidade.



#### **IRMÃOS DA COMUNIDADE EM 2022**

- Ir. Darci Kroth AC
- Ir. Francisco Fontana
- Ir. Lino Jungbluth EC
- Ir. Roque Brugnara

## **Residência Marista de Joaçaba**

A Comunidade Marista de Joaçaba situa-se no Vale do Rio do Peixe, região do Meio Oeste Catarinense. Os Irmãos Maristas se estabeleceram na região em 1943. Hoje, a comunidade religiosa está domiciliada em residência anexa ao Colégio Marista Frei Rogério e é formada pelos Irmãos: Adilson Suhr, Darlan Santorum, Joaquim Sperandio, Rafael F. Ferreira e Rogério Polimeni.

A principal missão dos Irmãos da comunidade é ser testemunha do Reino na comunidade local, além de dedicar-se à missão de Deus no Colégio e na Animação Vocacional Marista em Santa Catarina.

São destaques da Comunidade em 2022: a elaboração do Projeto de Vida Comunitária (PVC), num hotel fazenda da região; a celebração da Páscoa com jovens da diocese; o trabalho vocacional na diocese de Chapecó e alhures; a visita comunitária aos Irmãos de Passo Fundo e o passeio comunitário a Canela, Gramado e Bom Princípio (RS).

Os Irmãos da comunidade acreditam que a paixão por Deus e pelas crianças e jovens determinaram a vida pessoal deles e, como comunidade Marista, nesta bela e santa Joaçaba, protegidos pelo servo de Deus Frei Bruno.



## Ir. Rogério Mateucci: Irmão Reitor

Em 2022, um dos Irmãos que se destacou na PMBCS foi o Ir. Rogério Mateucci, que assumiu a Reitoria da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Ele tem colaborado para a construção de uma universidade multicultural e de excelência. Confira, abaixo, como tem sido a sua caminhada.



Os relatos de nossas origens nos afirmam que o Padre Champagnat, durante o período de férias, reunia todos os Irmãos na casa de L'Hermitage e, além dos retiros e formações espirituais, desenvolvia cursos de aperfeiçoamento técnico. Com isso, indicava-nos que a abertura ao Espírito e a capacitação profissional eram fundamentais para um Irmãozinho de Maria.

Assumi, como missão, o cargo de Reitor da PUCPR em 07 de dezembro de 2021. As experiências que a vida e Deus me oferecem nessa atuação me permitem perceber que, cada vez mais, devemos aproximar as dimensões de “espiritualidade” e “gestão”. No decorrer da história, por receio ou preconceito, os âmbitos “gestão” e “espiritualidade” foram comumente apresentados como setores inconciliáveis. Contudo, a experiência em evangelização e identidade organizacional de nossa Província têm apontado outra direção.

Num mundo cada vez mais multicultural, marcado pela globalização e seus desdobramentos tecnológicos, econômicos, políticos, comunicacionais e culturais, algumas competências assumem especial importância na revitalização da missão

evangelizadora das instituições confessionais. Entre tais competências, posso citar algumas que me marcaram e me marcam como Reitor: a capacidade de dialogar; a capacidade de criar pontes; comunicar e vivenciar valores cristãos; identificar potencial de sinergia entre parceiros, espaços e iniciativas; habilidade de gerenciar pessoas e potencializar talentos; otimizar recursos financeiros; diversificar linguagens e promover a comunicação eficaz; de sensibilizar e mobilizar o voluntariado, entre outras.

Confesso que assumir a Reitoria de uma Universidade com o porte da PUCPR me trouxe algumas inquietações; entretanto, ao mesmo tempo me fizeram perceber, em meu dia a dia, a confiança que tinha Champagnat ao recitar o Salmo 127: “Se o Senhor não construir a casa, em vão trabalharão seus construtores”.

**“Se o Senhor não construir a casa, em vão trabalharão seus construtores”.**  
**Salmo 127**



## Irmãos em Missão

Alguns Irmãos da PMBCS foram enviados para atuar em outros países, contribuindo nas mais diversas obras Maristas espalhadas pelos cinco continentes. O Ir. Otalívio Sarturi, por exemplo, tem dedicado sua vida para acompanhar noviços em Cochabamba, na Bolívia. Confira, abaixo, o relato dele.

### Experiência vivida no Noviciado em Cochabamba

Atualmente, faço parte da comunidade formadora do Noviciado Marista, na Bolívia. Trata-se de experiência significativa de acompanhar os noviços da Região América Sul e crescer como Consagrado Marista.

A missão marista na formação inicial, aqui no noviciado, está se constituindo em um tempo primordial para o cultivo da vida espiritual, da fraternidade e da interculturalidade.

A vida espiritual, dimensão fundamental do Consagrado Marista, é cultivada por meio do encontro pessoal e comunitário com Jesus Cristo, Champagnat e Maria, fontes básicas da consagração à Vida Marista.

A vida fraterna, alimentada na confiança, na simplicidade, no diálogo, é realidade na própria comunidade do noviciado e na missão desenvol-

vida nas obras maristas e nas capelas, junto às crianças, aos jovens e aos educadores/as.

Sabe-se que cada povo manifesta traços culturais que o identifica e o enobrece. Vivendo na Bolívia, país de rica diversidade cultural, onde formamos comunidade, com a presença de Irmãos das cinco províncias da Região América Sul, a interculturalidade está se constituindo em uma oportunidade para o cultivo pessoal e comunitário da vocação à Vida Consagrada Marista.



**Ir. Otalívio Sarturi**

Em 2022, destaca-se a atuação de dois Irmãos da PMBCS que estão em missão, a serviço da Casa Geral do Instituto Marista. São eles: Ir. João Carlos do Prado, Conselheiro Geral e Ir. Jorge Gaio, Econômico Geral. Inspire-se, abaixo, com os relatos deles.

### Ir. João Carlos do Prado: Conselheiro Geral do Instituto Marista

A vida e atuação de um Conselheiro Geral é uma entrega contínua a serviço da vida e missão marista em todo o Instituto. A nossa dinâmica de vida é organizada em dois momentos no decorrer de cada ano. O primeiro é quando nos encontramos em Roma para as reuniões plenárias do Conselho Geral para tratar dos assuntos do Instituto. O segun-

do, quando visitamos as Províncias e os Distritos ao redor do mundo para acompanhar as diversas obras maristas.

As reuniões plenárias do Conselho Geral têm duração de três a quatro semanas e acontecem nos meses de fevereiro, junho e setembro. As visitas às Províncias e aos Distritos acontecem en-

tre as reuniões plenárias. Com o Ir. Ben Consigli (EUA), somos conselheiros enlances para a Europa e com o Ir. Ken McDonald (Australia), acompanhamos a Região Arco Norte.

O trabalho é bastante exigente dada a complexidade de temas a serem tratados, línguas, culturas, realidades socioeconômicas, mobilidade, etc. Mas vale a pena! É a realidade de nossa família e devemos colocar todo o nosso coração e energia para assegurar que milhares de crianças, jovens,

leigos e leigas, inspirados pelo carisma marista, possam viver sua vocação cristã e contribuir para a transformação da sociedade.



**Ir. João Carlos do Prado**



## Educação continuada

A Província Marista Brasil Centro-Sul celebrou, em 2022, o êxito da defesa do doutorado do Ir. João Carlos do Prado. Ele obteve o título de Doutor em Filosofia, na St. Mary's University, em Twickenham (Londres), Inglaterra.

A tese tem como título: "Revitalizando a liderança global, profética e colaborativa e o carisma do Instituto dos Irmãos Maristas: Desafios e Oportunidades". Em síntese, a pesquisa representa uma exploração dos elementos essenciais para que o Instituto dos

Irmãos Maristas possa formar líderes proféticos e colaborativos que contribuam para a vitalidade e continuidade do carisma marista.

Para isso, o estudo examina o papel de liderança global que o Conselho Geral desempenha – seja como promotor, seja como facilitador da formação de líderes em nível global – para garantir a formação de líderes com essas características. Além disso, identifica as atuais forças, os desafios e oportunidades nos processos de formação de líderes Maristas.





## HISTÓRIA, PRESENTE E PASSOS FUTUROS

A fundamentação do trabalho revisitou a liderança de Marcelino Champagnat na fundação do Instituto dos Irmãos Maristas. Assim como o carisma marista e os conceitos e a formação de uma liderança global, profética e colaborativa.

A saber, a tese consiste em um estudo de caso de métodos mistos. Por isso, Ir. João Carlos empregou vários processos de coleta e análise de dados, tanto quantitativos quanto qualitativos. A pesquisa contou com um questionário *on-line* quantitativo e qualitativo, respondido por 57 participantes (Irmãos e Leigos Maristas), representando 26 Unidades Administrativas dos cinco continentes e do Secretariado Ampliado de Leigos. Além disso, os membros do Conselho Geral do Instituto Marista participaram de entrevistas presenciais semiestruturadas.

O estudo determina que, embora tenham sido feitos progressos, o tema da liderança Marista ainda precisa ser fortalecido. Ademais, confirma a necessidade de reforçar ainda mais a partilha do conhecimento, visão e direção do futuro do carisma Marista entre os líderes, e especialmente os Leigos. Assim como de assegurar o cuidado espiritual, o acompanhamento e o fortalecimento de seus processos de formação.

Por fim, o Ir. João Carlos conclui advogando para facilitar a formação de líderes globais proféticos e colaborativos por meio do fortalecimento da comunhão e corresponsabilidade de Irmãos e Leigos pelo carisma

marista. Bem como a necessidade de definir seu lugar e papel na vida e missão Maristas.

## ESTUDO E MISSÃO

De acordo com o Ir. João Carlos, um dos maiores desafios foi conciliar a missão de Conselheiro-Geral com a dedicação ao doutorado. A princípio, sua opção era a de realizar o curso em meio período, com seminários, *webinars*, supervisão *on-line*, bem como algumas visitas esporádicas ao campus da Universidade, em Londres. No entanto, as circunstâncias dos últimos dois anos trouxeram um novo cenário nesse sentido.

"Com a chegada da pandemia, forçosamente ficamos quase dois anos em Roma, sem podermos viajar. Todo o acompanhamento das Províncias era feito *on-line*. Isso possibilitou que eu pudesse dedicar-me mais ao doutorado e concluí-lo antes do tempo que estava previsto no modo *part-time*. Por isso, a Universidade mudou o meu *status* para *full-time* e, assim, pude defender a minha tese no dia 14 de setembro deste ano", conta o novo doutor.

## ABRINDO PORTAS E ROMPENDO FRONTEIRAS

Em segundo lugar, havia o desafio de realizar o doutorado em língua inglesa, ao mesmo tempo em que o Irmão vivia em um contexto multilinguístico. "Quando se está vivendo em um país de língua inglesa, tudo é melhor. Pois se encontra imerso no contexto da língua. No meu caso, na Casa Geral, o desafio era focar no inglês num contexto em que diariamente a comunicação se dá em espanhol, italiano, português e inglês. E o acompanhamento a algumas Províncias também em francês. Nesse sentido, contei com o apoio dos Irmãos do Conselho Geral de língua inglesa que me ajudaram na revisão de meus textos. Além disso, o acompanhamento dos *webinars* e supervisões foram sempre ocasiões para seguir aperfeiçoando a língua", observa.

Dessa forma, os conhecimentos acadêmicos se mesclam com as vivências em comunidade e ajudam a vislumbrar melhorias e horizontes para o seguimento da missão.

### **PALAVRAS DO PROVINCIAL**

O Ir. Benê Oliveira, Superior Provincial da PMBCS, celebrou a nova conquista do Ir. João Carlos.

*“É realmente um afortunado privilégio chegar a estudos mais avançados. Estamos igualmente felizes com ele pela boa nova do coroamento da dissertação de doutorado e que lhe rendeu muito enriquecimento pessoal, acadêmico e em prol da missão no Instituto e na PMBCS”.*



## **Ir. Jorge Gaio: Ecônomo Geral**

Alegria imensa de poder compartilhar o caminho percorrido nesse novo serviço junto ao Instituto Marista, como Ecônomo Geral. Cheguei a Roma no começo de 2022, depois de viver intensamente a vida e a missão na Comunidade Marista de Holguín, em Cuba.

Na vida pessoal, sempre que possível, tenho andado de bicicleta nas ciclovias de Roma, ou realizados as caminhadas. Na comunidade, dedicamos momentos para festejar a vida, com comida especial ou passeio, organizado entre os Irmãos. Diariamente temos a celebração da Palavra ou espaço de meditação. A vida na Casa Geral propicia estarmos sempre em contato com muitos grupos de Irmãos e Leigos(as), de diferentes idades, regiões, mentalidades. Isso possibilita dialogar com distintas visões de mundo.

No início, o desafio foi conectar-me com as pessoas, o novo ambiente e a rotina de trabalho, especialmente porque ingressei na metade do atual Governo-Geral, onde os processos estratégicos já estavam em andamento, portanto, a transição foi em alto-mar, e não no porto. Normalmente, o Conselho Geral se reúne três seções por ano.

Importante destacar que o Economato Geral tem um planejamento estratégico com iniciativas que estabelecem um horizonte de trabalho. Esse serviço se realiza de modo colaborativo e em equi-

pe, com muitas pessoas e grupos que cooperam para que o horizonte seja implementado.

O papel essencial do Economato é desenvolver estratégias para fortalecer a sustentabilidade dos recursos econômico-financeiros a serviço da vida e missão marista de maneira coordenada com as Províncias e Regiões do Instituto Marista.

No início do ano, o Ir. Libardo Garzón dedicou tempo e cuidado para realizar os processos de transição das responsabilidades e atribuições específicas, do mesmo modo que as interfaces com as diferentes áreas e organismos. Tenho dedicado tempo para escutar e conhecer a realidade. Os ambientes interno e externo nos impõem diversos desafios e oportunidades.

No decorrer do ano, deu-se continuidade aos trabalhos de: i) acompanhamento econômico-financeiro das Províncias; ii) articulação e trabalho sinérgico nas Regiões; iii) reestruturação do projeto de Sustentabilidade de África e Ásia; iv) análise dos investimentos financeiros do Instituto. Reforçou-se o trabalho em outros campos, como: i) criação de veículos para investimentos financeiros conjuntos; ii) gestão dos bens patrimoniais; iii) início da operação das entidades jurídicas Internacionais; iv) revisão e incremento da Guia Administrativa; v) modelo de financiamento da vida e missão marista.

Para estar a serviço dos recursos econômico-financeiros para sustentabilidade se deve ter clareza de alguns elementos norteadores: i) ser testemunho da transparência nas atitudes e comportamento cotidiano; ii) cuidado com os recursos para que estejam a serviço da vida e missão marista e não movidos por interesses pessoais; iii) o Uso Evangélico dos Bens necessita gestão eficiente, eficaz e profissionalizada; iv) para ser uma família global, temos que experienciar e vivenciar uma família local e regional; v) para transformar a governança, a gestão e os resultados de uma organização religiosa ou civil, temos que ter coragem de mudar as regras, os métodos e os comportamentos vigentes.

Olhando para nossa realidade, vemos que Champagnat teve uma inspiração que transcen-

deu seu tempo e espaço geográfico. Não tenho dúvidas de que o carisma marista é atual. Está em nossas mãos a capacidade de inovar, de realizar gestão com sustentabilidade e, especialmente, ser presença evangelizadora por meio de processos educativos junto às crianças, aos adolescentes e jovens deste tempo.



Ir. Jorge Gaio



## Diretoria de Identidade, Missão e Vocação

A Diretoria de Identidade, Missão e Vocação (DIMV) da PMBCS foi constituída com o intuito de garantir que os elementos identitários institucionais fossem salvaguardados e tivessem uma incidência transversal em toda a Organização Religiosa, Grupo Marista e Frentes de Missão.

Esta área é estratégica para a PMBCS e congrega a Animação Vocacional, Laicato, Juventudes, Solidariedade/Voluntariado, Farol 1817, Memorial Marista e Projetos Especiais de IMV. Abaixo, você vai conferir os principais destaques dessas áreas no decorrer do ano de 2022.

*"Durante o ano de 2022, a Diretoria avançou bastante nas áreas de identidade, missão e vocação. Seguimos firmes na missão de trabalhar com as Juventudes, para que sejam protagonistas. Fizemos Solidariedade em diversos espaços e contextos, destacando-nos com o Entrelaça, em Paiçandu (PR) e com a retomada das Missões Solidárias e do voluntariado. Temos uma equipe de especialistas cada vez mais qualificada para a realização de pesquisa e formações, especialmente junto ao Farol1817 e Memorial Marista. Também demos passos em relação à Animação Vocacional que tem despertado as juventudes para a vocação religiosa, e no trabalho com os NIMVS – Núcleos de Identidade, Missão e Vocação nas Frentes de Missão do Grupo Marista. Para 2023, as perspectivas são ainda melhores no desenvolvimento de ações e iniciativas concretas nessas áreas."*



**Ir. Miguel Fernandes**

Diretor de Identidade, Missão e Vocação da PMBCS

## Animação Vocacional

A Animação Vocacional (AV) é fundamental para o Instituto e para a Igreja. Em sua atuação e dinamização, os projetos e ações se integram em todos os espaços da PMBCS e se realizam em comunhão com a Igreja. Esse é o caminho da sinodalidade proposto pelo Papa Francisco.

Para que esse caminho sinodal seja efetivo e colocado na prática, a AV atua em consonância com as diversas áreas e frentes, envolvendo toda a comunidade nas suas diversas expressões, numa atuação em que todos se tornam corresponsáveis e participativos.

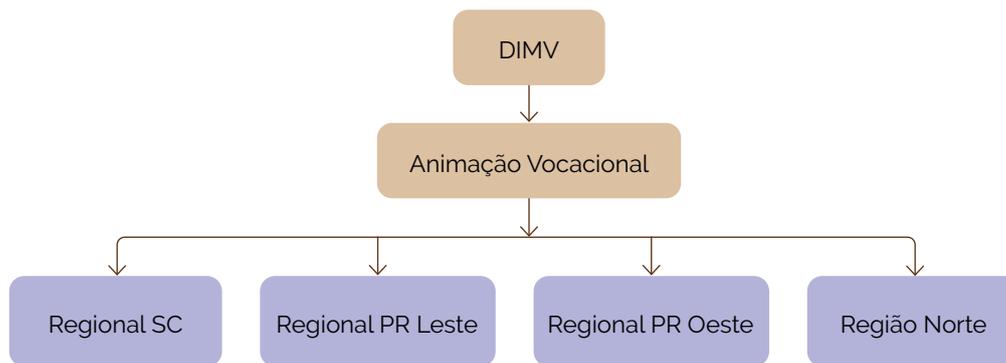
A Animação Vocacional Marista (AVM) é missão de todos os Maristas de Champagnat: Irmãos, leigos, leigas. Eles têm a responsabilidade mais direta, atuam em nome do Instituto e em profunda sintonia com orientações da província/distrito. (Diretrizes da Animação Vocacional, 2014, p. 18)

Para entender como a atuação se consolida e como as ações se fazem efetivas, veja o diagrama abaixo sobre a estrutura da AV na Província. A AV é uma área da DIMV da PMBCS e seu quadro de colaboradores está dividido em quatro regionais.

Em cada regional, há um Irmão coordenador e analistas educacionais, que acompanham e realizam ações nas cidades que fazem parte do regional, bem como em locais nos quais há presença marista.

O objetivo geral da AV da PMBCS é: promover, articular e vivenciar, nos âmbitos eclesiais e institucionais da PMBCS, a cultura vocacional, contribuindo no discernimento de adolescentes, jovens e adultos interessados na vida religiosa Marista.

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL – AV



Em diálogo com as frentes de missão, Irmãos e formandos, entendeu-se que a atuação da PMBCS com relação à AV tem por objetivos:

- Animar, acompanhar e inspirar as Frentes de Missão no trabalho de animação vocacional;
- Promover a inovação e a melhoria contínuas;
- Ser responsável pelas etapas de discernir e cultivar;
- Ser responsável pelo Itinerário formativo da Vida Consagrada.

Essa atuação é articulada pela equipe de AV da PMBCS, cujos objetivos são:

- Oferecer acompanhamento e formação às Frentes de Missão, para que possam desempenhar eficazmente o processo que lhe compete de AV;
- Potencializar a AV para a vida religiosa marista;
- Garantir a sinergia entre os processos de AV entre os vários atores e unidades da PMBCS;
- Ser a voz e os ouvidos da PMBCS nas plataformas digitais e em âmbito eclesial;
- Promover de maneira mais aprofundada os processos das etapas de discernir e cultivar.



*“Durante o ano de 2022, procuramos atuar em alguns pontos: intensificar a mentalidade ágil e digital; aprimorar a análise de dados e tomada de decisões mais rápidas e assertivas; qualificar a linguagem juntos aos diversos públicos (adolescentes, jovens e adultos); procuramos fortalecer o trabalho presencial, principalmente em nossas unidades e comunidades eclesiais. Buscamos formar, principalmente os NIMV’s, de modo a se tornarem responsáveis pela Animação vocacional; aprimoramos e intensificamos o trabalho junto aos irmãos links, às frentes de missão e, por fim, olhamos com cuidado e profundidade para os vocacionados adultos e sua jornada; aprofundamos parcerias com expressões da vida marista”.*

### **Volnei Rafael Sevenhani**

Coordenador de Animação Vocacional da PMBCS



## Principais conquistas

- Plano de Animação Vocacional consolidado.
- Sinergia entre a Animação Vocacional e unidades maristas, com formações e acompanhamento.
- Reconhecimento do papel dos Irmãos *links* junto às unidades e comunidades.
- Lançamento do ano das vocações.
- "Irmão da vez" em modalidade presencial..

## Dados e Indicadores

Número de adolescentes, jovens e adultos acompanhados

**58 vocacionados**

Número de regionais

**4 regionais**

Redes sociais – Instagram @irmãomarista

**2.544 seguidores**

Igreja

Número de comunidades parceiras

**10 paróquias**

**Unidades Maristas**

alunos e professores

**10.641 participantes**

**127 ações de AV**

**297 h dedicadas**

- Projeto jovem cristão
- Encontros com catequistas
- Formações e retiros com catequizandos e grupos de jovens

**1.920 jovens impactados**

**25 encontros realizados**

## Projetos Regionais AV – Regional Norte

Nome do projeto/iniciativa:

**ENCONTRO COM JOVENS DAS UNIDADES**



Data de realização: abril e agosto

### Descritivo

Os encontros com os jovens das frentes de missão, promovidos pela equipe da pastoral, têm como objetivo fomentar os diálogos acerca das temáticas vocação, projeto de vida, sonhos, redescobrir a paixão original e o que nos move a ser maristas, com ênfase na vida religiosa Marista.

Esses encontros foram realizados de forma vivencial, com a presença dos Irmãos Antonio Teles, Bruno Marcondes, Carlos Henrique, João Batista, os analistas da regional Norte, Talita e Marcio, e das pastorais locais, nas cidades de Brasília, Goiânia, Espírito Santo do Pinhal e Ribeirão Preto.

Cada ambiente se organiza de forma que contemple a sua realidade local.

### Principais resultados

Na sua totalidade, participaram 266 jovens (entre meninos e meninas), desses, 15 meninos demonstraram interesse em continuar participando das atividades e encontros vocacionais.



Encontro com os jovens do 9º ano do MES Ir. Rui, realizado no mês de agosto.



Atividade com os jovens do 6º ano, em Goiânia.



Diálogo com os alunos do 9º ano da Escola Champagnat, no Espírito Santo do Pinhal com a temática Vocação.

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**JOVEM CRISTÃO**



**Data de realização:**  
maio, agosto e setembro

### Descritivo

O Projeto Jovem Cristão foi desenvolvido em cinco paróquias parceiras: Nossa Senhora do Jubileu e Nossa Senhora de Lourdes, em Ribeirão Preto, Nossa Senhora dos Migrantes, São Carlos Borromeu e São Lucas, em São Paulo.

O público participante foram os jovens da Crisma, totalizando 174 jovens.

Em todos os encontros, o projeto abordou a temática "Chamado à vida", com o objetivo de aprofundar o sentido da vocação como chamado especial de Deus.

### Principais resultados

A participação dos meninos da Crisma gerou interessados em conhecer mais da vida religiosa consagrada Marista e do Instituto.

Projeto realizado na Paróquia Nossa Senhora de Lourdes (RP) no período da manhã, alinhados com a agenda da catequese. Estiveram presentes 13 jovens, 5 catequistas, 2 Irmãos Maristas (Ir. Teles e Ir. Bruno Marcondes) e a analista Talita.



**Nome do projeto/iniciativa:**  
**IRMÃO DA VEZ (PRESENCIAL)**



**Data de realização:** agosto

### Descritivo

O projeto tem como objetivo apresentar a vocação do Irmão Marista e sua missão.

Para tanto, em Ribeirão Preto, nas turmas de EM foram realizados quatro momentos a fim de contemplar todas as turmas de ensino médio do MES Ir. Rui. Os Irmãos convidados e que participaram como entrevistados foram Ir. Antonio Teles e Ir. Bruno Marcondes.

### Principais resultados

Participaram desse momento 218 jovens, desses, 30 demonstraram interesse em saber mais sobre a vocação laical Marista e dos Irmãos.



**Nome do projeto/iniciativa:**  
**FORMAÇÃO SOBRE AV NAS**  
**UNIDADES MARISTAS**



**Data de realização:**

janeiro, março, maio, junho, julho,  
agosto, setembro

### Descritivo

O objetivo dessa ação, em parceria com a Pastoral, é aproximar a temática vocação das atividades e vida das unidades, potencializando o entendimento e a ação da Animação Vocacional. Além disso, fomentar a reflexão sobre vocação e como podemos construir uma cultura vocacional na dinâmica diária da comunidade educativa, buscando olhar para os projetos e vocacionalizá-los.

### Principais resultados

Diálogo realizado com equipe da colegiada Ampliada: Quem é AV? Onde estamos? Como estamos? Parcerias...



### Depoimento

*"Gostaria de agradecer a formação sobre as vocações que muito contribuiu para que pudéssemos ter um olhar diferenciado e encontrar no outro os valores cristãos deixados por São Marcelino Champagnat e, a partir da vivência da vocação religiosa, continuar a dar vida ao seu sonho e à sua missão".*

**Regina Célia Monfardini Martorano**

Equipe de relacionamento

## Projetos Regionais AV – Regional Paraná Oeste

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**RETIRO: QUE TODOS SEJAM UM**



**Data de realização:** fevereiro

### Descritivo

Retiro com jovens da PJ da paróquia Santa Rita de Cássia de Cianorte, PR. O evento aconteceu em Maringá, durante 3 dias (sexta, sábado e domingo) e contou com 25 participantes jovens, líderes de grupo e pastoral da paróquia. Em parceria com Padre Ivanil, realizou-se esse encontro com o objetivo de animar os jovens na sua caminhada de fé e vocação. A temática teve como base o Sínodo 2021/2023 – "Por uma Igreja sinodal: comunhão, participação e missão". Várias atividades foram realizadas: Formação, oração, dinâmicas, luau, confraternização, atividades práticas (mão na massa).

### Principais resultados

A equipe regional continua em parceria com a PJ, nas suas atividades e ações paroquiais, fazendo parte de eventos junto a outros grupos (catequizandos e catequistas) para despertar vocações.



Fala do irmão Sadi sobre Missão e vocação.

Dinâmica: Mão na massa. Nesse registro, os jovens estão confeccionando seu barco que representa a vocação, com a reflexão de "avançar para águas mais profundas".



Nome do projeto/iniciativa:

**JOVEM CRISTÃO**



Data de realização: fevereiro a junho

### Descritivo

Projeto desenvolvido em Parceria com a paróquia Santo Elias, em Dourados (MS), e na Paróquia Santo Cura d'Ars, em Paiçandu (PR). Foram realizados encontros com grupo de crismandos, totalizando 150 jovens atingidos. O objetivo dos encontros é animar e despertar vocações para a Igreja e, de modo especial, à vida religiosa Marista. Foi realizado o 1º Eixo (vocação à vida) e início do Eixo 2 (Maria modelo de vocação).

### Principais resultados

Parceria constante com a comunidade eclesial e 5 despertados para catequista e 1 para acompanhamento Marista.



Eixo 1 – Vocação à vida – Par. Santo Elias



Eixo 2 – Maria modelo de vocação – Par. Santo Elias

### Depoimento

*“Os encontros me fizeram gostar mais ainda da participação na Igreja, principalmente no grupo de jovens. Depois do encontro, as portas se abriram para mim. Eu sempre gostei de crianças e de estar na Igreja. Na minha vivência como catequizanda, sempre fui muito apegada à minha catequista. E o encontro ‘Jovem Cristão’ me fez perceber que realmente ser catequista era minha vocação, ajudou no meu discernimento, na minha resposta, no meu sim ao chamado de Deus para essa vocação. Hoje sou catequista e amo servir. Espero poder participar de mais encontros como esse.”*

**Nivela, 17 anos**

Paróquia Santo Elias

Nome do projeto/iniciativa:

**FORMAÇÕES E AÇÕES VOCACIONAIS**



Data de realização: agosto

### Descritivo

Em parceria com a pastoral dos colégios, Escolas Champagnat e Unidades Sociais aconteceram várias formações com colaboradores e atividades vocacionais com alunos, no ano de 2022. O objetivo dessas ações é potencializar a cultura vocacional na unidade e fazer conhecida a vocação Marista, em especial a vocação religiosa Marista. Uma delas aconteceu no Marista Escola Social Irmão Acácio, em Londrina (PR). As atividades aconteceram em dois dias, sendo um dia para os colaboradores e o outro para os alunos (projeto Conviver e os alunos do 6º ano do EF ao 1º ano do EM). A atividade com os colaboradores foi formativa, com a temática do ano das vocações maristas; e com os educandos e alunos foram realizadas oficinas, sendo elas: Carisma, Projeto de Vida e Irmão da vez (presencial com Ir. Nathan).

### Principais resultados

Boa participação de alunos e colaboradores, integração e proximidade com a comunidade escolar.



Momento com alunos e educandos.



Formação com colaboradores.

## Depoimento

*“O trabalho com a equipe vocacional na nossa Escola Social Ir. Acácio despertou o cuidado das vocações, por meio da essência e motivação que a equipe transmite. Nossa caminhada em comum, de tornar Jesus Cristo conhecido e amado, foi construída compartilhando experiências, amizades, esperanças, com o compromisso cotidiano, no cultivo da espiritualidade e da vida. Com os momentos de formações com os colaboradores, educandos do ‘conviver’, alunos do Ensino Médio; além das reuniões com planejamento participativo e acompanhamento permanente, a animação vocacional tem se tornado uma experiência diária no processo da escola em pastoral. É importante também ressaltar que todos esses momentos aproximaram e despertaram interesse nos colaboradores. E com os alunos e educandos, foi uma forma de acolhida, integração e reconhecimento da identidade da escola e dos processos de projeto de vida e vocação em suas vidas. Somos gratos por todo conhecimento compartilhado e caminho percorrido até aqui”.*

**Aline Querino**

Pastoralista – MES Ir. Acácio

Nome do projeto/iniciativa:  
**ACOLHIDA E BATE PAPO VOCACIONAL – PUCPR**



Data de realização: março a agosto

## Descritivo

Nas ações no Campus da PUCPR de Toledo e Londrina, a AV se fez presente com o objetivo de aproximar e fortalecer a cultura vocacional na unidade e promover a sinergia entre os projetos de Identidade e missão. Foram realizadas acolhidas com os universitários, e formações com os colaboradores. Nessas ações, a presença do irmão Marista foi muito significativa, porque essas ações têm aproximado a comunidade educativa à vida e vocação religiosa Marista de forma mais presente e participativa.

## Principais resultados

Boa participação de universitários e colaboradores, integração e proximidade com a comunidade universitária.



Acolhida do Dia do Estudante, PUCPR Toledo.



Bate-papo vocacional – PUCPR Londrina.

## Projetos Regionais AV – Regional Santa Catarina

Nome do projeto/iniciativa:

### JORNADA VIDA E VOCAÇÃO (IGREJA)



Data de realização:

- **Rebu Vocacional**  
26/03 – Cidade Iraceminha (SC)  
08/10 – Chapecó (SC)
- **Vocação da Sagrada Escritura**  
14/05 – Cidade Cunha Porã (SC)
- **Igreja em Saída**  
16/07 – Iraceminha (SC)
- **Retiro Projeto de Vida**  
19/11 – Cunha Porã (SC)

### Descritivo

A equipe de Animação Vocacional da PMBCS, em parceria com o Serviço de Animação Vocacional (SAV da Diocese de Chapecó), com o propósito de auxiliar os adolescentes e jovens a pensar em seu projeto de vida/vocação, viabilizou um itinerário formativo conhecido por **Projeto Jornada Vida e Vocação**.

O projeto está organizado em quatro ações: *Rebu Vocacional*, *Vocação na Sagrada Escritura*, *Igreja em Saída* e *Retiro Projeto de Vida*.

#### Objetivos:

- Participar de encontro descontraído, com outros jovens da mesma idade, que favoreça o conhecimento de si e a socialização entre eles.
- Oportunizar aos jovens espaço e tempo adaptado de reflexão, formação humana, cristã e espiritualidade sobre o tema "vocação".
- Perceber que a vida é dom de Deus e que só será feliz quem a colocar à disposição dos outros na comunidade.
- Despertar para a necessidade de ter um projeto pessoal de vida definido, seguido e avaliado periodicamente.
- Despertar entre os catequistas e lideranças paroquiais a cultura vocacional.

### Principais resultados

#### 1ª ação: Rebu Vocacional

O Rebu Vocacional é "um rebuliço, bagunça organizada", no qual os jovens têm oportunidade,

espaço e tempo descontraído, vivencial e experiencial, capaz de cativá-los para uma reflexão sobre o tema Vocação como um Projeto de Vida.

#### 2ª ação: Vocação na Sagrada Escritura

O Encontro Vocação na Sagrada Escritura, é um encontro de aprofundamento do que é Vocação. Uma oportunidade que o jovem tem para desmistificar as vocações específicas, Padre, Irmã religiosa ou Irmão religioso e leigo/a.

#### 3ª ação: Igreja em Saída

O encontro Igreja em Saída proporciona uma experiência vivencial, no qual o jovem é convidado a realizar uma pequena missão, visita às famílias da comunidade ou realização de um ato concreto.

#### 4ª ação: Retiro Projeto de Vida

O encontro Retiro Projeto de Vida é um momento de pausa na rotina, uma experiência de bem-estar e conexão espiritual. Um tempo que o jovem tem para revisitar sua história de vida, contemplando o tempo presente com um olhar aguçado para o real e vislumbrando o futuro. Um tempo para tomar consciência dos sonhos e dos meios para realizá-los.



Rebu vocacional em Caibi (SC), 210 participantes.



Igreja em Saída, realizado na comunidade Lambari (SC) – 19 participantes.

## Depoimentos

*“Participar do Rebu Vocacional, simplesmente, foi incrível! Agradou o público presente (crianças, jovens e adultos). São vivências importantes e extremamente necessárias durante a adolescência. Isso porque, nessa fase da vida, há insegurança, vergonha e medo. Somado a isso tudo, passamos por anos de pandemia e distanciamento social. Então, acredito que encontros e projetos como esses realizados são imprescindíveis para reconstruirmos uma sociedade ainda melhor”.*

**Aline Travessini**  
Catequista

*“O destaque ficou por conta das brincadeiras e dinâmicas diferentes e por aprendermos coisas novas. Muitas vezes, sentimo-nos chamados a repensar várias atitudes na vida. Enquanto catequista, percebi que os catequizandos gostaram muito desses encontros. A maneira como a equipe trabalhou e dinamizou foi imprescindível em cativar os jovens. Fica o desafio para nós, comunidade, darmos continuidade na proposta e envolver mais jovens nessas ações”.*

**Nelson Gasparin**  
Catequista

**Nome do projeto/iniciativa:**

**BATE-PAPO VOCACIONAL COM ALUNOS DO ENSINO MÉDIO**



**Data de realização:**

- 22/08 – Colégio Marista São Luiz Jaraguá do Sul
- 24/08 – Colégio Marista de Criciúma e no Marista Escola Social Ir. Walmir Criciúma

### Descritivo

O bate-papo vocacional consiste em conversar com o Irmão Marista, que compartilha sua vida e vocação, possibilitando aos alunos tirar dúvidas, podendo conhecer a Vida Religiosa Marista de uma forma dinâmica, em que todos são acolhidos,

### Principais resultados

Essa iniciativa fez com que a Vida do Irmão Marista fosse conhecida pelos alunos, bem

como surgissem três meninos interessados em ser acompanhados.



Bate-papo alunos do Ensino Médio do Colégio Marista São Luiz.



Bate-papo com os alunos do Ensino Médio do Colégio Marista de Criciúma.

**Nome do projeto/iniciativa:**

**CONEXÃO VOCACIONAL LOCAL**



**Data de realização:** 8 de julho

### Descritivo

O Conexão Vocacional Local é um encontro realizado no local em que os meninos moram, tem por objetivo cativar o despertar vocacional para a vida Religiosa Marista.

### Principais resultados

O encontro foi muito importante para integrar e fortalecer o grupo. O momento foi muito importante para que os meninos se aproximassem da vocação religiosa Marista, por meio da convivência com o Irmão Rafael e o Irmão Valdir, momentos de espiritualidade e formação.



Conexão Local – Marista Escola Social São José.



Conexão Local – Marista Escola Social Ir. Walmir e Colégio Marista de Criciúma.

## Projetos Regionais AV – Regional Paraná Leste

Nome do projeto/iniciativa:  
**FORMAÇÃO COM OS ALUNOS DO  
CONVIVER – ESCOLA SOCIAL EUNICE  
BENATO – CURITIBA (PR)**



Data de realização: 16 de agosto

### Descritivo

O momento faz parte da parceria com a Escola Social Marista Eunice Benato, em Curitiba, em que o pastoralista propôs uma formação para os adolescentes do CONVIVER sobre projeto de vida e vocação, nos espaços da PUC/PR. Estiveram presentes 35 adolescentes, mais três educadores que acompanharam o grupo até o local.

**Objetivo:** mostrar a importância de se fazer escolhas conscientes na vida e de se “programar” para realizar nossos objetivos, tendo em vista nossa carreira e nosso “ser” enquanto estado de vida: casar-se, viver solteiro, ser padre ou pastor, freira, monge ou irmão marista.

### Principais resultados

Percebeu-se que a temática se fez necessária, teve boa adesão e significativa profundidade.



Momento de formação, analista Josias pergunta sobre os sonhos para os adolescentes.



Irmão Edicarlos contando sua experiência como irmão Marista.

Nome do projeto/iniciativa:  
**FORMAÇÃO NAS CAMARES**



Data de realização: 27 de janeiro

### Descritivo

No ano de 2022, a equipe da regional PR leste esteve presente em duas unidades. Uma que aconteceu no dia 27/01/2022, no Colégio Marista Pio XII, em Ponta Grossa (PR), em que participaram cerca de 80 colaboradores. A temática foi: "Despertar e Cuidar da Vida Marista!" na qual foi abordada a importância de todos serem "animadores vocacionais". E outra aconteceu para os colaboradores do Marista Escola Social Eunice Benato de Curitiba (PR), com cerca de 30 colaboradores presentes, no Memorial Marista, em Curitiba (PR).

**Objetivo:** mostrar a importância de se fazer a Animação Vocacional em todas as estâncias, corresponsabilizando todos a serem animadores vocacionais e fazerem parte de uma cultura vocacional. E de se olhar com mais atenção aos baixos números de entrada nas casas de formação.

### Principais resultados

O principal resultado foi o estreitamento dos laços e parceria. Por meio dessa formação, a unidade viu a importância de se dar continuidade ao aprofundamento da temática, chamando-nos mais vezes para outros momentos formativos com os colaboradores.



Colaboradores do Colégio Eunice Benato de Curitiba (PR).

Nome do projeto/iniciativa:  
**FORMAÇÃO COORDENADORES DA PJM – COLÉGIO MARISTA PIO XII.**



Data de realização: março

### Descritivo

Em março de 2022, o analista vocacional Josias Fritz e o irmão Marcondes Bachmann foram até a Chácara Marista de Ponta Grossa para fazer uma formação com os coordenadores da PJM do colégio Marista Pio XII, de Ponta Grossa (PR). Estavam presentes 15 adolescentes, entre meninos e meninas.

**Objetivo:** falar sobre o significado da vocação e sobre a vida de um irmão marista.

### Principais resultados

Desmistificar a figura do irmão e propor e firmar uma parceria com os adolescentes para serem multiplicadores da temática nos grupos.

Nome do projeto/iniciativa:  
**VISITAS ÀS UNIDADES**

### Descritivo

A equipe de animação vocacional da Regional PR Leste visitou algumas unidades da região de Curitiba e em Ponta Grossa.

**Objetivo:** firmar parceria e pautar a temática nas várias atividades que a unidade realiza.

### Principais resultados

Fazer conhecer a equipe e poder prever e se comprometer com outras ações e atividades junto à unidade.



Visita ao colégio Marista Pio XII – Ponta Grossa (PR).



Visita ao Marista Escola Social Santa Mônica, Ponta Grossa (PR).



Visita à saúde, Hospital Cajuru e Marcelino – Curitiba (PR).

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**FORMAÇÕES COM PROFESSORES**

### Descritivo

Formação para os colaboradores em sua maioria professores, com a temática "Redescobrir a paixão original" com momento de partilha e aprofundamento da temática vocacional.

**Objetivo:** trazer a importância de se viver a vocação e o carisma Marista.

### Principais resultados

Fazer conhecer a equipe e poder prever e se comprometer com outras ações e atividades junto à unidade.



Formação com os colaboradores da ID PUC/PR, Curitiba (PR).



Formação com colaboradores do Marista Pio XII – Ponta Grossa (PR).

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**DIA DO MARISTA**

### Descritivo

*Stand*, visita guiada ao Memorial Marista e bate-papo sobre a vida do irmão Marista e outras ações em parceria com as unidades.

**Objetivo:** trazer a importância de se viver a vocação e o carisma Marista tendo em vista o ano das vocações Maristas e o mês e semana vocacional.

### Principais resultados

Fazer conhecer e mostrar o jeito marista de ser.



Dia do Marista na saúde – Hospital Cajuru , Curitiba (PR).



Dia do Marista ID PUC PR, Curitiba (PR).

## CAMPO DE ATUAÇÃO IGREJA E ACOMPANHAMENTO VOCACIONAL

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**FORMAÇÃO PARA ANALISTAS EDUCACIONAIS DA ANIMAÇÃO VOCACIONAL**

### Descritivo

Com o objetivo de garantir a formação continuada para a equipe da Animação Vocacional, contamos com Formações Mensais. Com temas pertinentes ao respectivo mês ou às necessidades da equipe: as formações humana, espiritual, vocacional e prática, buscando a melhoria do trabalho vocacional.

### Principais resultados

Por meio de temas solicitados pela equipe, os assessores trouxeram ferramentas e provocações que responderam a algumas das necessidades dos analistas.



Formação com Analistas Educacionais.

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**SEGUINDO JESUS NOS PASSOS DE CHAMPAGNAT**

### Descritivo

O projeto Seguindo Jesus nos passos de Champagnat é um conjunto de atividades – formações mensais, momento marial, oração pelas vocações, inclusão no grupo do WhatsApp e oração pelos vocacionados pela comunidade do Lar São José – proposto para os interessados à vida Marista.

**Público:** vocacionados do Brasil Marista, alunos maristas, colaboradores, Irmãos, frateros do MChFM, leigos e leigas maristas.

**Objetivo:** favorecer o acompanhamento vocacional aos vocacionados por meio da oração, de formações e de mensagens.

**Quando:** Orações diárias dos Irmãos do Lar São José, interação no grupo do WhatsApp com mensagens semanais, oração pelas vocações, momento Marial e formações mensais.

### Principais resultados

Essas ações têm proporcionado maior conhecimento da espiritualidade, do carisma e da vida Religiosa Marista. Além disso, esse conjunto de atividades tem aproximado o vocacionado do Irmão, propiciando um espaço de reflexão e aprofundamento do seu Projeto de Vida.



Formação Mensal com Vocacionados.



Momento Marial com Vocacional.

### Depoimentos

*“Olá, sou o Felipe, vocacionado Marista. No acompanhamento vocacional, as atividades de formação e o contato remoto são de extrema importância, pois fazem total diferença em nosso discernimento, além conhecemos melhor o*

carisma vivemos a fraternidade entre nós e fortalecemos laços”.

**Felipe Roldão**  
Ponta Grossa (PR)

“O grupo do Whats dos vocacionados, momento marial, lives do irmão da vez, sempre me fizeram sentir mais próximo da vida Marista nos tempos difíceis da pandemia que dificultava encontros presenciais, ajudou-me muito e me fez muito bem”.

**Marcos Ferreira**  
Dourados (MS)

“Sem dúvidas, é algo espetacular participar de cada momento de formação junto aos Irmãos e demais colaboradores, participar dos conexões, são momentos de muita experiência consigo mesmo, momentos de discernimento. Aqui, é claro, não poderia deixar de citar os momentos Mariais que são incríveis. Outra questão é que nós também participamos de um grupo no whatsapp onde ali compartilhamos as coisas de nossos dias, momentos de alegria... Falando em alegria, não poderia deixar de citar aqui a live do Irmão da vez, que sem dúvidas é espetacular. Falar dos Maristas, de si mesmos, pode ser meio suspeito, mas, sem dúvidas, é minha segunda família, aquela que eu escolhi”.

**Afonso Biaobock**  
SC

## CAMPO DE ATUAÇÃO DIGITAL E UNIDADES MARISTAS

Nome do projeto/iniciativa:  
**O IRMÃO DA VEZ**



Data de realização:  
fevereiro a novembro

### Descritivo

Em síntese, o projeto se dá por meio de um bate papo em formato de entrevista, com quadros divertidos para apresentar os Irmãos Maristas e sua vocação religiosa consagrada. Essa ação tem por objetivo mostrar a missão dos Ir-

mãos e suas histórias de vida, com intuito de captivar os jovens a buscar essa vocação como seu Projeto de Vida. Essa ação iniciou em formato de Live, realizado ao vivo pelo canal do Farol 1817 no Youtube, e atualmente são gravadas e lançadas no canal da PMBCS.

### Principais resultados

Youtube  
**+ de 1.000 visualizações**



### Depoimento

“Assisti a algumas lives do Irmão da vez, foi muito bom para mim, pois me tirou várias dúvidas sobre minha vocação e sobre a vida religiosa marista. Fui vocacionado marista, hoje sou leigo jovem. Sinto-me muito bem e gosto muito de fazer parte dessa missão”.

**Jean Pierre**  
19 anos



**Nome do projeto/iniciativa:**  
**E-BOOK VOCACIONAL: A MÚSICA DA MINHA VIDA**



**Data de realização:**  
fevereiro a novembro

### Descritivo

O *E-book* é um livro digital com perspectivas diversas sobre vida e vocação e tem como público adolescentes, jovens, adultos, formandos, Irmãos, leigos maristas e colaboradores. O objetivo desse material é mostrar a vocação do Irmão por meio de trechos musicais que marcaram de alguma forma sua caminhada vocacional e inserir *links* com atividades, vídeos etc., que levem o leitor a interagir e refletir sobre seu

projeto de vida e vocação durante a leitura. O livro é disponibilizado por meio digital no *site* da PMBCS.

### Principais resultados

Juntando *E-book* 1 e 2  
**208 downloads**



Edição lançada em agosto de 2022.

## Laicato

Compõe a Área de Laicato Josmari Pauzer, coordenadora do Movimento Champagnat da Família Marista (MChFM), Diogo Galline, especialista responsável pelas Juventudes, e João Luis Fedel Gonçalves, especialista do Laicato. Cabe à equipe a animação das diversas expressões maristas (MChFM, Laicato Jovem, Grupos Laicais, grupo de acompanhadores), dinamização da Praça da Vida Marista, formação e acompanhamento de leigas e leigos, articulação com outras províncias, com a CRB e com a Igreja.

Em 2022, o foco da Área esteve em cinco movimentos:

- Realização da fase 2, provincial, do Fórum Internacional da Vocação Marista Laical;
- Retomada da articulação e das atividades do Laicato Jovem;
- Consolidação da Praça da Vida Marista, com o Itinerário, as Trilhas e o Acompanhamento;
- Formação de animadores das fraternidades do MChFM.
- Acompanhamento dos Regionais do MChFM.

### PRINCIPAIS CONQUISTAS

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**FÓRUM INTERNACIONAL DA VOCAÇÃO MARISTA LAICAL**



**Data de realização:**  
janeiro a junho

### Descritivo

A PMBCS realizou a etapa 2 do Fórum Internacional da Vocação Marista Laical, promovido pelo Secretariado Internacional de Leigos e Leigas, do Instituto Marista. O Fórum tem quatro temáticas: a) a reflexão sobre o significado da vocação marista de leigas e leigos; b) o processo de formação e acompanhamento; c) a vinculação carismática; d) a associação internacional.

### Principais resultados

Houve três momentos. Em novembro de 2021, foi feito o lançamento provincial, em evento *on-line*. Depois, fraternidades e grupos trabalharam as temáticas com base nos subsídios preparados para isso, de janeiro a maio de 2022. O processo provincial se encerrou em 4 de junho, com o Fórum Provincial, em Curitiba. Além das

conclusões a serem enviadas para o Secretariado de Leigos e Leigas, foram anunciadas as três pessoas para representar a Província na continuação do Fórum no Instituto, a começar com a participação na fase 3, em novembro, em Roma.

## Depoimento

*"Meu sentimento é de realmente levar a realidade de leigos aqui da Província pro Instituto Marista e trazer uma construção importante para o nosso futuro enquanto leigos maristas".*

**João Sedrez**

Representante da Província no Fórum Internacional



Fórum Provincial sobre a Vocação Marista Laical, 6 de junho de 2022, Curitiba (PR).

**Nome do projeto/iniciativa:**  
**FORMAÇÃO PARA ANIMADORES DAS FRATERNIDADES DO MChFM**

## Descritivo

As fraternidades constituem âmbitos privilegiados para a formação de seus membros, porque oferecem espaço para compartilhar a presença de Deus nos acontecimentos da vida, relações de família que são apoio e desafio para o crescimento de seus membros. Nas fraternidades, sustenta-se a missão comum e pessoal. O animador é a figura do encontro que vai conduzir os momentos em fraternidade. O objetivo é desenvolver um processo de formação para animadores do MChFM, por meio das dimensões humana cristã e marista, integrando vida compartilhada, espiritualidade e missão, favorecendo o desenvolvimento do protagonismo e autonomia do laicato marista, com foco em uma liderança profética e servidora.

Foram nove encontros *on-line* e um presencial, para estimular a reflexão sobre o papel do animador com a intenção de aprofundar temas, como liderança, vocação, missão, espiritualidade e vida compartilhada.

## Principais resultados

Garantir a vitalidade das fraternidades do MChFM.



**Nome do projeto/iniciativa:**  
**ENCONTROS VIRTUAIS – LAICATO JOVEM MARISTA**

 **Data de realização:**  
fevereiro a dezembro

## Descritivo

Encontros que reuniram jovens leigos da PMBCS para compartilharem a vivência laical Marista.

## Principais resultados

- Retomada do Laicato Jovem na Província.
- Vinculação e sentimento de pertença dos jovens leigos.
- Envolvimento desses jovens nas iniciativas Maristas.
- Motivação para o encontro presencial, em dezembro.



## Depoimento

“O Laicato Jovem é um espaço no qual nós, jovens Maristas, podemos nos manter alimentados pelo Carisma Marista. É muito bom poder partilhar com outros jovens os nossos projetos de vida”.

**Welinton Trentin**

## DADOS / INDICADORES

### Expressões Maristas

Grupos laicais

**3 grupos**

**17 membros**

### Movimento Champagnat da Família Marista

**30 fraternidades**

**5 regionais**

**400 fraternos**

**18 Irmãos assessores**

**1 coordenadora provincial**

**5 coordenadores regionais**

**1 equipe ampliada**

### Laicato Jovem

**6 grupos locais**

(Cascavel, Chapecó, Dourados, Florianópolis, Jaraguá do Sul e São Paulo)

**1 grupo provincial (virtual)**

**60 jovens participantes**

**3 Irmãos envolvidos**

## PROJETOS

### Fórum Internacional da Vocação Marista Laical – Etapa 2: Provincial

Produção das fichas de trabalho

Expressões maristas envolvidas: MChFM, Laicato Jovem, Grupos Laicais, OR, grupo de acompanhadores

Grupos de reflexão

**265 participantes**

Fórum Provincial

**58 participantes**

Fórum Internacional

**3 representantes**

### Encontro Anual do MChFM

**Tema:** Ano das Vocações Maristas – Cuidar e Gerar Vida Marista

**Data:** 19, 20 e 21 de agosto de 2022, Curitiba CMC

**68 participantes**

Irmãos, leigos e leigas fraternos e fraterninhos

**Principais resultados:** encontro entre membros do Movimento, formação sobre tema das vocações maristas, encontro das regionais.



## Depoimento

“Momentos muito profundos, com uma reflexão baseada em nossa caminhada que nos levou a refletir sobre nossa vocação e também sobre nossa missão como leigos maristas de Champagnat”.

**Elisangela Gasparini Mondim de Souza**

Fraternidade Irmão Gilberto Rocha de São Paulo

### Orção pelas Vocações

Encontros mensais *on-line*: 12 encontros de junho de 2022 a junho de 2023 no canal da PMBCS.

Alguns dos temas abordados foram: Ano das Vocações Maristas, Cuidar e Gerar Vida Marista, Regra de Vida dos Irmãos Maristas, MChFM e Animação Vocacional.

### Encontros *on-line* Afiliados da PMBCS

28 de abril de 2022

**Tema:** Viva a tua vocação com simplicidade e amor

29 de setembro de 2022

**Tema:** A luz que a fé oferece

30 de março de 2023

**Tema:** Prioridades do Triênio x Nossas prioridades

29 de junho de 2023

**Tema:** Vida e espiritualidade

22 de setembro de 2023

Presencial Santa Catarina

**Tema:** Celebração da Vida

### Vivemar

Uma etapa presencial e duas *on-line*

22 a 26 de agosto de 2022, no Recanto Champagnat, Florianópolis

**46 participantes**

das Frentes de Missão



Participantes do Vivemar 2022 fazem a trilha em Florianópolis.

### Encontros virtuais mensais do Laicato Jovem

De fevereiro a dezembro de 2022, via Teams

Participação de

**10 a 15 jovens**

Cada encontro foi conduzido por um dos jovens.

### Elaboração do referencial teórico do Laicato Jovem (jovens + OR)

Trabalho em conjunto de dois jovens leigos (João Sedrez e Flavia Israel) com dois representantes da OR (Ir. Miguel e Diogo Galline)

Reuniões virtuais periódicas

Apresentação prévia em dezembro/22

### Encontro Carisma e Compromisso | Etapa Virtual

3 de dezembro

Presença de 15 pessoas (jovens e acompanhadores)

### Encontros Regionais da Praça da Vida Marista

**4 encontros regionais**

com o tema Ano das Vocações Maristas

1. Regional Oeste de SC e Sudoeste do PR, em 9 de setembro. Colégio Marista São Francisco de Chapecó

**46 Maristas de Champagnat**

2. Regional Norte do PR, Nova Andradina e Dourados (MS), em 17 de novembro. Nova Andradina

**57 Maristas de Champagnat**

3. Regional de SP, em 29 de outubro. São Paulo

**42 Maristas de Champagnat**

4. Regional Sul do PR, em 19 de novembro, em Curitiba

**40 Maristas de Champagnat**

### Facebook @mchfmbrasil

3 Províncias do Brasil Marista

### Tríduo de São Marcelino Champagnat

Evento *on-line* pela UMBRASIL

**835 participantes nos três dias**

### Acompanhamento

Novo documento: Orientações para o Acompanhamento Espiritual Marista PMBCS

### 5 Acompanhadores.

1 voluntário Marista em atendimento no Projeto Escuta Solidária da Arquidiocese de Curitiba.

2022: Duas reuniões no primeiro semestre

### Curso Internacional de Formação para Líderes Animadores da Vocação Leiga Marista

Curso promovido pelo Secretariado Internacional de Leigos

**7 participantes da Província**

Março a maio de 2022 – Modalidade *on-line*

## APRENDIZADOS

- A Praça da Vida Marista se consolidou como um jeito de encontro comunhão das expressões maristas e de comprometimento da Família Carismática Global com a missão marista.
- As experiências formativas e vivenciais por meio de plataformas *on-line* se tornaram

uma possibilidade real. Por outro lado, os eventos presenciais que já puderam ser realizados se mostraram igualmente importantes e, em alguns casos, imprescindíveis, para a qualidade do evento.

- As formações oferecidas ao MChFM propiciam cada vez mais propostas novas de missão fora das obras maristas e colaborações assíduas nas igrejas locais.
- Os encontros das fraternidades são oportunidades de enriquecer a própria vida, pois são espaços para o diálogo e o discernimento em comum, motivam o testemunho e o compromisso dos membros e permitem celebrar o dom da fé.
- Para assegurar o crescimento e a maturidade da vocação marista, as fraternidades promovem uma formação permanente em que se cuida da oração pessoal e comunitária, a escuta da experiência dos outros, o estudo da Palavra e o exercício do discernimento.
- Os projetos de formação para animadores do MChFM preparam leigos e leigas maristas para acompanharem as fraternidades e todos os seus membros, facilitando-lhes os meios e recursos para que possam desempenhar a função de liderança.



*"Em 2023, queremos que a Praça da Vida Marista, com suas articulações, seu itinerário, trilhas e acompanhamento, tenha enorme potencial de crescimento. Sua dinamização deverá se constituir como um dos pontos de desenvolvimento do laicato na província. O Laicato Jovem deverá ter seu referencial teórico aprovado e publicado. Vamos cuidar da espiritualidade que nos faz viver em Deus no cotidiano de nossas vidas, partilhando vida e missão entre Irmãos e leigos para gerarmos transformação no meio que estamos inseridos. Queremos nos empenhar para o crescimento do número de leigos e leigas maristas e, conseqüentemente, dos nossos grupos laicais. Por fim, desejamos que nossas fraternidades e grupos sejam reconhecidas como promotoras de ações formativas e missionárias em prol de toda família humana global".*

**João Luis Fedel**

Área de Laicato da PMBCS

## Juventudes

A área de **evangelização das juventudes** compõe a Diretoria de Identidade, Missão e Vocação (DIMV) da Organização Religiosa (OR), sob a responsabilidade do especialista Diogo Luiz Santana Galline. A principal atribuição dessa área é articular programas, projetos e iniciativas que envolvam a ação evangelizadora de adolescentes e jovens em toda a Província. De maneira geral, ela está organizada em quatro grandes frentes: a) Pastoral Juvenil Marista (PJM); b) Laicato Jovem; c) Comissão de Juventudes; d) Articulação do saber (assessoria e formação).

Em 2022, percebe-se que a articulação com outras áreas e frentes de missão é condição *sine qua non* para que a área possa bem desenvolver o seu trabalho. Boa parte da atribuição relaciona-se diretamente com a Diretoria Executiva de Educação Básica (DEEB), na qual OR e DEEB atuam de maneira corresponsável – cada uma desempenhando suas atribuições específicas. Como exemplo, a PJM. Enquanto a OR garante a visão macro e o alinhamento da PJM em nível mundial, Região América Sul e Brasil Marista; a DEEB acompanha e assessora atentamente o desenvolvimento da PJM em nível local, macrorregional e provincial. O projeto das Comissões de Juventudes também é um modelo: ao passo que a OR acompanha a Comissão Provincial, a DEEB desempenha um importante papel junto às Comissões Locais.

Há, também, a correlação dessa área com a área de evangelização da DIMV, uma vez que as juventudes também são interlocutoras da ação evangelizadora. Outro destaque dá-se no desenvolvimento do Laicato Jovem junto à área de Laicato da PMBCS, levando-se em consideração que os jovens leigos são parte ativa da Praça da Vida Marista.

### PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Case de sucesso de atuação conjunta (OR-DEEB) na coordenação da PJM, que pode servir de inspiração e exemplo para outras iniciativas que envolvam canônico e frentes de missão.
- Encontro de temática vocacional articulado por diferentes áreas da DIMV da OR e da DEEB, para os pastoralistas que atuam com as juventudes Maristas.
- A PJM da PMBCS é reconhecida mundialmente e serve de inspiração a outras realidades Maristas.
- Pioneirismo no cultivo vocacional de jovens leigos Maristas.
- Presença de um jovem leigo no Fórum Internacional da Vocação Laical Marista.
- Garantia do direito à participação das juventudes em instância provincial por meio da Comissão de Juventudes.
- Retomada da evangelização via redes sociais (@juventudesmaristas)

### DADOS

#### Pastoral Juvenil Marista

Número de unidades Maristas com PJM

**36 unidades**

Número de participantes

**3.524 participantes**

211 colégios | 198 escolas sociais

\*Fonte Sistema PRIME – Data de corte: 23/09/2022

#### Laicato Jovem Marista

Número de participantes (aproximadamente)

**60 jovens**

Número de grupos

**6 grupos locais**

Cascavel, Chapecó, Dourados, Florianópolis, Jaraguá do Sul e São Paulo

6 grupos locais | 1 grupo provincial (virtual)

#### 3 Irmãos Maristas

envolvidos

**Frequência das reuniões:** mensais

## Comissão Provincial de Juventudes

4 jovens eleitos

4 jovens suplentes

1 jovem em transição (Comissão anterior)

**Cidades envolvidas:** Almirante Tamandaré, Brasília, Cascavel, Curitiba, Criciúma e Ribeirão Preto.

**Frequência das reuniões:** bimestrais (virtuais)

**Acompanhadores:** Ir. Miguel Ribeiro e Diogo Galline



## Redes Sociais (@juventudesmaristas)

Instagram

2.386 seguidores

Facebook

7.263 seguidores

O maior aprendizado dá-se no fazer conjunto entre diferentes atores, sobretudo com o envolvimento dos próprios adolescentes e jovens. Embora possa gerar mais demanda e impactar no ritmo da entrega, a evangelização é muito mais efetiva quando se dá às juventudes. Um segundo aprendizado diz respeito ao quê – e como – se oferta: importante que as propostas da ação evangelizadora façam sentido e gerem significado à vida dos adolescentes e jovens.



*"Para 2023, a perspectiva é o fortalecimento da atuação em conjunto entre canônico e frentes de missão; a realização do 3º Congresso Nacional da PJM, do Encontro Internacional de Jovens Maristas (EIJM) e da Jornada Mundial da Juventude (JMJJ); a revisão do projeto das Comissões de Juventudes; o lançamento – em parceria com os jovens – do referencial teórico do Laicato Jovem; a consolidação das redes sociais (@juventudesmaristas) na evangelização com as juventudes e, por fim, a produção de conteúdo referente às juventudes para contribuir com a sociedade e a Igreja".*

**Diogo Luiz Santana Galline**

Nome do projeto/iniciativa:

**ENCONTRO 'JUVENTUDE E VOCAÇÃO'**



Data de realização: 17 a 19 de maio

### Descritivo

Experiência formativa destinada a pastora-listas, animadores vocacionais e Irmãos Maristas que atuam com evangelização das juventudes na PMBCS. A atividade foi organizada em parceria entre as DIMVs da OR e da DEEB. Em 2022, a temática central deu-se com o 'ano das vocações Maristas'. O encontro foi inspirado

por três palavras-chave: imersão (terça), formação (quarta) e celebração (quinta). Participaram aproximadamente 70 pessoas.

### Principais resultados

- Conexão com o 'ano das vocações Maristas' (abertura extra-oficial)
- Contribuição no itinerário formativo dos pastora-listas, animadores vocacionais e Irmãos Maristas.
- Primeiro encontro provincial presencial, após dois anos, com esse público.
- Troca de experiências entre diferentes cola-boradores.



Participantes do Encontro Juventude e Vocação 2022, Curitiba (PR).



Equipe de organização do Encontro Juventude e Vocação, Curitiba (PR).

## Depoimento

*“Um tempo propício para nos (re)encantarmos com o carisma e voltar nosso olhar para os primeiros destinatários da missão: os jovens”.*

**Laura Ferraz**

Nome do projeto/iniciativa:  
**CONTRIBUIÇÃO COM A ORGANIZAÇÃO DA REDE INTERNACIONAL DE PASTORAL JUVENIL MARISTA**



Data de realização: 2021 – 2023

## Descritivo

No documento internacional de referência da PJM, denominado 'Evangelizadores entre os jovens' (2011), o Superior-Geral da época, Ir. Emili Turu, conclamou o mundo Marista a ser 'expert em Pastoral Juvenil Marista'. Anos depois, o Instituto Marista vem dando passos significativos na consolidação desse ousado sonho.

Em 2019, a Comissão Internacional de Missão Marista criou um pequeno grupo internacional (com representatividade da PMBCS) de leigos e Irmãos para levantar informações da PJM nas diferentes províncias do mundo, trabalho esse que durou até 2021. Na sequência, o relatório geral foi encaminhado para todas as Regiões Maristas, as quais puderam analisar os dados e dar o devido prosseguimento, em busca de maior sinergia regional e contribuição com a eventual Rede Internacional, que será lançada em agosto de 2023 no Encontro Internacional de Jovens Maristas (Lisboa).

As atividades desse grupo da Região América Sul (RAS) acontecem mensal/bimestralmente, na modalidade virtual, e contam com representantes das cinco províncias que compõem a RAS. Da PMBCS, participam os colaboradores Diogo Luiz Santana Galline (OR), Emilly Giovanna Vieira de Souza (DEEB) e o Irmão Miguel Fernandes Ribeiro.

## Principais resultados

- Sinergia da PJM em nível de Região América Sul.
- Intercâmbio de ideias e projetos entre as diferentes Províncias.
- Contribuição com a Rede Internacional da PJM.



## Depoimento

*“É grande a riqueza dessa colcha de retalhos que forma o que conhecemos como Pastoral Juvenil Marista! Um espaço como esse ajuda a valorizar a nossa diversidade”.*

**Emilly Vieira**

Nome do projeto/iniciativa:

#PJM17ANOS



Data de realização: agosto

### Descritivo

Lançada na data de 25 de agosto de 2005, a PJM na PMBCS completou 17 anos de vida. É de praxe que, no mês de seu aniversário, a Província – e todas as suas Unidades – celebrem a existência desse privilegiado espaço de evangelização das juventudes. Houve uma grande celebração provincial, com direito à *live* transmitida em Curitiba e celebrada em todos os colégios e escolas sociais. Além disso, cada Unidade organizou atividades específicas aos seus jovens.

### Principais resultados

- ✓ Sinergia provincial da PJM, levando-se em consideração seus diferentes contextos e realidades.
- ✓ Lançamento de uma música-temática para a data, composta por um ex-participante da PJM.
- ✓ Reforço do sentimento de pertença desses jovens à PJM.



Logo #PJM17anos



Música-tema do aniversário de 17 anos da PJM.

### Depoimento

*“Dos 17 anos de PJM, pelo menos em 9 eu pude vivenciar inúmeras experiências de amor e solidariedade! Agradeço por tudo que vivi, pelos amigos que conquistei, pelas portas que me foram abertas. Tenho a certeza de que somente sou a pessoa que sou hoje graças às experiências proporcionadas pela PJM.”*

**Dhiovana Francini**

Nome do projeto/iniciativa:

**COMISSÃO PROVINCIAL DE JUVENTUDES**



Data de realização: 2019 – 2022

### Descritivo

A Comissão Provincial de Juventudes é a instância de representatividade juvenil da PMBCS. Ela é eleita em assembleia, pelos próprios jovens, e atua em um ciclo de três anos. Ela possui quatro atribuições básicas: colaborativa, consultiva, propositiva e representativa. Atualmente, fazem parte da Comissão as/os jovens: Emanuel da Silva (Criciúma/SC), Julia de Mello Lima (Curitiba/PR), Juliene Pereira dos Santos (Ribeirão Preto/SP) e Thierry Pablo Alves Adriano (Ribeirão Preto/SP). Há uma jovem da Comissão anterior (Bruna Grazziotin Vilela Santos - Brasília/DF) que contribuirá por um ano na transição das Comissões. O acompanhamento é realizado por Ir. Miguel Fernandes Ribeiro e Diogo Luiz Santana Galline.

### Principais resultados

- ✓ Existência de uma instância que possibilita a participação e representatividade dos próprios jovens na vida da Província.
- ✓ Escuta qualificada das juventudes Maristas.



Comissão Provincial das Juventudes 2022-2025.

## SOLIDARIEDADE E VOLUNTARIADO

A área de Solidariedade e Voluntariado da PMBCS é articulada pelo especialista Bruno Socher, que também assessora a pauta com os atores da instituição, bem como faz interface com o Brasil Marista e o Instituto.

Na área de Solidariedade, em 2022, houve a atuação em fóruns e seus respectivos GTs, como a Rede de Solidariedade Internacional Marista, Rede Coração Solidário, a Comissão de Solidariedade do Brasil Marista. Um dos principais destaques foi a realização do projeto Entrelaça, em Paiçandu (PR).

Na área do Voluntariado, aconteceu a reorganização do Itinerário Provincial de Voluntariado, o fortalecimento das iniciativas locais de voluntariado, reabertura do processo de acompanhamento de voluntários. As principais conquistas foram a reabertura do processo de voluntariado internacional e o desenvolvimento das comunidades locais de acolhida de voluntários na PMBCS. A iniciativa que se destaca é a criação do Documento Ação Marista de Voluntariado.



### Projeto Entrelaça

O projeto, do Brasil Marista, surge com o intuito de fortalecer instrumentos participativos, de articulação de atores afins e instâncias colegiadas de gestão pública e desenvolver ações e serviços que promovam a autonomia e empoderamento de crianças, adolescentes e jovens, fundamentadas pelo Pacto Global pela Educação, Economia de Francisco e orientações do Instituto Marista.

A iniciativa acontece como um piloto em três regiões do Brasil Marista. Na nossa Província (PMBCS), ocorre em Paiçandu (PR); na Província Marista Brasil Centro-Norte (PMBCN), em Teresina (PI) e na Província Marista Brasil Sul Amazônia (PMBSA), em Viamão (RS). O Entrelaça conta com a articulação local de Márcio Castilho e do Ir. Neri Depaoli, além do apoio da unidade Marista Escola Social Anita Cordeiro. O projeto atua em três eixos. São eles:

#### ● **Gestão baseada em dados**

Processo desenvolvido em parceria com o Centro Marista de Defesa da Infância (CMDI) do Grupo Marista, com a metodologia do CADE PARANÁ, para definir indicadores de acompanhamento de políticas públicas sociais e educacionais; e auxiliar na sistematização e análise participativa de dados para a gestão municipal.

#### ● **Ciclos de Formação**

Junto aos parceiros e apoiadores, promove ciclos formativos com os atores do município de Paiçandu (PR), com o apoio da FTD Educação, e da área de Cuidado Integral da Rede Marista Brasil.

#### ● **Atuação comunitária**

Processo de constituição de um "time de defesa" composto por famílias, alunos e professores para que constituam um grupo de lideranças locais empoderado para o controle social e o planejamento participativo.

### Assinatura do Termo de Cooperação

No dia 05 de outubro de 2022, houve a assinatura do termo de cooperação na unidade Marista de Paiçandu, Marista Escola Social Anita Cordeiro para oficializar a realização do projeto na região. Estiveram presentes representantes de toda comunidade do município, membros dos territórios, Igrejas, poder executivo (Prefeito, Vice-Prefeito, Secretários e Secretárias) e legislativo e dos Conselhos Municipais. O evento contou também com a presença dos Irmãos Maristas da Comunidade de Maringá e membros do Colégio Marista de Maringá.

## Depoimentos

*“Esse projeto vai ser muito bom para a população e isso é obra de Deus, que sempre colocamos em todas as decisões e em todo o nosso trabalho”.*

### Ismael Batista

Prefeito do município de Paiçandu (PR)

*“A parceria com o Marista precisa continuar, pois está trazendo bons resultados para o município. A demanda da nossa cidade é muito grande e, para atendê-la, precisamos continuar trabalhando juntos para o bem de todos, principalmente os menos favorecidos”.*

### Milson Tancredo Teles

Presidente da Câmara de Vereadores de Paiçandu

## Documento Ação Marista de Voluntariado

A Ação Marista de Voluntariado é uma iniciativa prevista no Itinerário do Voluntariado Marista que antecede a experiência de Missão Solidária Marista (MSM), com voluntários e voluntárias da Província Marista Brasil Centro-Sul. Ela teve seu início em 2022, e foi organizada em nível local. A Ação Marista de Voluntariado deve ser um despertar de solidariedade, diálogo, resiliência, crescimento e corresponsabilidade. O lançamento do documento foi em maio e foi entregue para todas as unidades Maristas da PMBCS.



*“Para 2023, na área de Solidariedade, haverá a interface e atuação conjunta com a Rede de Escolas; o fortalecimento da Rede de Solidariedade do Brasil Marista e a consolidação do Projeto Entrelaça. Já para o voluntariado, vislumbro a atuação sinérgica do Brasil Marista, a abertura das comunidades de acolhida de voluntários, o reestabelecimento da Missão Solidária Marista e, por fim, o envio e recebimento de voluntários de longa duração”.*

### Bruno Socher

Especialista em Identidade, Missão e Vocação da PMBCS

## Farol 1817

O Farol1817 é o portal educativo e de posicionamento da PMBCS, cujo propósito é disseminar conteúdos, história e experiências vinculadas às quatro temáticas de atuação da PMBCS: Identidade e Missão Marista; Teologia e Espiritualidade; Direitos das crianças, adolescentes e jovens, e Gestão. São considerados públicos-alvo do Farol 1817 colaboradores Maristas, Leigos, Irmãos Maristas, Igreja e Interessados da sociedade civil.

Atualmente, a equipe do Farol1817 é composta por três colaboradores: Fabiano Luiz Xavier dos Santos (coordenador), Juliano Luiz



Borsoi (analista) e Fernanda dos Passos (analista). Como estratégia utilizada no ano de 2022, priorizou-se o fortalecimento dos laços e parcerias externas e internas para construção de formações, visando otimização de recursos. Este estreitamento se deu nos seguintes âmbitos:

- **Igreja:** CRB, CNBB e CELAM.
- **Interno:** PUCPR, Saúde, CMDI e Casa L'Hermitage.
- **Nacional:** Instituto SIVIS e UMBRASIL.
- **Internacional:** Província Marista Cruz del Sur e Província Marista da Austrália.

O ano de 2022 também possibilitou a oferta de serviços de produção audiovisual para conteúdo educacional (PUC ID); formações híbridas de Identidade, Missão e Vocação e a produção de *Podcasts*. Além disso, fez-se necessário o estudo de mercado para oferta de produções pagas, bem como o foco na experiência do usuário (U.X). As principais conquistas consideradas no último ano foram:

- Atingimento de mais de 9.300 alunos na plataforma, o que representa um aumento de aproximadamente 370%;
- Estreitamento das relações com a Igreja;
- Primeiro ano com receita proveniente dos serviços prestados.

## Dados e Indicadores

janeiro a setembro de 2022

### Instagram

**919** seguidores

**127** publicações

**96** stories

**6.872** alcance total

### Facebook

**293** curtidas

**21.347** pessoas alcançadas

**124** postagens

**70** cursos publicados

**9.457** alunos ativos

**14.015** matrículas

\*Alunos podem estar matriculados em mais de 1 curso

Dos aprendizados deste ano de 2022, no que diz respeito ao fluxo de receitas, percebeu-se a necessidade de aprimoramento nos processos de cobrança, bem como maior grau de automatização para isso. Outros pontos relevantes de aprendizados foram: a padronização técnica das produções educacionais; a possibilidade de otimização de recursos financeiros e de estrutura por meio de parcerias.

Confira, abaixo, alguns cursos que foram realizados pelo Farol1817 em 2022:

Nome do curso:

**ENCANTAR PARA FORMAR**

### Descritivo

Esse curso tem por objetivo formar para o entendimento e atuação rumo à cultura vocacional em nossas frentes de missão, por meio da apresentação conceitual sobre vocação, os estados de vida, de modo especial a dos Irmãos Maristas.

### Depoimento

*"Vocação foi um tema muito caro no XXII Capítulo Geral, tornando-se uma das prioridades do triênio. Dessa forma, pensamos em um curso de Animação Vocacional que busca, por meio de seus módulos, provocar-nos ao autoconhecimento, bem como a reflexão do nosso próprio projeto de vida/vocação. Tem como objetivo auxiliar os envolvidos a compreender o que é vocação, o exercício do despertar vocacional, vocação religiosa marista e pistas de como desenvolver essa temática na sua frente de missão".*



**Carla Techio**



Ir. Marcondes Bachmann e Ir. Bruno Marcondes em uma das aulas do curso, falando sobre Vocação.

**Nome do curso:**  
**ACOMPANHAMENTO E ACONSELHAMENTO**

**Descritivo**

O curso tem como objetivo proporcionar capacitação teórico-prática que ajude a compreender e acompanhar a dinâmica do ser humano em todo seu processo formativo com vista ao Aconselhamento e Acompanhamento Vocacional – *Counseling*, e que corresponda às exigências da contemporaneidade.



Apresentação do primeiro módulo do curso Acompanhamento e Aconselhamento, feita pelo professor Agostinho C. Busato.

**Depoimento**

*“O curso de aconselhamento foi um momento bastante oportuno para aprimorar as técnicas de acompanhamento em meu trabalho com a evangelização das juventudes. De maneira leve, porém sempre profunda, os formadores conseguem promover reflexões necessárias e urgentes sobre a nossa realidade”.*



**Diogo Galline**

*“Em 2023, a perspectiva do Farol1817 é a produção de quatro cursos robustos para serem comercializados; a continuidade nas parcerias internas e externas; a oferta de serviços de produção; melhorias na plataforma (experiência do cliente) e aumento da relevância da marca Farol1817”.*

**Fabiano Luiz Xavier dos Santos**  
Coordenador do Farol1817



**Nome do curso:**  
**GESTÃO & ESPIRITUALIDADE**

**Descritivo**

O curso tem como objetivo oportunizar aos gestores do Grupo Marista, das diferentes frentes de missão, a aproximação e o aprofundamento com as temáticas de gestão e espiritualidade, a fim de que eles(as) possam otimizar a sua liderança, bem como ressignificar as experiências vivenciadas junto de suas equipes. O curso contou com 363 gestores inscritos, incluindo PMBCS, UMBRASIL e Região América Sul.



# Memorial Marista



O Memorial Marista tem como objetivo promover os patrimônios histórico, cultural e espiritual marista (PHEM), por meio de ações educacionais, artísticas e religiosas, projetos de investigação histórica, publicações, conservação de acervos e divulgação do legado marista.

Confira algumas iniciativas de destaque em 2022:

## Exposição | Visitas guiadas

As visitas guiadas promovem a imersão de pessoas nos patrimônios histórico, espiritual e cultural marista por meio da exposição interativa, mediada por um especialista. Essa atividade oferecida pelo Memorial se consolida como um projeto exclusivo da PMBCS, reconhecido pelo Instituto. É um momento especial de aprendizado, espiritualidade e (re)encantamento com a missão.

### PRINCIPAIS RESULTADOS

- 1.930 visitantes
- Formação dinâmica, de grande adesão e impacto emocional.
- Divulgação do legado marista para a sociedade.
- Satisfação: NPS 98.



Aponte o seu celular para o QRCode e acesse o *site* do Memorial Marista.



## Formação | Oficinas do PHEM e Curso Hermitage Marista

As Oficinas do PHEM permitem introduzir temáticas inéditas do patrimônio marista. As pessoas que se inscrevem nesse projeto buscam ampliar seu conhecimento sobre as origens e o desenvolvimento do Instituto Marista. Em 2022, foram ofertadas oficinas apenas na modalida-

de virtual, abrangendo a Região América-Sul. O curso Hermitage Marista, com 18 anos de ofertas presenciais em Curitiba, passou a ser ofertado no formato virtual desde 2021, em parceria com UMBRASIL, PMBSA e PMBCN, o que permitiu a ampliação de público.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

- 3 oficinas do PHEM  
135 participantes
- Curso Hermitage Marista, com 100 participantes.
- Eventos obtiveram a adesão da RAS.
- Interesse dos líderes em conhecer o legado dos Superiores-Gerais aplicável à gestão atual.
- Curso Hermitage possibilita o aprofundamento nos documentos fundacionais e carisma marista.
- Alta adesão orgânica.
- Satisfação: NPS 95.

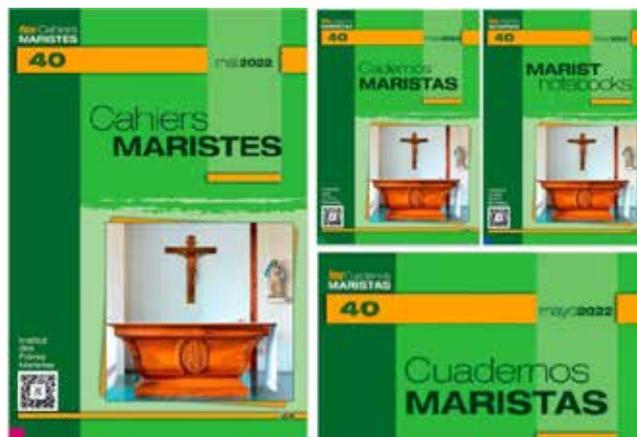


## Digitalização de Cadernos Maristas | Coleção histórica

O Memorial promoveu a digitalização de todos os volumes de Cadernos Maristas já publicados desde 1990, em português, francês, inglês e espanhol. Além disso, produziu fichas catalográficas e registro ISSN para todos os números. Produzidos pelo Instituto Marista, os CM se caracterizam desde sua origem como uma obra colaborativa de muitos autores, que promoveram a investigação e a organização da memória marista para as gerações atuais e futuras. A coleção está em sua edição número 40, e continua como um dos canais mais importantes de divulgação da cultura, história e de patrimônio espiritual Marista.

- 21.840 páginas digitalizadas e tratadas
- Elaboração de 156 fichas catalográficas
- Reedição de 01 a 19, em inglês, francês, espanhol e português.

- Visibilidade e reconhecimento do trabalho dos investigadores.
- Expansão da presença de CM em diferentes meios, como nas investigações acadêmicas e novos leitores.
- 8 vídeos promocionais para Youtube.



## 6º Encontro da Rede de Centros de Memória Marista da Região América Sul

Nos dias 21 a 25 de novembro, a PMBCS sediou o 6º Encontro de Centros de Memória da Região América Sul. Durante o evento, aconteceram oficinas, palestras e discussões, com o

intuito de auxiliar no desenvolvimento do planejamento estratégico da Rede de Centros de Memória. Entre os participantes, estavam bibliotecários, especialistas, secretários, arquivistas,

tradutores, historiadores, estudiosos da espiritualidade Marista e Irmãos Maristas.

A atividade aconteceu no Centro Marista Champagnat (CMC), em Curitiba, no estado do Paraná, e reuniu participantes de toda a Região América Sul (RAS) – Províncias Brasil Centro-Sul, Centro-Norte, Sul-Amazônia, Cruz del Sur (Argentina, Uruguai e Paraguai) e Santa Maria de Los Andes (Chile, Bolívia e Peru).

## PRINCIPAIS RESULTADOS

- 55 participantes
- Consolidação da Rede e sinergia com demais organismos da RAS.
- Revisão do Plano Estratégico da Rede.



6º Encontro da Rede de Centros de Memória Marista da Região América Sul, Curitiba (PR).



*“A equipe do Memorial trabalha para que o espaço seja percebido como casa acolhedora, inovadora e inspiracional para formação de líderes, Irmãos, educadores, vocacionados e tantos outros. O Memorial já é reconhecido por ofertar experiências que aprofundam aspectos identitários. Além disso, atuamos para difundir socialmente a autenticidade do carisma marista, motivo pelo qual muitos se vocacionaram Irmãos, compartilhando esse lindo apostolado com os leigos e a Igreja. A organização sistemática dos acervos históricos é outro desafio constante. Encantamento, organização dos acervos, investimento em pesquisa são fatores cruciais para a formação de uma nova geração de pesquisadores e promotores do PHEM”.*

**Dyogenes Araújo**  
Diretor do Memorial Marista

## Projeto Especial

Um projeto de especial destaque da PMBCS, em 2022, foi o Programa “De Propósito”. Houve o lançamento da segunda temporada do programa “De Propósito”, que nasceu de uma parceria da PMBCS com a TV Evangelizar, e passou a ser uma iniciativa do Brasil Marista, com apoio da FTD Educação. Os episódios que foram ao ar estavam repletos de histórias inspiradoras, bem como reflexões sobre propósito de vida, com desdobra-

mentos tanto individuais quanto coletivos. O programa foi ao ar aos sábados, de maio a agosto, das 14h30 às 15h, e teve um IBOPE mensal de 708.740 espectadores no território nacional.



Programa “De Propósito”, Curitiba (PR).



Aponte o seu celular para o QRCode abaixo e acesse todos os episódios que já foram ao ar.



## NIMVs

Os Núcleos de Identidade, Missão e Vocação (NIMV) são uma estratégia de interlocução qualificada em IMV entre o Conselho Provincial e as Frentes de Missão do Grupo Marista. Os núcleos são liderados pelo Diretor Executivo do Negócio e membros nomeados por ele. O Fórum de IMV é promovido pela OR e contou com a deliberação do Conselho Provincial, é um espaço de formação e partilha em IMV com todas as Frentes de Missão.

Os NIMVs são compostos pelo Diretor Executivo do Negócio, um especialista da DIMV e

membros nomeados por ele, tendo composições diversas, desde professores até profissionais de enfermagem, dependendo da natureza do negócio. São atribuições do NIMV pensar e acompanhar ações e projetos em IMV na Frente de Missão.

Em 2022, os NIMVs voltaram a se reunir presencialmente, uma vez que, em 2020 e 2021, a maioria das reuniões era *on-line*. O foco de 2022 foi dar continuidade nas ações pensadas em 2021, alavancando resultados em IMV. Além disso, em 2022, houve uma formação sobre Vocação para os NIMVs, realizada pela PMBCS.

## Principais conquistas

Em 2022, celebrou-se os avanços dos NIMVs. Cada um continuou focado em seus planos de ação, e muitos começaram iniciativas que visavam à promoção da cultura vocacional

e o despertar de novas vocações de Irmãos Maristas. Na Animação Vocacional, houve o acompanhamento de vocacionados oriundos das Unidades Sociais.

## Dados e Indicadores

Cada NIMV tem seu conjunto de indicadores a serem acompanhados para fins de metas corporativas, são eles: Alunos Engajados na PJM (Educação Básica), Pesquisa de Atributos Identitários (PUCPR), Atendimentos Pastorais e Alcance do Voluntariado (Saúde), Atendimentos do Serviço de Orientação Universitária (CSC) e Alcance das Formações em IMV para lideranças Maristas (Corporativo).

Em 8 de dezembro de 2022, foi realizado o **4º Fórum de IMV**, evento que colocou os NIMVs em contato com o Conselho Provincial. Confira abaixo em detalhes como foi o evento:

### **4º FÓRUM DE IDENTIDADE, MISSÃO E VOCAÇÃO APRESENTA AS INICIATIVAS DAS FRENTES DE MISSÃO**

Marcelino Champagnat fez de um sonho a sua missão: tornar Jesus Cristo conhecido e amado, por meio de uma obra evangelizadora e com um poder real de transformação da sociedade. Isso foi há mais de 200 anos, mas até hoje a Missão de Champagnat segue inspirando milhares de pessoas ao redor do mundo.

Na Província Marista Brasil Centro-Sul (PMBCS), os diferentes negócios (Educação Básica, Ensino Superior, Organização Religiosa, Corporativo e Saúde) ganham o nome de "Frentes de Missão", afinal entende-se que são os canais pelos quais a Missão segue acontecendo.

Com o intuito de apresentar como cada Frente de Missão atua para que os aspectos de Identidade, Missão e Vocação Marista sejam aplicados para seus públicos, representantes dos Núcleos de Identidade, Missão e Vocação de todas as áreas participaram do 4º Fórum de Identidade, Missão e Vocação. Este é sempre um momento muito esperado, pois apresenta as iniciativas que acontecem nos diferentes negócios para que a missão de Marcelino Champagnat siga fortalecida.

"Acreditamos nessa Missão e não é à toa que, sempre no fim do ano, reunimo-nos para apresentar como cada Frente de Missão mantém essa chama acesa. Isso é muito bonito, acreditar no legado que Champagnat deixou para todos nós", disse o Ir. Miguel Fernandes, diretor de Identidade, Missão e Vocação da PMBCS.

## Presença ilustre

A abertura do Fórum contou com a participação do Ir. Óscar Martín Vicario, Conselheiro-Geral do Instituto Marista, que fez uma fala repleta de emoção sobre a "Espiritualidade do Coração". Segundo ele, falar em espiritualidade do coração não é buscar uma nova forma de rezar, mas sim uma nova forma de viver, em que a espiritualidade nos enche de alegria, energia e, acima de tudo, unifica, inclui e está em nossos corações", enfatizou.

## Balanço das Frentes de Missão

Após a fala inspiradora do Irmão Óscar, foi a vez dos Núcleos de Identidade, Missão e Vocação apresentarem alguns destaques de ações desenvolvidas em 2022. Confira:

### ● Educação Básica

Os Colégios, Escolas Sociais e Escolas Champagnat vivenciam, dentro do currículo escolar, uma Escola em Pastoral, que proporciona, além das atividades pastorais, uma experiência que humaniza, evangeliza e torna alunos, colaboradores, e famílias, pertencentes da Missão Marista. Além disso, nas 36 unidades com alunos de Ensino Fundamental II e Ensino Médio, são quase 4 mil alunos participando da Pastoral Juvenil Marista (PJM). Hoje, os encontros da PJM têm Trilhas, com roteiros de encontro focados, principalmente, em Vocação. Em 2022, a Educação Básica também conseguiu transmitir a essência do que é ser Marista, em algumas campanhas institucionais, como Dia das Mães, Dia do Marista e Natal.



### ● PUCPR

A PUCPR apresentou como destaque de 2022 o projeto de reformulação e ampliação do NIMV, visando qualificar a sua percepção e atuação frente a situações complexas. Essa reformulação está dividida pelos eixos de acesso:

Permanência e bem-estar, Direitos humanos, Extensão universitária, Projeto de vida e vocação, Sustentabilidade e ecologia integral, e Inteligência identitária

Já para 2023, o projeto de Pastoralidade Diaconal foi o escolhido como destaque. "Temos várias ações relacionadas com o pacto educativo global e economia de Francisco, por exemplo. A igreja está em vários movimentos e a PUCPR está super conectada", destacou Fabiano Incerti, Pró-Reitor de Identidade, Missão e Extensão.



### ● Católica de Santa Catarina

A Universidade Católica de Santa Catarina celebrou que, dos 12 indicadores estabelecidos para o acompanhamento das ações de Identidade, Missão e Vocação na Universidade, 75% atingiram seus objetivos ou ultrapassaram as metas estabelecidas. O grande destaque foi para o Projeto de Vida, que visa ajudar o aluno a construir a ponte entre quem ele é e quem ele quer ser. Em 2022, o projeto teve um foco principal em auxiliar acadêmicos e estudantes de escolas públicas a melhor planejarem suas vidas, promovendo reflexões acerca da vocação. Com esse trabalho, quase 550 jovens foram impactados.



## Corporativo do Grupo Marista

Em 2022, o destaque do NIMV do Grupo Marista foi o projeto Vamos de Kombi, que proporciona aos colaboradores uma imersão na Missão Marista por meio de visitas – que acontecem por meio de uma Kombi – nas unidades do Marista Escolas Sociais, uma vez que a atuação das Escolas Sociais, dentro de comunidades em situação de vulnerabilidade social, exemplificam muito bem o que Champagnat nos deixou de legado: evangelizar, por meio de uma educação transformadora, principalmente em favor dos mais empobrecidos. Neste ano, 101 colaboradores do corporativo participaram do projeto, que percorreu quase 300 quilômetros na visita de cinco escolas sociais. Para 2023, está prevista a criação de um jogo de RPG para que colaboradores aprendam, de maneira divertida, mais sobre a vocação religiosa marista.



### OLÁ, GESTOR!

Que tal dar uma pausa do seu trabalho e **vivenciar de perto a rotina do Colégio Sagrado Coração de Jesus em Araucária?**

Venha conhecer pessoas da nossa instituição, que no dia a dia carregam o DNA Marista, têm uma jornada essencial na educação de crianças e jovens e fortalecem ainda mais a nossa missão.

Faremos um tour pelo Colégio, mas muito além de conhecer, vamos compreender como as nossas atividades estão ligadas à missão de educar.

**05.10**  
QUARTA-FEIRA

das 13h às 17h30.

VEN COM A GENTE!

INSCREVA-SE AQUI

Realização  
Diretoria de Pessoas e Cultura - DP&C  
NIMV Corporativo



## FTD Educação

Por ter uma atuação nacional, a FTD Educação tem conseguido fortalecer o Carisma e a Missão Marista, sendo ponte entre o Marista e mais de 200 outras congregações, por meio do Integra Confessionais, projeto que cria produtos e materiais focados em escolas confessionais. Desse modo, a missão de uma educação evangelizadora, que é a base da essência marista, segue impactando meninos e meninas em todo o Brasil.

### Depoimento

*"A FTD é uma parceira que se preocupa de fato com nossas demandas, nossos problemas, quer o nosso crescimento como instituição, e nos dá todo suporte para isso. Não é qualquer uma que faz dessa maneira, só uma editora que tem por trás uma congregação e que vivencia de fato o carisma pode nos apoiar dessa forma".*



**Irmã Cláudia Chaves da Silva**

## SAÚDE

Depois de dois anos afastados por conta da pandemia, 2022 marcou o retorno dos voluntários nos hospitais Marcelino Champagnat e Cajuru. São 388 voluntários cadastrados que, em conjunto com a equipe de Pastoral, levam alegria e esperança para colaboradores, pacientes e famílias. Inspirados pelo projeto Vamos de



Kombi do Corporativo do Grupo Marista, os hospitais devem lançar, em 2023, o projeto Vamos de Ambulância. A ideia é trazer estudantes que participam da PJM para conhecer os hospitais, o impacto das atividades pastorais para a melho-

ra dos quadros dos pacientes, inspirar novos voluntários e, também, promover bate-papos de conscientização sobre acidentes, uma vez que o Hospital Universitário Cajuru é referência em atendimento de traumas.



*"Para 2023, os NIMVS tem em mente três perspectivas de desenvolvimento da atuação: (i) a perspectiva do E de Espiritualidade, isto é, uma inclusão da perspectiva da Espiritualidade em sinergia com Identidade, Missão e Vocação; (ii) A cooperação entre NIMVs, a fim de estabelecer redes entre os núcleos de modo a cooperar em prol do desenvolvimento de ações e projetos de IMV; e (iii) o desdobramento do NIMV para as pontas do Negócio, isto é, aumentar o alcance do NIMV dentro das Frentes de Missão, de modo que ele não se limite a uma perspectiva mais estratégica".*

**Rodrigo Melo**

Área de Planejamento da PMBCS

## Secretaria Executiva

A Secretaria Executiva tem como objetivo oferecer suporte técnico e assessoria secretarial direta à Diretoria Executiva, à Diretoria de Identidade Missão e Vocação à Diretoria de Vida Consagrada e aos Irmãos, bem como apoiar, nas diversas atividades administrativas, projetos e organização dos eventos promovidos pelas áreas da Organização Religiosa.

A Secretaria também prima pelo atendimento de qualidade tanto a clientes internos quanto externos. Atua, institucionalmente, de forma a contribuir como facilitador, na execução dos processos e na articulação entre as áreas, sempre zelando pela continuidade da Missão Marista.

## Dados e Indicadores

Confira os dados de algumas atividades realizadas pela Secretaria no decorrer de 2022, no apoio à Diretoria Executiva da PMBCS.

- Passagens (aéreas/rodoviárias)
- Hospedagens
- Seguro viagem
- Locação carro
- Vistos
- Card NFs
- Cadastro fornecedores
- Reembolso e Prestação de contas
- Adiantamentos de viagem
- Reserva de salas
- Reserva de carros da frota
- Prestação de contas – Fundo Fixo
- Prestação de contas – Cartão
- Organização de eventos
- Agendamentos
- Postagem em Correios
- Serviços de motoboy
- Compras
- Inscrições
- Manutenção predial
- Memórias das Colegiadas
- Pautas das Colegiadas
- Pautas da CAM

- Envio de Comunicados, cartas, ofícios
- Fornecimento de material de escritório e eventos
- Elaboração de Calendário Provincial
- Auxílio Elaboração Regras de Convivência
- Auxílio acolhida de novos colaboradores
- Recepção a clientes internos e externos
- Gestão de arquivos digitais e físicos



*"Durante o ano de 2022, a Secretária Executiva se esforçou para qualificar ainda mais o atendimento a clientes internos e externos. Também buscou contribuir, de maneira ágil, na execução dos processos e na articulação entre as áreas da Organização Religiosa, sempre prezando pela continuidade da Missão Marista, legado de Marcelino Champagnat".*

**Angélica Becker**  
Secretária Executiva

## Desenvolvimento Humano Institucional

A área de Desenvolvimento Humano Institucional (DHI) tem como objetivo apoiar a DE, assessorando as lideranças da Organização Religiosa para que possam gerir pessoas de forma assertiva, com base na análise de mercado. Busca responder aos desafios propostos e contribuir nas diretrizes institucionais de atração, desenvolvimento de líderes e equipes, retenção de talentos, gestão do clima e da cultura, análise de estruturas e remuneração, alinhadas com as melhores práticas de recursos humanos do mercado, os Valores e a Missão Marista.

A estratégia de atuação da DHI, em 2022, perpassou a qualificação da escuta das reais necessidades das áreas que compõem a Organização Religiosa da PMBCS, contemplando as especificidades dos diversos públicos (liderança, Irmãos, especialistas, administrativos, cargos operacionais). Além disso, promoveu eventos formativos para a instituição, garantiu a sinergia com o Grupo Marista, participando de projetos estratégicos e contribuiu com a Jornada de Evolução Cultural. Por fim, buscou soluções inovadoras para os processos atuais de Gestão de Pessoas.

## Dados e Indicadores

### 2 Partilha e Prosa

---

### 4 Formação CNV

#### WORKSHOPS

### 2 Roda de diálogo para mulheres

---

### 1 Saúde Emocional

---

### 6 Trocando Ideias

- Fórum Internacional do Laicato  
**3 encontros**
- Posicionamento Político
- Jornada de Evolução Cultural e Novas Competências
- Encontro sobre Educação Marista na Perspectiva dos Direitos Humanos

## Destaques DHI

### RODA DE DIÁLOGO PARA MULHERES – COM MAKU ALMEIDA

Para a celebração do **Mês de Maria** e do **Mês das Mães**, a DHI organizou, nos dias 16 e 25 de maio, uma Roda de Diálogo destinada às colaboradoras da PMBCS que atuam em Curitiba e Região Metropolitana, com o tema “*O amor transmitido com sabedoria, encorajamento e compaixão – ser mulher em 2022*”. A convidada Maku Almeida falou sobre necessidades femininas e, nos relacionamentos interpessoais, a expressão dessas necessidades, e como definir alternativas para atendê-las.

Roda de Diálogo para Mulheres, com Maku Almeida



### Depoimento

*“Para mim, a formação se destacou por tratar de temas intimistas com profundidade e de forma acolhedora. Foi muito proveitosa, capaz de provocar reflexões. Obrigada!”*

**Depoimento anônimo**  
Pesquisa de Satisfação

### COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA – COM PAMELA SELIGMANN

Outro destaque da DHI foi a organização de um *workshop* sobre Comunicação Não Violenta, com a palestrante **Pamela Seligmann**, consultora especialista em comunicação, relações humanas, *team coach* e *executive coach*. A formação, baseada no livro “Comunicação Não Violenta: Técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais”, do psicólogo norte-americano Marshall B. Rosenberg, foi realizada em três etapas: 04 e 07 de julho (etapa introdutória *on-line*), 02 e 03 de agosto (etapa presencial CMC) e 05 de outubro (etapa sobre *feedback*).

### Depoimento

*“Um grande momento, com muitos aprendizados e reflexões sobre como é importante praticar a empatia e autoempatia. Aprendi sobre a importância de se ter cuidado com as palavras, e praticar, cada vez mais, a estar presente verdadeiramente, de forma que, a cada dia, eu consiga me conectar com o que eu desejo e com os desejos de quem está ao meu redor”.*

**Depoimento anônimo**  
Pesquisa de Satisfação



Formação Comunicação Não Violenta – Com Pamela Seligmann

*“A principal conquista da DHI em 2022 foi a atuação estratégica junto à Diretoria Executiva, assessorando as lideranças da PMBCS para gerir as equipes de forma assertiva. Houve uma aproximação com os processos do Grupo Marista e atenção especial aos projetos de reestruturação da OR, com cuidado expressivo para manter a gestão do clima e da cultura, análise de estruturas e remuneração”.*

**Vanessa Wilczek de Oliveira**  
DHI



# Planejamento e Orçamento

Em 2022, a Gerência de Planejamento e Orçamento passou a integrar a Diretoria Executiva da Organização Religiosa. Antes, pertencia à árvore de gestão do Economato. Atualmente, é a área responsável por todos os processos da

Controladoria (Contábeis, fiscais, suporte na manutenção e parametrização do ERP), Governança de Ativo Imobilizado e Financeiro, Fluxo de Caixa, Gestão Orçamentária, Planejamento Estratégico e Financeiro.

## Dados e Indicadores

### 852 contas analíticas criadas

para o Plano de Contas contábil e financeiro Personalizado

### 463 contas sintéticas criadas

criadas para o plano de contas contábil e financeiro

Gestão, operacionalização e Inventário físico de

### 7.649 bens do ativo imobilizado

### 252 bens do ativo imobilizado

inventariados no processo cíclico anual

### 12 fechamentos mensais

no 2º dia útil (fiscal e gerencial)

### 9 reportes mensais

encaminhados no 3º dia útil ao Conselho Provincial (CP)

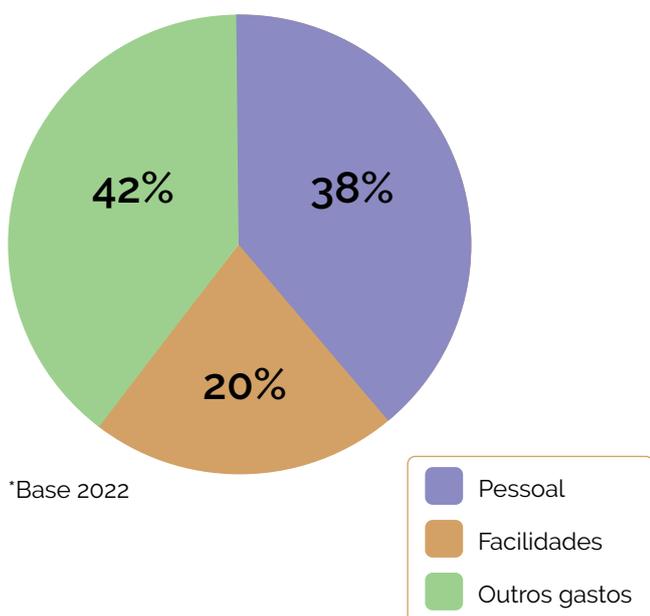
### 719 planos de ação

analisados e acompanhados mensalmente

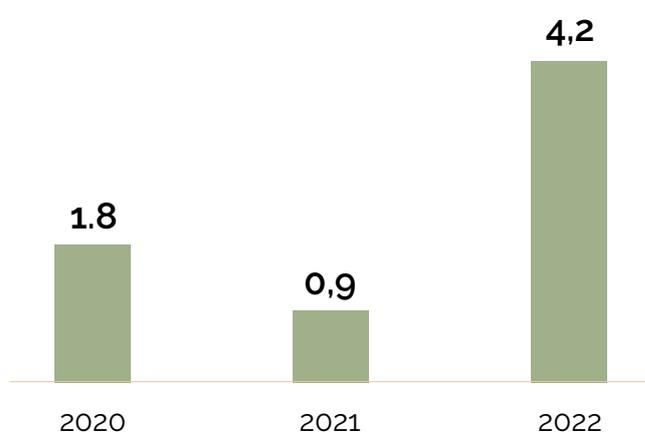
### 12 módulos implantados

- Contabilidade
- Financeiro
- Tributos
- Materiais
- Suprimentos
- Comercial
- Contratos
- Orçamento
- Ativo
- Sped
- NFS-e
- Farol 1817

## GASTOS OPERACIONAIS 2022



## CAPEX 2022





## MÓDULOS DO BENNER ERP

Um conjunto de ferramentas únicas para conectar pessoas e informações com total interatividade entre todos os departamentos do seu negócio.



*“Como equipe, para 2023, desejamos atuar sendo pontes e farol de esperança por meio das seguintes estratégias e perspectivas para o futuro: ser escuta ativa, atendendo a todos, no que tange suas responsabilidades; demonstrar com animação o objetivo das ações e demandas, com o intuito de efetuar uma comunicação assertiva, sem rodeios e sem retrabalhos; atuar com simplicidade, de forma direta, desburocratizando as atividades sempre que possível; ter foco em ações preventivas voltadas à resolução na origem, com o intuito de otimizar os processos; consolidar e reportar informações sólidas e rastreáveis, em atendimento às demandas, de forma segura e personalizada, quando necessário e, por fim, manter constante avanço na automatização de processos e interação com áreas internas/externas”.*

### **Neilor Roque Perottoni**

Gerente da área de Planejamento e Orçamento

## Serviços

O Centro de Serviços Compartilhados da PMBCS é distribuído em 9 eixos de operação:

- Financeiro (Pagamentos, Aplicações Financeiras e Processamento Financeiro/Bancário);
- Compras e Contratos (Contratos, Negociações, Solicitações e *Reports*);
- RH (Folha de Pagamento, Benefícios, Gestão de Pessoas);
- TI (Negócios, Manutenção e Desenvolvimento);
- Gestão Administrativa Canônica (Orçamento, Apoio à Vida Comunitária, Apoio aos Irmãos);
- Gestão de Infraestrutura e Transporte (Veículos, Obras e Manutenções);
- Complexo CMC (Gestão do Fluxo de Pessoas e Estrutura do Complexo CMC);
- CMC (Hotelaria, Eventos e Gastronomia);
- Irmão Tesoureiro.

As atribuições do CSC envolvem o apoio aos Irmãos, Colaboradores Administrativos, Brasil Marista e Clientes Externos, em qualquer necessidade, envolvendo nossas áreas de atuação.

O CSC, assim como o CMC, foram as primeiras estruturas que retornaram presencialmente no ano de 2021 e, em 2022, a operação se consolidou em viabilizar a operação pelo HUB Digital, bem como ajustes para disponibilização de um ambiente adequado e permitindo o retorno à presencialidade em todas as áreas.

Um dos primeiros grandes desafios foi a retomada e recuperação da operação após o incidente cibernético, que danificou as bases e os sistemas vinculados ao Grupo Marista. Essa estrutura foi completamente recuperada no mês de junho de 2022, e soma-se a essa ação a separação integral dos serviços de internet e operação de tecnologia da PMBCS e das comunidades.

Após conclusão, com sucesso, destas ações, os esforços da área foram direcionados para o processo de implantação do novo sistema ERP (Benner 360), o qual, em 01 de janeiro de 2023 será o sistema oficial da PMBCS. Essa ação de antecipação à mudança decorre do interesse de que os clientes interno e externo não sejam impactados e não percebam, dentro do possível, essa mudança.

## Principais conquistas

- Consolidação do HUB Digital como uma plataforma efetiva e eficiente de trabalho de todo o CSC;
- Recuperação dos Sistemas e Estruturas em 100% dos impactos em menos de 90 dias após o incidente cibernético;
- Separação completa de todo o serviço de internet e *hardware* vinculado à estrutura do Grupo Marista;
- Nível de Satisfação mensurado com os Clientes Internos e Externos em 98%;
- Retorno das realizações de eventos, formações e atividades no Complexo do CMC, incluindo eventos de grande porte nos auditórios.

*"Para 2023, espera-se uma operação completamente independente por meio do Benner 360, com operação totalmente interna e com sistemas e hardware operando 100% pela PMBCS; o aprofundamento no foco da experiência de nossos clientes e consolidação dos colaboradores dos eixos e da área como um Centro de Serviços Compartilhados de referência".*

**Gustavo Henrique Loesch**  
Gerente da área de Serviços da PMBCS



## Compras

Tipo	Processos	Economia	Tipo de Tramitação	Montante negociado
Contratos	29	209 mil (8,8%)	100% eletrônica	
Compras (ordens do compra)	156	177 mil (12,6%)	-	3.795 mm
Cadastrros (fornecedores, clientes, viajantes e itens)	1.445	-	-	
<b>Total</b>	<b>1.630</b>	<b>386 mil (10,2%)</b>		

## Recursos Humanos

Os nossos atendimentos são separados por *subprocessos (secundários)*, mas diretamente ligados a 4 *grandes processos (primários)* que são: Folha de pagamento, Benefícios, Gestão de Pessoas e RPA (recibo de pagamento de autônomo).

**7.905** atendimentos 2021

**8.795** atendimentos 2022



## Financeiro

Nossos atendimentos são realizados basicamente sobre os aspectos que envolvem pagamentos, aplicações financeiras e processamento financeiro/bancário.

Base: 2022

**7.340** documentos lançados

**427** lançamentos de fundo fixo

**3.723** cards aberto na plataforma do Simples Assim

**3.785** reconstrução de base Benner Lançamentos

## Tecnologia da Informação

➤ Gestão de **123** telefones celulares

➤ Gestão de **40** combos

➤ Gestão de **22** residências

➤ Aproximadamente **210** atendimentos presenciais em residências Maristas

➤ **420** atendimentos de suporte

➤ **20** projetos

- Gestão de **40 domínios nacionais**
- Gestão de **15 domínios internacionais**
- Gestão de **34 serviços utilizando *container***
- Instalação de novo serviço de telefonia fixa em nuvem com **40 ramais**
- Instalação de nova segurança perimetral Provincial-CMC com alta disponibilidade.
- Instalação de novos *links* de internet (Embratel e Starlink) considerando redundância para a Provincial e CMC, operando a OR de forma completamente autônoma.
- Instalação de novo serviço terceiro de impressão.
- Revisão de equipamentos e configuração de nova controladora em nuvem de infraestrutura de rede e distribuição de wi-fi, aumentando a segurança.
- Revisão de redes de internet residenciais (Maringá | Ir. Lourenço | Ribeirão Preto | Itapejara | Paranaense | Prado Velho | São José dos Pinhais | Joaçaba | Provincial).
- Revisão de infraestrutura e serviços de controle de acessos.
- Movimentação dos canais de Comunicação para servidores próprios em nuvem, visando visando maior segurança.
- Centralização de licenças de *software* de criação visual.
- Apoio de reformulação tecnológica do Memorial.
- Apoio ao enfrentamento do Incidente Digital.
- Apoio à migração das atividades vinculadas ao sistema Benner (Financeiro | RH | Ativos | Contratos | Controle de Acessos | Gestão de Capital Humano).

## Fratelli Maristi

- Entrega do novo Nexus.
- Apoio à secretaria Geral e Economatos Provinciais na higienização de dados do Kosmos que serão consumidos pelo Hereditas
- Desenvolvimento do Hereditas.
- Desenvolvimento do Fidem.
- Apoio à equipe da Rede Global de Escolas Maristas-Wordpress.
- Reestruturação do Portal de usuários do sysFMS.
- Desenho do Genesis para a PMBCS.
- Kosmos x Pergamum.



# Comunicação e Marketing Institucional PMBCS

Em 2022, a área de Comunicação e *Marketing* Institucional da PMBCS passou por um processo de transformação, alterando o foco do seu trabalho, com o objetivo claro de estabelecer uma comunicação integrada na PMBCS, garantindo que a identidade institucional Marista estivesse presente em todos os processos comunicacionais.

Entre as atribuições da área, destacam-se: o fortalecimento e a preservação da imagem da marca institucional perante os públicos interno e externo da instituição; a promoção de uma comunicação que reforça a identidade e a missão Maristas em toda a instituição, envolvendo as instâncias da OR e Grupo Marista; a atuação no

relacionamento institucional e apoio nas iniciativas do Instituto Marista, Brasil Marista, Região América Sul e organismos eclesiais.

É seu papel participar de fóruns representando a Comunicação da OR/PMBCS, no Grupo Marista, na Comissão de Comunicação UM-BRASIL, no Comitê de Comunicação da Região América Sul e no Grupo de Trabalho Comunicação Instituto Marista. A área visa, também, a apoiar o Superior Provincial, seu Conselho, a Diretoria de Identidade Missão e Vocação (DIMV) e Diretoria Executiva (DE) em seus projetos, ações e iniciativas, a partir do alinhamento às diretrizes e políticas institucionais de comunicação.

## Principais conquistas

Em 2022, a área se destacou pela capacidade de produzir conteúdo institucional, vídeos, peças gráficas *on-line* e *off-line* para projetos e iniciativas da Diretoria de Vida Consagrada, da DIMV e DE. Definiu processos para fazer com mais eficiência a gestão dos canais institucionais de comunicação da PMBCS, produzindo conteúdo Marista qualificado.

Além disso, concebeu, produziu e dinamizou campanhas institucionais, (Páscoa, Dia de Champagnat, Dia do Marista, Natal e outras temáticas da Igreja e do Instituto Marista), que impactaram toda a organização. Fortaleceu e facilitou processos de comunicação interna da

instituição entre Irmãos, colaboradores e público das Frentes de Missão. Fez a cobertura jornalística de eventos da OR/DIMV e divulgação de projetos do Grupo Marista (GM) nos canais institucionais de comunicação.

Outro aspecto importante foi a dinamização da divulgação de aspectos relacionados ao Patrimônio Histórico e Espiritual Marista (PHEM), por meio de ações e iniciativas do Memorial Marista. Da mesma forma, comunicou de maneira assertiva aspectos relacionados à área de Animação Vocacional, Laicato e Vida Consagrada e auxiliou essas áreas em suas demandas e na produção de publicações.

## Dados e Indicadores

### COMUNICAÇÃO INTERNA

#### ● Pílulas da Comunicação

**45** edições

**25** edições gerais

**20** edições Instituto

**40,53** média de leitores

**31,61%** taxa de abertura



**10** marcos na celebração dos 10 anos do pontificado do Papa Francisco

No dia 13 de março de 2013, os cardeais reunidos em Roma elegeram como



- PMBCS Comunica
  - 27 edições
  - 162,29 média de leitores
  - 34% taxa de abertura



- Nossa Província
  - 163 notícias publicadas
  - 7.772 visualizações de páginas
  - 344 usuários
  - 5.937 visualizações de páginas únicas



- Whatsapp
  - 271 mensagens
- Site PMBCS
  - [www.marista.org.br](http://www.marista.org.br)



- 128 notícias publicadas
- 6.243.049 visualizações de páginas
- 2.067.995 usuários
- 2.790.671 visualizações de páginas únicas
- 3.950.000 impressões no Google



- Blog PMBCS
  - [www.marista.org.br/Blogs](http://www.marista.org.br/Blogs)
  - 60 textos
  - 3.792 visualizações da página principal
  - 5.693.278 visualizações de páginas do Blog



Instagram  
@maristacentrosul  
2.358 seguidores  
78.756 pessoas alcançadas

Facebook  
@maristacentrosul  
7.940 seguidores/curtidas  
416.955 pessoas alcançadas

LinkedIn  
Província Marista Brasil Centro-Sul  
2.186 seguidores  
387 postagens  
147.840 impressões

Youtube  
Província Marista Brasil Centro-Sul  
252 novos inscritos  
22 vídeos publicados  
11.216 visualizações  
64.592 impressões



## Memorial Marista

No fim do ano de 2022, houve um avanço da área de Comunicação e *Marketing* Institucional no atendimento ao Memorial Marista. Foram iniciados vários processos, como a revisão do Registro de Marca, criação de Manuais de Identidade Visual e Tom de voz, além do enxoval de peças gráficas. Também foi apresentado um planejamento para reavivar as redes sociais (Facebook e Instagram) no próximo ano. Além disso, houve uma preocupação em atender de

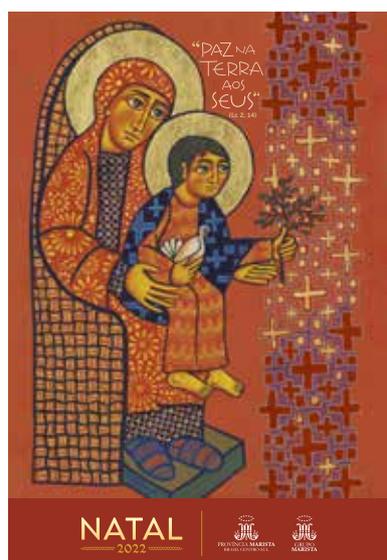
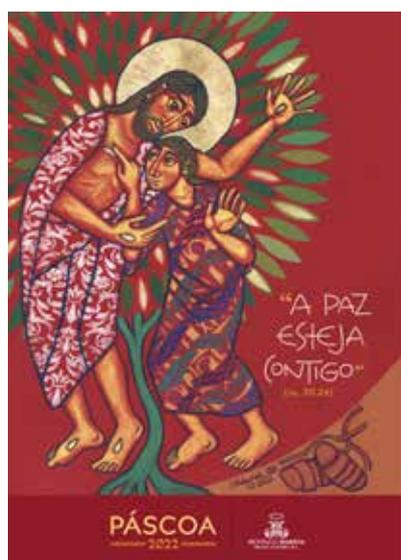
maneira cuidadosa as demandas de formações e eventos do Memorial para reforçar a sua marca e presença.



## Campanhas Institucionais

A área de Comunicação e *Marketing* Institucional tem como atribuição dinamizar as campanhas institucionais canônicas e disponibilizá-las para o Grupo Marista e Frentes de Missão. A maior parte das datas são celebradas junto às Províncias que compõem a Região América Sul,

exceto Páscoa e Natal. Essas campanhas, em 2022, foram elaboradas de maneira particular, com identidade visual voltada para a arte sacra. Confira algumas artes que foram disponibilizadas durante o ano.



## Campanha da Fraternidade 2022

Em 2022, a área de Comunicação e *Marketing* da PMBCS iniciou um processo de trabalho em sinergia com o Grupo Marista, o Brasil Marista e a CNBB para potencializar a Campanha da Fraternidade 2022, que abordou o tema "Fraternidade e Educação". Criou-se uma *landing page* para congregar diversos materiais que poderiam estar à disposição do público para dinamizar a campanha em diferentes contextos.

A iniciativa atendeu às necessidades de pastoralistas e professores. Houve a apresentação

objetiva da campanha com informações, vídeos e texto-base; a divulgação do Curso Farol 1817 voltado para a campanha; materiais de comunicação para *download* (*posts* para redes sociais, *avatars*, *slides* e outros), e também um *e-book* sobre como trabalhar a Campanha da Fraternidade em sala de aula. O projeto foi um grande sucesso em termos de recepção e demonstrou ser uma ação que pode ser replicada nos próximos anos.

- Divulgação da campanha: canais proprietários e assessoria de imprensa:  
**12.837** pessoas impactadas  
**R\$ 33.473,69** em mídia espontânea
- 182.695** visualizações nos conteúdos sobre a Campanha no *site* da PMBCS.
- 8.992** visitas na página
- 1.515** downloads do e-book (criado em parceria com a DEEB)
- 150** novas matrículas no curso do Farol 1817 (crescimento de 349% no número de matrículas, após o lançamento da LP)
- 1.013** downloads dos materiais para as redes sociais
- 332** escutas nos audioposts da Quaresma

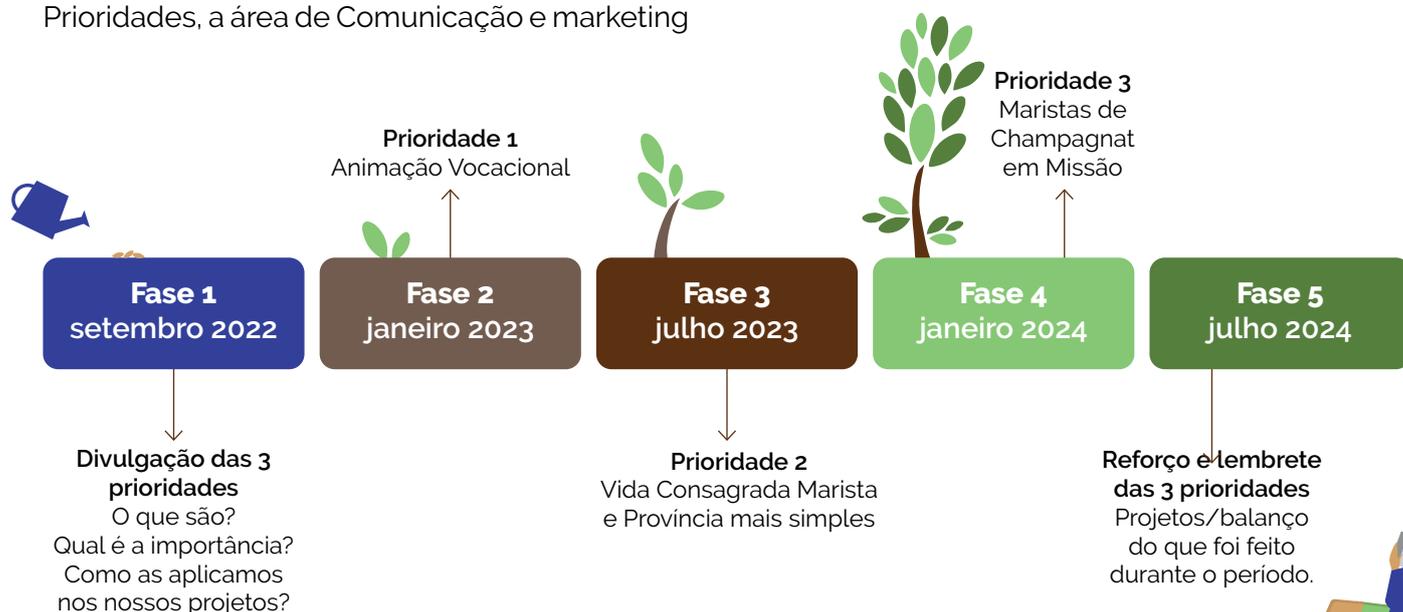


## Campanha Prioridades do Triênio

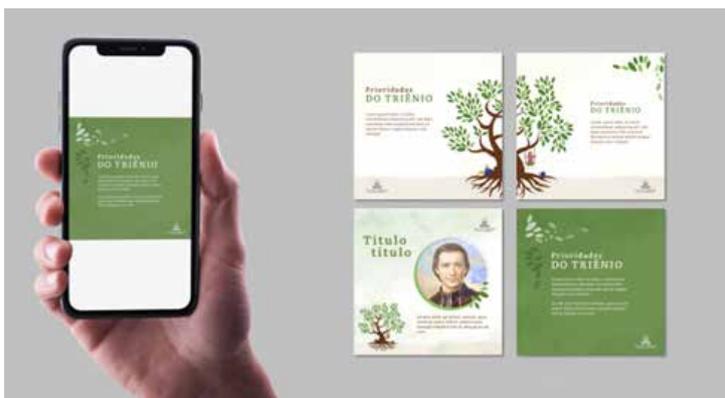
Em julho de 2020, ocorreu o VII Capitulo Provincial. Nesse evento, os participantes refletiram sobre expectativas e sonhos para a Província Marista Brasil Centro-Sul no horizonte 2021-2024. Na ocasião, houve a aprovação de três Prioridades do Triênio: Animação Vocacional, Vida Consagrada e Província Mais Simples e Maristas de Champagnat em Missão.

Para reforçar o compromisso com essas Prioridades, a área de Comunicação e marketing

da PMBCS lançou, no mês de setembro, uma campanha para que esses temas sejam sempre lembrados pelos Maristas de Champagnat que contribuem, todos os dias, para a concretização da Missão, nos mais diversos contextos institucionais: Organização Religiosa, Grupo Marista e suas Frentes de Missão. A campanha será dinamizada em etapas, conforme o diagrama abaixo:



O lançamento da campanha contou com uma página especial que traz as principais informações sobre Prioridades do Triênio, objetivos estratégicos, dados dos principais projetos e, ainda, materiais para *download*. Confira abaixo algumas peças produzidas para potencializar a campanha.



Cards para whatsapp



Wallpaper



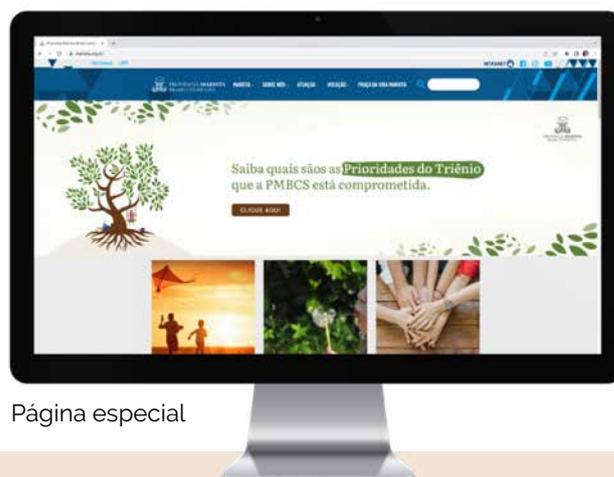
Vídeo *motion* apresentando as Prioridades do Triênio



Fundo de tela do Teams



Peças para ambientação dos espaços da OR.



Página especial

## #PMBCS na mídia

Durante o ano de 2022, a área de Comunicação e *Marketing* da PMBCS investiu em ações de Assessoria de Imprensa para garantir a presença da instituição nos principais veículos de comunicação do país. Houve inserção expressiva em canais importantes como o Vatican News. As notícias contaram com a participação

dos gestores e especialistas de Identidade, Missão e Vocação como porta-vozes da Província.

**124 inserções**

**R\$ 1.275.978,70 em retorno de mídia**



Diversas publicações de matérias e artigos no Vatican News.



Fev./22 – ACI Digital – Curso Farol | Pacto Educativo Global.



Mar./22 – Neo Mondo | Estação – Campanha da Fraternidade.

Abril/22 – CNBB – Campanha da Fraternidade.



Jun./22 – Canção Nova – Ano das Vocações Maristas.



Jul./22 – Vatican News – 32 anos ECA e cursos Farol1817.



Ago./22 – Unisinos – Artigo Vocações laical.



Out./22 – Arquidiocese de Curitiba – Vocações religiosas.



Mai/22 – ANEC – Ano das Vocações Maristas.



Mai/22 – Dom Total – Ano das Vocações.

## Farol 1817

Um dos destaques do ano, no atendimento de Comunicação e *Marketing* ao Farol1817, foi a construção da primeira régua de relacionamento voltada a alunos do curso Pacto Educativo Global. Criou-se uma automação na plataforma RD Station para incentivar os inscritos no curso a cumprirem as atividades propostas. Dos 4.000 inscritos, 1.163 concluíram o curso após o impacto dessa estratégia. A implementação da régua de "boas-vindas", com validação de LGPD, garantiu a validade das comunicações com alunos. A iniciativa demonstrou que essa forma de

divulgação funciona bem para a retenção e engajamento deles nos cursos a que se propõem a fazer.



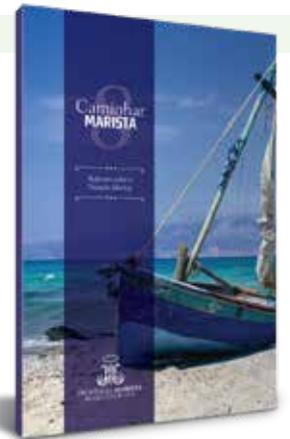
## Caminhar Marista 8

Em agosto de 2022, a área de Comunicação e *Marketing* Institucional da PMBCS apoiou a equipe de Animação Vocacional na elaboração da oitava edição do Caminhar Marista 8. Além do suporte para editar, diagramar e imprimir o livro, criou-se um plano de comunicação para a ampla divulgação do material.

A publicação tem como tema Reflexões sobre a Vocação Marista e é um subsídio que tem como finalidade instigar todos os Maristas de Champagnat da instituição a entrarem em sintonia com os propósitos do Instituto e sua missão. A publicação reúne textos e passagens inspiracionais que ajudam a enriquecer reflexões e orações de gestores e colaboradores nos diferentes espaços.

O Caminhar Marista 8 é parte das celebrações do Ano das Vocações Maristas (maio de 2022 até junho de 2023), e apresenta uma cole-

tânea de histórias e textos bíblicos para ajudar a rezar pelas diferentes vocações, em especial pela vocação específica de Irmão Marista.



**2.321 acessos**

à notícia sobre o Caminhar Marista 8  
*Site* PMBCS

Acesse a coleção Caminhar Marista em:  
<https://marista.org.br/publicacoes/>



*"Em 2023, a perspectiva da área de Comunicação e Marketing Institucional da PMBCS é ser reconhecida interna e externamente por realizar comunicação assertiva nos eixos de identidade, missão, vocação e espiritualidade, conectada com a Igreja e o Instituto Marista".*

**Juliana Maria Fontoura Galline**  
Gerente de Comunicação e *Marketing* Institucional da PMBCS





Nesta seção, você vai conferir os destaques na trajetória do Grupo Maristas de Champagnat, seja na educação, da escola à universidade, nos hospitais ou na defesa de direitos de crianças e adolescentes. Com muito esforço e dedicação, eles uniram humanidade e excelência para

construir uma sociedade cada vez mais justa e solidária. O Grupo Marista faz parte da Província Marista Brasil Centro-Sul e está presente no Paraná, em Santa Catarina, em São Paulo, no Mato Grosso do Sul, no Distrito Federal e na cidade de Goiânia.

## Cenários e caminhos da gestão

Como Maristas de Champagnat, dedicamo-nos a enxergar o mundo com olhos de amor e solidariedade. Em 2022, atuamos firmes em nosso posicionamento, reconhecido pela humanidade no ser e a excelência no fazer, sempre com olhar para o longo prazo e a sustentabilidade da missão marista.

Foi um ano de muitas conquistas que começam pelo ambiente interno, com a jornada da evolução cultural marista, promovida para que estejamos cada vez mais alinhados às mudanças comportamentais da nossa sociedade. Ainda no âmbito da comunidade interna, iniciamos o maior movimento em busca da inclusão, que começa com conhecimento aprofundado de nosso público e suas necessidades. Os dois temas conjugados, trazem muita luz à importância que damos às pessoas como parte fundamental dessa missão.

Como instituição de educação e saúde, foi um período de importantes movimentos, destacando-se a consolidação da Rede Integrada de Educação Básica, que unirá, de forma sistemática, a educação marista no Brasil. E esse movimento traz novas perspectivas para todo o Grupo Marista, como aprimoramento dos serviços, sustentabilidade financeira e refinamento do planejamento para os próximos anos.

Somos uma instituição de valores sólidos e governança consolidada, o que nos permite planejar o futuro, com inovação, centralidade no cliente, sem nos distanciar dos valores que fundamentam a missão marista.

Nesse contexto, os princípios ambientais, sociais e de governança (ASG) tornaram-se uma parte cada vez mais importante das operações e da tomada de decisões da Instituição. Neste ano, lançamos nosso primeiro relatório de sustentabilidade corporativa, seguindo padrões internacionais de indicadores, que demonstram, de forma estruturada e robusta, nossa atuação.

Com inspiração no exemplo de Marcelino Champagnat, que fundou a obra Marista há pouco mais de 200 anos, aprendemos a sonhar grande. Todos, trabalhando para viabilizar um mundo melhor e mais igualitário, pautados pela solidariedade e sustentabilidade.

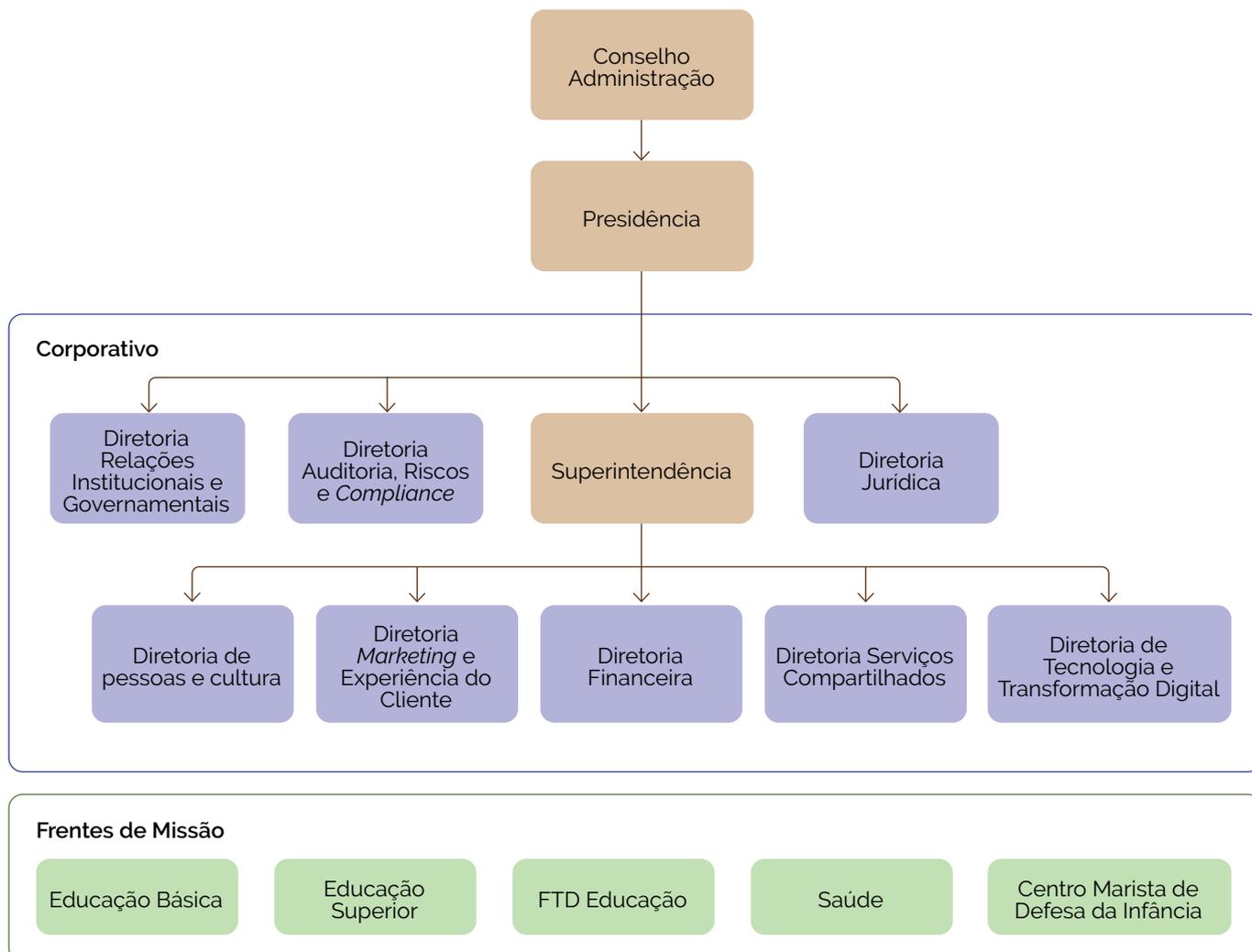


**Antonio Rios**

Superintendente do Grupo Marista

# Organograma

Esta é a estrutura organizacional do Grupo Marista. O Conselho de Administração, o Presidente e Superintendente apresentam os principais direcionamentos institucionais e as demais estruturas – Corporativo e Frentes de Missão – trabalham e apoiam a realização dos objetivos estratégicos para a sustentabilidade da Missão institucional.



Estrutura vigente em 31/12.

## **PRESIDENTE | GRUPO MARISTA**

Ir. Vanderlei Siqueira dos Santos

## **SUPERINTENDENTE | GRUPO MARISTA**

Antonio Rios



# Organismos de Governança | Grupo Marista

## Conselho de Administração

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Direcionar estrategicamente a organização.
- Tomar boas decisões, que estejam alinhadas com a missão, visão e os valores da organização, de forma que protejam e acrescentem valor à organização, otimizando o retorno do investimento no longo prazo e equilibrando os interesses das diferentes partes interessadas.
- Promover uma cultura organizacional centrada nos valores e princípios da Instituição.
- Definir metas, diretrizes e objetivos de negócios.
- Aprovar e acompanhar os planos estratégicos.
- Aprovar o plano de investimentos nos negócios.
- Acompanhar o desempenho dos negócios.
- Selecionar e avaliar o desempenho de executivos.
- Propor e definir a remuneração dos executivos.

 Periodicidade: **mensal**

## Comitê de Estratégia

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Direcionamento geral para organização de temáticas estratégicas.
- Acompanhamento da estratégia, projetos e iniciativas estratégicas.
- Propor e gerir iniciativas estratégicas estruturantes.
- Articulação e sinergia entre UMBRASIL, PMBCS e Frentes de Missão.

*Inputs:*

- Estratégias de negócio.
- Principais propostas de investimentos e desinvestimentos.

- Acompanhamento do *roadmap* de projetos e indicadores estratégicos.

- Análises de ambientes externo e interno.

*Outputs:*

- Indicar investimentos e desinvestimentos.
- Propor direcionadores estratégicos.
- Ações para tratar em projetos e iniciativas estratégicas.
- Resoluções de conflitos e ações escaladas.
- Repriorização de iniciativas.

 Periodicidade: **mensal**

## Comitê de Gestão de Pessoas

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Avaliações de assuntos de interesse – políticas e práticas – ligados à gestão de pessoas.
- Avaliação de assuntos de interesse dos negócios ligados à gestão de pessoas.
- Avaliação das boas práticas de mercado relativas à gestão de pessoas.
- Avaliação dos impactos de novas exigências legais relativas à gestão de pessoas.
- Análise de propostas de novas políticas de gestão de pessoas do Grupo Marista e da PMBCS.
- Recomendação ao CP e CAD das ações e políticas de gestão de pessoas que devam ser perseguidas.
- Compartilhar as ações e oportunidades no âmbito da gestão de pessoas (intra).
- Compartilhar planos de longo prazo no âmbito da gestão de pessoas (trienais).
- Refletir estrategicamente sobre temas de gestão de pessoas, missão e de qualidade.

 Periodicidade: **bimestral**

## Comitê de Ética e Compliance

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Promover a cultura de Ética e Compliance, monitorando sua efetividade em toda a organização, recomendando a alocação de recursos para tal fim, e reportar-se ao Conselho Provincial e Conselho de Administração.
- Assegurar a manutenção e o cumprimento do Programa de Integridade como um todo (incluindo Código de Conduta, Políticas e Diretrizes Institucionais), analisando os casos de descumprimento e deliberando sobre as medidas disciplinares a serem aplicadas.
- Examinar, deliberar e elaborar pareceres, com imparcialidade das ocorrências que lhes forem apresentadas, para deliberação (conduta, *Due Diligence* e outras sob a perspectiva de Ética e *Compliance*).
- Apoiar as ações de *Compliance*, incluindo a autonomia e independência para as ações de investigações corporativas.
- Aprovar e monitorar as ações de comunicação e treinamentos de Ética e *Compliance*.

 Periodicidade:  
**bimestral**

## Comitê de Comunicação

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Apreciar e validar posicionamento de comunicação do Grupo Marista/PMBCS.
- Apreciar, validar e propor diretrizes e políticas de comunicação para o Grupo Marista/PMBCS.
- Apreciar e validar os planos e posicionamento de comunicação e *marketing* dos Negócios e da Comunicação Interna.
- Avaliar assuntos de interesse dos Negócios e da Comunicação Interna, relacionados à comunicação.
- Apreciar plano de comunicação da PMBCS e do Grupo Marista.

- Avaliar boas práticas de mercado relativas às áreas de comunicação e *marketing*.
- Refletir estrategicamente sobre temas relacionados às áreas de comunicação e *marketing*.
- Recomendar ao Conselho Provincial ações e políticas de comunicação que devam ser perseguidas.
- Contribuir na Gestão de Crises de Imagem relacionadas ao Grupo Marista.
- Apreciar o monitoramento e alinhamento institucional das práticas de comunicação da PMBCS e do Grupo Marista.

 Periodicidade:  
**bimestral**

## Comitê de Riscos e Auditoria

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Acompanhar, de forma sistemática, a gestão de risco, com o objetivo de garantir a eficácia e o cumprimento de seus objetivos.
- Aprovar a metodologia a ser utilizada na condução das atividades da gestão de riscos e *compliance* do Grupo Marista e da PMBCS.
- Validar o que será reportado ao Conselho Provincial e ao Conselho de Administração quanto aos resultados das avaliações dos riscos de negócio, assim como o estágio de realização das ações para seu tratamento.
- Dar apoio às ações de tratamento aos riscos, recomendada a alocação de recursos para tal fim e reportar-se ao Conselho Provincial e ao Conselho de Administração.
- Analisar os casos de descumprimento da política, reportados pela área de auditoria interna, de gestão de riscos e *compliance* ou conhecidos por outros meios, deliberando sobre as medidas disciplinares a serem aplicadas.

 Periodicidade:  
**trimestral**

## Diretoria Grupo Marista

### PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- Acompanhar o desempenho dos resultados econômicos e financeiros das Frentes de Missão e das diretorias corporativas.
- Alinhar objetivos e diretrizes de negócios para a alta liderança, assegurando o desdobramento para suas equipes.
- Tomar conhecimento de projetos e iniciativas das Frentes de Missão e das áreas corporativas.
- Definir os temas que deverão ser encaminhados aos demais comitês ou instâncias da organização.

- Engajar a alta liderança nos principais desafios, nos casos de mudanças de cenários.
- Compartilhar os principais resultados de projetos, atividades de cada diretoria corporativa e das frentes de missão.
- Deliberar sobre novas políticas e/ou atualizações para seus encaminhamentos.



Periodicidade:

**Ordinariamente, a cada 15 dias e, extraordinariamente, a qualquer tempo, para tratar de matéria urgente e relevante.**

## Corporativo

Nesta seção, você vai conferir os principais destaques das Diretorias Corporativas do Grupo Marista. Serão apresentadas a estrutura da área, a estratégia de atuação em 2022, principais conquistas, iniciativas relevantes no decorrer do ano e perspectivas para 2023.

## DRIG – Diretoria de Relações Institucionais e Governamentais

### ESTRUTURA DA ÁREA / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022 / PRINCIPAIS CONQUISTAS

A Diretoria de Relações Institucionais e Governamentais tem, entre suas atribuições, a gestão dos posicionamentos institucionais, a gestão da Representação Institucional Marista, a atuação junto aos órgãos de governo e legislativo, o mapeamento dos temas de interesse e o *lobby* e *advocacy* para os projetos de educação, saúde, filantropia e defesa de direitos das crianças e dos adolescentes.

O Grupo Marista mantém relacionamento com os órgãos governamentais nas esferas nacional, estadual e municipal de maneira direta e por meio das entidades representativas das áreas da educação, saúde, direitos da criança e do adolescente, editorial e filantropia. As ações institucionais e governamentais têm o objetivo

de defender os temas relacionados aos setores de interesse, acompanhar e influenciar a evolução de projetos de lei, portarias, normas, regulamentações que vão ao encontro dos valores Maristas e das políticas públicas voltadas à defesa das crianças e dos adolescentes.

Entre as entidades que nos representam e das quais fazemos parte, estão: o Fórum Nacional das Entidades Filantrópicas (Fonif), a ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior), o Semesp (Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior), o CRUB (Conselho de Reitores das Universidades do Brasil), a Anec (Associação Nacional de Educação Católica) e o SINEPE (Sindicato Nacional das Escolas Particulares).

A atuação do Grupo Marista passa, ainda, pela participação ativa de mais de 250 representantes institucionais em Fóruns, Comitês,

Conselhos, Sindicatos e Associações nacional, estaduais e municipais, para contribuir na formação de políticas públicas voltadas aos temas do *advocacy* Marista: a promoção da educação de qualidade e inclusiva, promoção e defesa dos direitos da criança e do adolescente e a defesa da filantropia.

No ano de 2022, a DRIG atuou para garantir a manutenção da filantropia por meio de articulações políticas e com entidades representativas, atuou junto aos Ministérios da Cidadania e da Educação para aprovar a renovação do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS), garantiu a manutenção do transporte escolar para os alunos do Marista Escola Social Ecológica, aprovou junto ao Conselho Estadual de Educação cursos técnicos para as escolas sociais de Londrina e Cascavel e fez o acompanhamento de editais, na prefeitura de Londrina, para o Marista Escola Social Ir. Acácio.

## PROJETOS E INICIATIVAS

### Lei Complementar 187/21

Podemos destacar a forte atuação da diretoria na representação institucional com entidades representativas e, principalmente, com poder público em defesa da Filantropia, articulando-se também com diversas áreas de atuação, por meio do projeto de lei 134/19 que se tornou a Lei Complementar 187/21. Essa lei estabelece as condições para que entidades beneficentes de assistência social, saúde ou educação tenham direito à imunidade tributária em relação às contribuições para a Seguridade Social.

### Curso sobre Posicionamentos Institucionais Brasil Marista na plataforma Transformar e no Farol 1817

A base de Posicionamentos Institucionais Brasil Marista reflete o pensamento do Grupo Marista, das demais províncias e da UMBRASIL

Acesse o *link* do curso em:  
<https://www.farol1817.com.br/courses/posicionamentos-institucionais-marista>  
<https://transformar.e-guru.com.br/LMS/User/Trilha/Detalhe/71>



sobre temas relacionados à missão. Os posicionamentos são utilizados para temáticas de interesse institucional, relacionamentos institucional e governamental, incidência político-social, comunicações corporativa, eclesial e públicos de interesse. No ano de 2022, o curso capacitou inúmeros representantes e lideranças do Grupo.

### T-RIG – Transparência em Relações Institucionais e Governamentais

É um formulário para registro de reuniões com agentes externos que objetiva dar ao Grupo Marista o acompanhamento, o histórico e a comprovação das atividades de relacionamento institucional, fortalecendo a gestão ética e transparente, em alinhamento com os valores Maristas. O registro das interações é essencial para o desenvolvimento de uma cultura da memória e para o incentivo à transparência e vai de encontro à Governança, além de evitar riscos de imagem e reputação. O formulário foi utilizado, em 2022, para registro das reuniões pelas Frentes de Missão.

*Link* de acesso:

<https://maristamais.grupomarista.org.br/drig/registro-de-reunioes/>



## APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

Em 2023, queremos avançar na consolidação e disseminação dos posicionamentos institucionais; fortalecer o protagonismo do Grupo Marista na defesa das causas da educação, da filantropia e dos direitos da criança e do adolescente; ampliar a presença nos fóruns de representação e fortalecer o pilar da Inteligência Política, trazendo, para as Frentes de Missão e diretorias, os temas que impactam o setor e que estão na pauta do governo e do Congresso.



# DARC – Diretoria de Auditoria Interna, Riscos e Compliance

## ESTRUTURA DA ÁREA / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022

A DARC trabalha para assegurar a transparência, integridade, conscientização e entrega de informações úteis e relevantes que apoiem a tomada de decisão alinhada com o Planejamento Estratégico, Missão e Valores que regem o Grupo Marista.

A diretoria se divide em 6 frentes de trabalho, e são elas:

1. Riscos e Compliance
2. Controles internos
3. Investigações corporativas
4. Melhoria contínua
5. Analytics
6. Auditoria interna

## PRINCIPAIS CONQUISTAS

- **Gestão de Pessoas:** Evolução Cultural e Projeto de Simplificação dos documentos normativos.
- **Revisão do Portal de Integridade:** Canais de Escuta e Conexões e Foco nos Clientes.
- **Atuação mais próxima das Frentes de Missão:** Revisão da Metodologia DARC; Revisão de Políticas Institucionais; Hercules e Analytics.
- **Aprimoramento da gestão de resultados (Melhoria Contínua).**
- **Criação e implementação do Fórum de Riscos.**
- **Revisão da Política de Riscos e Criação da Metodologia de Gestão de Riscos,** com novos fluxos nos processos de gestão e com características específicas, para melhor apoiar no gerenciamento dos riscos estratégicos.
- **Elaboração de proposta para o Fundo de Riscos da FTD,** que trará mais segurança nas respostas a possíveis materializações de riscos estratégicos, utilizando uma metodologia construída em parceria com a Escola de Negócios da PUCPR.

## PROJETOS E INICIATIVAS

### ● Canais de escuta

Em abril de 2022, foi criada uma Coordenação para atender os Canais de Escuta, a estrutura tem o objetivo de trabalhar mais próxima dos negócios e da operação.

As principais conquistas foram a sinergia entre as Frentes de Missão e a DARC, agilidade na conclusão dos relatos e conexão com as áreas do Grupo Marista para formalização e registro de relatos envolvendo conduta atreladas ao risco de imagem e de segurança da informação.

### ● Riscos estratégicos

A gestão de riscos estratégicos está sendo consolidada pelo aumento das discussões envolvendo a temática "riscos" em diferentes níveis de gestão e pelo aprimoramento dos documentos normativos e direcionadores. Além disso, a nova política e a recente Metodologia de Gestão de Riscos trouxeram novas oportunidades de melhoria de todo o processo de gestão de riscos.

As ações realizadas têm contribuído para o fortalecimento e o amadurecimento dos processos de gestão de riscos, bem como a redução das incertezas relacionadas aos riscos estratégicos do Grupo Marista.

## DADOS ESTATÍSTICOS / INDICADORES

### Período – janeiro a dezembro de 2022

Canal Direto GM	884 relatos
Ouvidoria HUC	1.265 relatos
Ouvidoria HMC	1.082 relatos
Ouvidoria PUCPR	1.554 relatos

### Período – janeiro/2021 a setembro/2022

- Criação e realização de 15 Fóruns de Riscos (colegiado de gestores responsáveis pela média gestão de riscos).
- Coordenação e realização de 5 Comitês de Riscos e Auditoria.

- Criação e divulgação de 4 vídeos institucionais de gestão de riscos pela plataforma do Hércules.
- Gestão de 7 riscos estratégicos prioritários.
- Contribuição na elaboração e gestão de 18 Indicadores-Chave de Riscos (KRIs) estratégicos.
- Proposição de 30 ações de respostas aos 16 riscos quantificados da FTD.

### APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

Em 2023, focaremos nos treinamentos referentes aos Canais de Escuta. Essas formações abordam a tratativa de relatos por parte de ges-

tores, reforçam os nossos meios de comunicação oficial e o fluxo de relatos. Para 2023, também estão previstas as seguintes ações:

- Revisão da Matriz de Riscos Estratégicos.
- Aprovação e implementação da Metodologia de Maturidade em Gestão de Riscos (MMGR).
- Realização de 9 Fóruns de Riscos e 3 Comitês de Riscos e Auditoria.
- Revisão do Fundo de Riscos da FTD e das demais Frentes de Missão.
- Incremento nos treinamentos de gestão de riscos.

## PROJUR – Procuradoria Jurídica

### ESTRUTURA DA ÁREA

A missão da PROJUR é “Amparar o cliente interno na tomada de decisões, mitigando riscos e viabilizando a solução econômica de conflitos, por meio de uma advocacia estratégica, preventiva, transparente e inovadora, realizada por uma equipe engajada no propósito da Missão Marista e na garantia da sua perenidade”.

Para desempenhar as atribuições que compõem esse compromisso, a Procuradoria Jurídica busca oferecer aos clientes interno e externo um suporte personalizado e multidisciplinar, que é garantido pela subdivisão em três gerências nominadas por seu foco principal de atuação: Cível-Regulatório, Cível-Empresarial e Trabalhista.

### PRINCIPAIS CONQUISTAS / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022

No decorrer de 2022, seguimos enfrentando os impactos residuais da pandemia da Covid-19, seja mantendo o apoio irrestrito às frentes do Grupo Marista nos novos desafios que surgiram como promovendo as adequações internas compatíveis com as mudanças no modelo de trabalho.

Foi consolidada a sinergia com a FTD, de modo que os Jurídicos que já tinham alinhamento passaram a formar um só departamento,

possibilitando a uniformização das boas práticas e, ainda, a expansão do atendimento em temas estratégicos, inclusive, com a criação do Núcleo de Privacidade.

Outro destaque foi a prontidão da diretoria para suprir as temáticas relacionadas ao incidente cibernético que assolou todo o Grupo Marista, postando-se ao lado dos clientes internos para proteção e solução das questões (jurídicas ou não) experienciadas nesse período de crise.

Enfim, alinhados às prioridades do Triênio, marcamos presença efetiva junto ao Núcleo de Identidade, Missão e Vocação do Corporativo, aderindo e apoiando as iniciativas.

### PROJETOS E INICIATIVAS

- Fortalecimento do suporte consultivo e vínculo com as Frentes de Missão.
- Retomada das formações e treinamentos presenciais.
- Manutenção dos indicadores de eficiência e excelência na resolução das demandas judiciais patrocinadas internamente.
- Esvaziamento da carteira de demandas trabalhistas históricas da PUCPR.

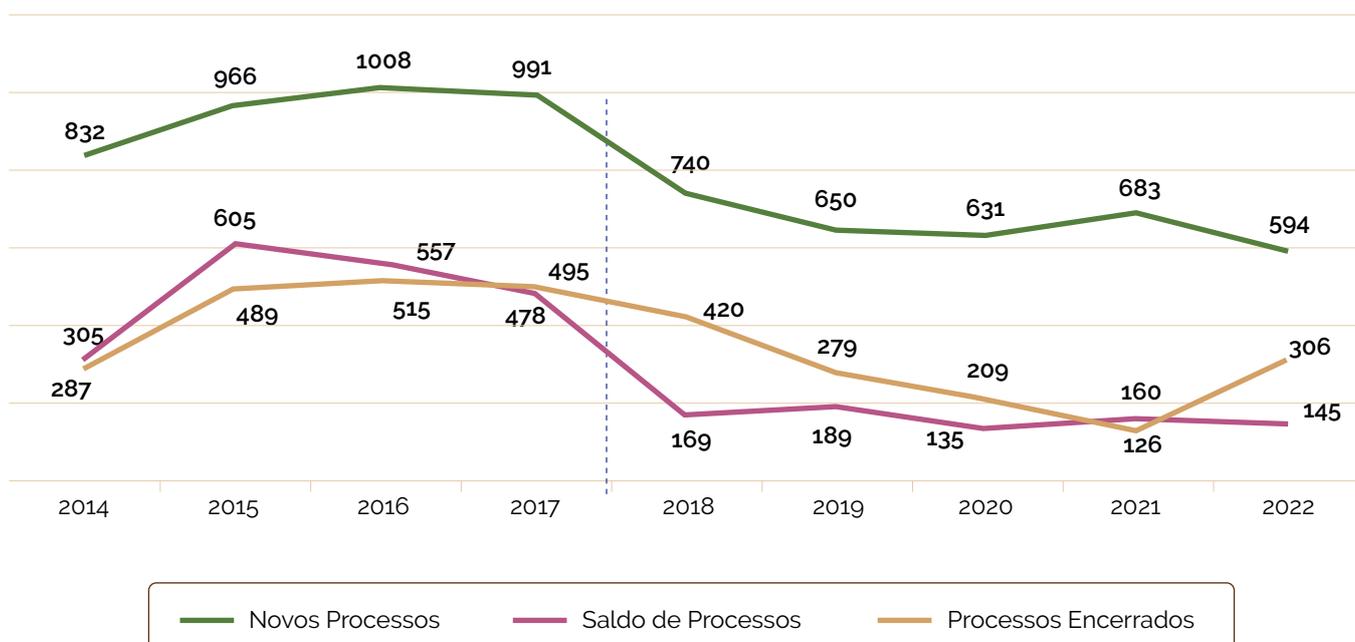
- Criação e implantação da nova Célula de Contratos, aquisição de novo sistema de gestão, revisão do processo e redução significativa dos prazos de tramitação. Foram elaborados 4.155 contratos em 2022, envolvendo valor total de R\$468,0 milhões, com prazo de trabalho jurídico de 3,8 dias por contrato.
- Finalização exitosa do projeto de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados e implementação (em andamento) do Programa Permanente de Privacidade, com revisão de processos, treinamentos de conscientização, adequações normativas e contratuais, apoio

na implementação de ferramentas de segurança da informação e atuação conjunta com os as lideranças das Frentes de Missão.

- Fortalecimento dos laços da PROJUR com a Escola de Direito da PUCPR, que resultou no exitoso projeto de oferecimento de estágios a estudantes do curso de direito, com significativa contribuição na formação acadêmico-profissional dos jovens e na sua imersão na Missão Marista.
- Incremento da atuação da PROJUR nos Grupos Estratégicos de Trabalho de Identidade, Missão e Vocação.

## DADOS ESTATÍSTICOS / INDICADORES

Abaixo, confira indicadores da entrada, saída e saldo de processos trabalhistas, no encerramento de cada ano. Fechamento em dez/2022.



## APRENDIZADOS

A Procuradoria Jurídica tem conseguido alcançar as suas metas em razão do grande esforço e do alto nível de especialidade dos seus componentes, por meio do forte alinhamento com a missão Marista. O ambiente de trabalho estimula o exercício de competências, como a autonomia, a inovação e a coragem, e tem permitido que esse departamento seja reconhecido entre as assessorias jurídicas corporativas mais estratégicas do nosso Estado.

A construção de uma forte relação com as Frentes de Missão tem possibilitado um sucesso cada vez maior na mitigação de riscos judiciais. E, ainda, não se pode esquecer que o período pandêmico deixou suas marcas, mas oportunizou a “descoberta” dos bons resultados, adaptação total e o sucesso da modalidade híbrida de atuação, a potencialização da gestão de adversidade dos colaboradores vinculados ao Departamento. Nesse ponto, podemos ressaltar que essa prontidão potencializada na crise anterior nos deu estofamento para a crise cibernética experimentada em 2022. Hoje, preserva-

mos as atividades “clássicas” e, ainda, estamos diante do grande desafio de equalizar todas as demandas advindas desses “novos normais”: desde o apoio na operacionalização de todas as frentes, a defesa direta às nossas receitas e, também, a atuação junto às demandas surgidas no período.

## PERSPECTIVAS PARA 2023

- Preparação para os desafios da consolidação das cisões das mantenedoras e a formação da Rede Integrada da Educação Básica.
- Consolidação da nova célula de contratos.
- Consolidação do Programa Permanente de Privacidade, especialmente o fortalecimento da cultura de privacidade em todas as Frentes de Missão.
- Manutenção do consultivo forte e enfrentamento estratégico da carteira contenciosa.
- Compasso com a evolução cultural do Grupo Marista.

## CMDI – Centro Marista de Defesa da Infância

### ESTRUTURA DA ÁREA / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022

O Centro Marista de Defesa da Infância é uma organização que atua, há 12 anos, na proteção e defesa dos direitos de crianças e adolescentes, por meio do fortalecimento da sociedade civil, da qualificação de políticas públicas e do controle social, por meio de três estratégias principais:

- **Assessoramento:** desenvolvimento de ações e conteúdos educativos e formativos que visem o fortalecimento de práticas dos agentes do sistema de garantia de direitos para a proteção integral de crianças e adolescentes.
- **Incidência Política:** participação em espaços estratégicos de incidência pelos direitos de meninos e meninas, como fóruns e conselhos, atuando de forma propositiva e articulada, por meio da colaboração, na comunicação e no fortalecimento da sociedade civil.

- **Monitoramento baseado em dados:** facilitação do acesso a dados e promoção de ações de incidência, visando à qualificação das políticas públicas para efetivação dos direitos de crianças e adolescentes do estado do Paraná.

Atualmente, o CMDI está em seu terceiro ano como iniciativa estratégica do GM e a equipe é composta por dez pessoas (três na área administrativa, quatro na área de projetos, duas na área de comunicação e uma na área de gestão). A equipe multidisciplinar e a capacidade de inovação dessa coletividade são entendidas como fortalezas.

### PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Lançamento do 14º vídeo da Campanha Defenda-se: com o tema “Autodefesa e segurança *on-line*”, e dos Subsídios e Argumentário para uso do 14º vídeo da Campanha Defenda-se, com produção em parceria com a Rede Marista Coração Solidário.

- Agenda 227 – Prioridade Absoluta para Crianças e Adolescentes:** contribuição no Plano País para a Infância e Adolescência, no tema Enfrentamento das Violências. O documento, assinado por mais de uma centena de organizações, coalizões e movimentos sociais, tem o objetivo de apresentar as candidaturas à Presidência da República, contribuições para criação de um modelo inclusivo e sustentável de desenvolvimento para crianças e adolescentes e, conseqüentemente, para toda a população.
- Análise técnica do Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Contra Crianças e Adolescentes:** contribuição na análise técnica para subsidiar o CONANDA e outros órgãos interessados no Plano Nacional.
- Projeto “Crianças e Mudanças Climáticas”:** decorrente do chamado internacional do Comitê de Direitos da Criança da ONU, que desenvolveu consultas públicas para a elaboração do 26º Comentário Geral. O CMDI e a Clínica de Direitos humanos da PUCPR, em articulação com a UMBRASIL e a Província Marista México Central, envolveram cinco unidades educativas do Brasil e oito no México para a realização da escuta, totalizando 457 participações que foram sistematizadas e o relatório protocolado na ONU.
- Agenda Compromissos pela Infância:** colaboração na construção do documento lançado pelo Fórum DCA/PR, com 11 compromissos para a garantia de direitos de crianças e adolescentes do estado, a ser enviado a candidatos/as ao Governo e Assembleia Legislativa do Estado do Paraná.
- Sob o olhar de quem importa:** relaciona o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) com as questões ambientais por meio de

vídeos protagonizados por crianças, adolescentes e educadores, considerando suas opiniões a respeito dos desafios e oportunidades para cuidar da casa comum.

- Coleção Agenda 2030: Para Que Ninguém Fique Para Trás:** elaborada pelo EducaDyS, Pastoral Juvenil Marista do México e o Centro Marista de Defesa da Infância, tem como objetivo contribuir, nas ações educativas com crianças, adolescentes e jovens, sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS. Disponível em oito fichas; a coleção possibilita que educadores, crianças, adolescentes e jovens vivenciem um caminho pedagógico com sugestão de atividades lúdicas e subsídios para reflexão sobre o tema.
- O Papel da Escola no Sistema de Garantia de Direitos de Crianças e Adolescentes:** para subsidiar as reflexões sobre a responsabilidade da escola como integrante da rede de proteção, a UMBRASIL, em conjunto com o Centro Marista de Defesa da Infância e a Diretoria Executiva da Educação Básica/ Total Care do Grupo Marista, com o apoio das Assessorias de Proteção à Criança e ao Adolescente da Província Marista Brasil Sul-Amazônia e do Marista Centro-Norte produziu a publicação que, agora, é compartilhada com toda a Educação Básica do Brasil Marista, na esperança de um percurso que promova o diálogo com outras instituições nos locais em que estamos presentes.

## PROJETOS E INICIATIVAS

- Programa Defenda-se
- Projeto Crianças e Mudanças Climáticas
- Coleção Agenda 2030: Para que ninguém fique para trás
- Projeto CADÊ Paraná
- Projeto OCA Municipal



## Programa Defenda-se

A iniciativa contribui com as políticas de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, especialmente no campo da prevenção, ao promover a autoproteção de meninos e meninas contra o abuso e a exploração sexual. Esse programa compõe-se de três linhas de ação:

### COMUNICAÇÃO

A Campanha Defenda-se promove a autodefesa de crianças contra a violência sexual por meio de uma série de vídeos educativos com linguagem acessível e amigável, para meninas e meninos entre 4 e 12 anos de idade.

De 2014 a 2022, foram produzidos 14 vídeos com versões em audiodescrição, libras, legendas em português, espanhol e inglês, além de *spots* para rádio e mídias para cinema.

Os vídeos e outros materiais educativos da Campanha são disponibilizados para *download* gratuito no site [defenda-se.com](http://defenda-se.com).

### PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO

Produção de materiais formativos, que subsidiam educadores no tema da prevenção e enfrentamento à violência sexual contra crianças.

### ASSESSORAMENTO

Formação de atores do Sistema de Garantia de Direitos, que visam sensibilizar a sociedade quanto à necessidade de enfrentamento às violências, qualificando o atendimento prestado às crianças e aos adolescentes, sobretudo pela via de promoção da autodefesa e prevenção, protocolo de proteção e a Lei da Escuta e Depoimento Especial (13.431/2017).

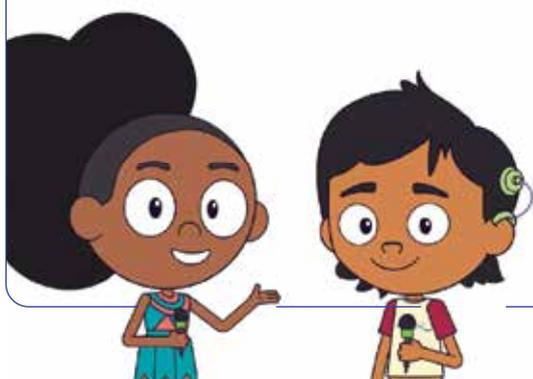


### DATA DE REALIZAÇÃO

Dados de janeiro a dezembro de 2022.

### PRINCIPAIS RESULTADOS

- Lançamento do 14º vídeo da Campanha Defenda-se, com o tema "Autodefesa e segurança *on-line*", e dos *e-books* "Subsídios" e "Argumentário", que aprofundam as informações do vídeo. As produções foram em parceria com a Rede Marista Coração Solidário.
- Produção de materiais educativos sobre o tema desenvolvido no 14º vídeo: **E-book Subsídios** apresenta a campanha, o tema, dados sobre o uso da internet por crianças e adolescentes e mensagens relevantes para uma navegação mais segura. **E-book Argumentário** traz um aprofundamento sobre os direitos de crianças e adolescentes, no universo *on-line*, e dados que contemplam a América Latina.



## Resultado da divulgação da Campanha Defenda-se em 2022

Redes Sociais Grupo Marista  
**8.456 impressões**

Youtube versões 14º vídeo  
**12.504 visualizações**

Matéria Grupo Marista e UMBRASIL  
**1.379 acessos**

Ação com *influencers* e espontâneo  
Instagram  
**310.000 alcance potencial**

Assessoria de imprensa  
**8.3 milhões impactados**

Site defenda-se.com:  
**65.894 sessões**

Total de acessos aos vídeos no YouTube:  
os **14 vídeos** da campanha  
Defenda-se foram assistidos  
**232.121 vezes** em 2022,  
e a *playlist* no YouTube soma  
**2.23 milhões de visualizações**

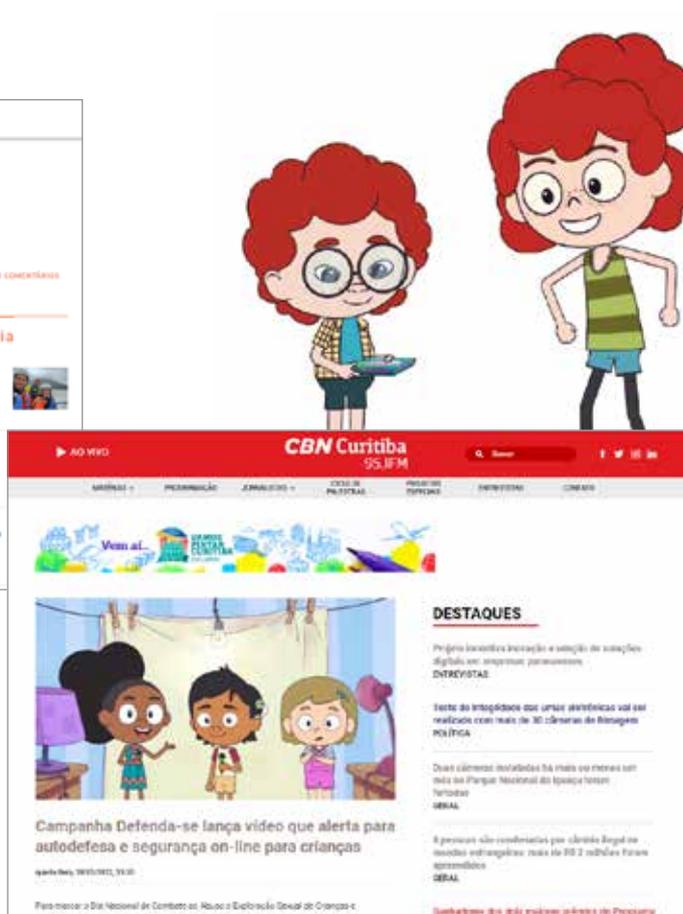
Formação Grupo Marista:  
**10 formações** para colaboradores do  
Grupo Marista, totalizando  
**1.117 participantes**

Formação para agentes do SGD:  
**10 formações** realizadas para profissionais  
do Sistema de Garantia de Direitos,  
totalizando  
**1.346 participantes**  
das formações.

## MÍDIA



<https://www.semprefamilia.com.br/comportamento/com-linguagem-acessivel-rede-de-ensino-promove-autodefesa-contra-violencia-sexual-infantil/>



<https://cbncuritiba.com.br/materias/campanha-defenda-se-lanca-video-que-alerta-para-autodefesa-e-seguranca-on-line-para-criancas/>

## DEPOIMENTO

*“Nós, da DEEB, em conjunto com as Escolas Sociais, Champagnat e Colégios Maristas atuamos em prol do desenvolvimento integral das crianças, desde o campo pedagógico-pastoral até questões humanas, sociais e ambientais. Projetos em rede que promovam a proteção e defesa dos direitos das crianças são sempre recebidos com entusiasmo e alegria, pois nos sustentam como docentes e sujeitos que precisam garantir tais aspectos.*

*A Campanha Defenda-se, desde os primeiros vídeos, funciona como articuladora de discussões que são realizadas com órgãos municipais, famílias, docentes e crianças. Posterior a isso, desenvolvemos novos desdobramentos que promovem a temática na escola e mantenham vivas as reflexões e os aprendizados trabalhados.*

*Isso sempre é útil para que a campanha não se torne apenas uma apresentação, mas uma dimensão escolar pela qual as ações do*

*cotidiano acontecem e sustentam, de modo vivaz, a temática.*

*Nesse sentido, os vídeos do Defenda-se, por serem animados, com personagens marcantes e linguagem característica desse público, promovem o engajamento de toda a escola e fomentam, com sutileza e expertise, assuntos importantes e sensíveis para famílias e responsáveis.*

*Sobre o 14º vídeo, devo também destacar a pertinência do tema. Hoje, posterior ao ensino remoto, vivemos um contexto de inserção das crianças no universo conectado e digital; desse modo, é imperativo um trabalho consciente e intencional sobre possíveis exposições que essas crianças possam estar/serem submetidas. Assim, as instituições Maristas estão também se preparando para um trabalho amplo com essa temática e o 14º vídeo será (novamente) o principal agente mobilizador”.*

**Tiago Franceschini da Rosa**

Coordenador educacional do segmento  
Anos Iniciais do Ensino Fundamental

## Projeto “Crianças e Mudanças Climáticas”

O projeto “Crianças e Mudanças Climáticas: Percepções do Presente e para o Futuro” foi criado em resposta a um chamado público do Comitê dos Direitos das Crianças da Organização das Nações Unidas (ONU), para consultas públicas com crianças e adolescentes, a fim de produzir o 26º Comentário Geral. Periodicamente, o Comitê produz “Comentários Gerais” para explicar os direitos contidos na Convenção dos Direitos das Crianças (1989), além de fornecer orientações sobre medidas a serem adotadas, por parte dos governos dos países que ratificaram o documento, para assegurar o pleno cumprimento das obrigações previstas. Em junho de 2021, o Comitê anunciou que o próximo Comentário Geral trataria sobre os direitos de crianças e meio ambiente, com especial foco às mudanças climáticas. Em atenção ao princípio da par-

ticipação, considerando o direito de crianças e adolescentes, foram realizadas consultas públicas a fim de entender a percepção dessa população sobre o tema. A partir desse chamado internacional, foi desenvolvido o projeto “Crianças e Mudanças Climáticas” com o objetivo de dialogar com estudantes Maristas e incluí-los nas consultas da ONU. O projeto é uma iniciativa da Clínica de Direitos Humanos, da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), em parceria com o Centro Marista de Defesa da Infância (CDMI), a União Marista do Brasil (UMBRASIL) e a Província Marista México Central (PMMC).

### DATA DE REALIZAÇÃO

De outubro de 2021 a novembro de 2022.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

O projeto esteve presente em 13 escolas da Educação Básica de cinco diferentes Províncias Maristas: duas, da Brasil Centro-Norte, duas, da Brasil Centro-Sul, uma da Brasil Sul-Amazônia e oito, da México-Central e México Ocidental.

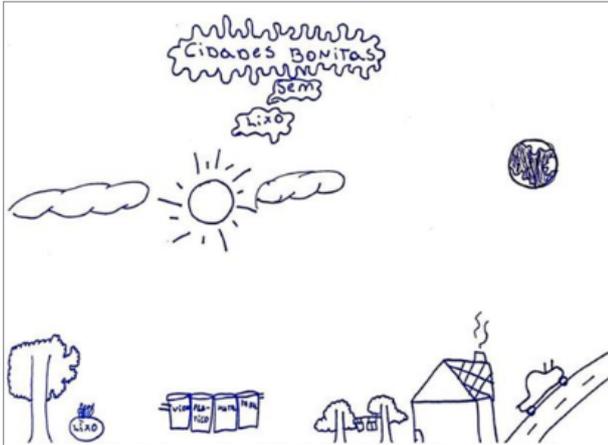


Ilustração realizada por estudante Marista em resposta ao questionário do projeto "Crianças e Mudanças Climáticas".

Cerca de **460 meninas e meninos**, entre 10 e 19 anos, participaram da consulta. O resultado do projeto está disponível em um relatório amigável para crianças e adolescentes.



Estudante da Marista Escola Social de São José respondendo ao questionário do projeto "Crianças e Mudanças Climáticas".

## MÍDIA



Crianças e adolescentes participam de debates sobre mudanças climáticas 15/07/2022 – **Portal Aerp** – PR <http://www.superacessoinfo.com.br/supervisualizador/visualizador.aspx?idanalisesubcanal=20394167&idemail=6194&idempresa=874>



Crianças e adolescentes participam de debates sobre mudanças climáticas 13/07/2022 – **Massa News** – PR <http://www.superacessoinfo.com.br/supervisualizador/visualizador.aspx?idanalisesubcanal=20356652&idemail=6194&idempresa=874>

## DEPOIMENTO

“O projeto “Crianças e Mudanças Climáticas: Percepções do Presente e para o Futuro” é uma iniciativa da Clínica de Direitos Humanos da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), sob a coordenação da Profa. Dra. Danielle Anne Pamplona, em parceria com o Centro Marista de Defesa da Infância (CDMI), da União Marista do Brasil (UMBRASIL) e a Província Marista México Central. Por meio desse projeto, 237 crianças brasileiras e 220 crianças mexicanas, entre 10 e 18 anos de idade, foram consultadas a respeito do impacto das mudanças climáticas com o intuito de prover subsídios para o próximo Comentário Geral nº 26, a ser elaborado pelo Comitê dos Direitos das Crianças das Nações Unidas. Essa ação se fundamenta especialmente no direito de participação da criança sobre questões ambientais com foco nas mudanças climáticas. As respostas das crianças aos questionamentos foram muito além do cumprimento desse direito, pois revelaram a forma com que os Estados têm tratado os direitos da criança

em relação ao meio ambiente. Em que pese o reconhecimento do meio ambiente limpo, saudável e sustentável como um direito humano, as crianças denunciaram a violação desse direito nas comunidades em que vivem, como o desmatamento ilegal, poluição, incêndios florestais, deslizamentos, contaminação do mar e dos rios, lixo nas ruas, falta de saneamento básico. O mais comovente durante a execução do projeto foi o apelo que as crianças fizeram para que não apenas esta, mas também as futuras gerações possam desfrutar da natureza; que tenham a sua opinião considerada; que se exija transparência de empresas e dos governos em relação às ações que impactam o meio ambiente e as mudanças climáticas. Dessa forma, o projeto demonstrou ser um importante instrumento para levar a voz e o apelo das crianças à ONU, em relação às mudanças climáticas, além de ser um meio para a integração dos direitos da criança”.

**Cristiane A. Stoeberl**

Clínica de Direitos Humanos da PUCPR

## Coleção Agenda 2030: Para que ninguém fique para trás

A coleção “Agenda 2030: para que ninguém fique para trás” é composta por oito fichas de atividades, adaptáveis a diferentes contextos, com o objetivo de inspirar educadores no trabalho com crianças, adolescentes e jovens sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O caminho pedagógico proposto pelo material é organizado em três momentos: Ver, Pensar e Agir. As ações sugeridas incluem atividades recreativas, debates e conscientização.

Os educadores, ao avaliarem as possibilidades, maturidade do grupo e seus conhecimentos prévios, poderão identificar quais atividades utilizar ou mesmo adaptá-las ao seu contexto e atuação.

Elaborada pela Educadys e pelo Centro Marista de Defesa da Infância, a coleção foi

lançada em junho de 2022 e está disponível, de forma gratuita, em português e espanhol.



<https://centrodedefesa.org.br/publicacao/colecao-agenda-2030-para-que-ninguem-fique-para-tras/>

### DATA DE REALIZAÇÃO

Lançamento em junho de 2022.

## PRINCIPAIS RESULTADOS

Convite GM  
**318** aceites

Matéria publicada  
**424** views

Webinar  
**346** inscritos

Webinar  
**196** participantes  
concomitantemente

E-mail Marketing  
**187** entregas

Boletim GM  
**31%** de taxa de abertura

Arquivo acessado no centrodedefesa.org.br  
**557** acessos – Versão Português  
**399** acessos – Versão Espanhol

Envio via Whatsapp  
**136** colaboradores DEEB – GM



## MÍDIA



<https://marista.org.br/noticia/colecao-incentiva-o-dialogo-sobre-os-ods-com-criancas-e-adolescentes-2/>

<https://maristamais.grupomarista.org.br/colecao-incentiva-o-dialogo-sobre-os-ods-com-infancias-e-juventudes/>

## DEPOIMENTO

*“Del año 2020 al 2022, gracias a la colaboración interprovincial marista de Brasil Centro Sul y México Central, pudimos realizar una actualización de las Fichas de trabajo en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Fichas ODS), desarrolladas en 2016 para la dinamización de procesos de reflexión con niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la Red Corazón Solidario.*

*Dicho esfuerzo pudo concretarse en junio de este año y mediante esta nueva edición de las Fichas ODS será posible incluir a las comunidades en esta reflexión. El material está diseñado para problematizar la vida cotidiana ante las metas que se propone la Agenda para el Desarrollo Sostenible, vista como un medio para la garantía de los derechos humanos”.*

**Monica Gabriela Yerena Suarez**  
Província Marista México Central

## DADOS ESTATÍSTICOS / INDICADORES

Dados relacionados às iniciativas do CMDI de janeiro a setembro 2022, considerando a assessoria interna às Frentes de Missão, o desenvolvimento dos projetos, as representações institucionais e a comunicação das pautas para os públicos interno e externo:

- O CMDI contribuiu em processos formativos que impactaram 6.992 pessoas.
- O CMDI desenvolveu iniciativas em 21 municípios brasileiros e em 25 países.
- O *site* do CMDI foi visualizado 8.838 vezes por 3.579 usuários, em 2022.
- Foram 358 inserções na mídia, que apareceram 21,58 milhões de vezes para o público.
- A Campanha Defenda-se teve 232.121 visualizações no YouTube em 2022, totalizando 2,23 milhões de visualizações dos vídeos desde o lançamento da campanha. O *site* foi visualizado 65.894 vezes.
- O *site* do CADÊ Paraná foi visualizado 51.130 vezes em 2022, sendo 2.053 na página do painel OCA Municipal.

## APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

Em 2022, a equipe do CMDI refletiu sobre atividades e experiências vividas no ano e destacou algumas lições: a adoção de metodologias ágeis contribuiu para o planejamento e monitoramento dos resultados; o alcance e impacto das iniciativas são ampliados quando as Frentes de Missão e áreas corporativas aderem aos objetivos do CMDI; e a criação compartilhada com outras Províncias nas Américas intensifica a vivência da solidariedade.

Seguimos para os próximos anos com esperança de contribuir para um mundo justo e solidário e com a perspectiva de desenvolver as seguintes ações:

- Lançamento do material "Cartas à comunidade educativa – Versão digital", em parceria com FTD.
- CMDI – 13 anos: exposição no Memorial Marista, contará a história do Centro Marista de Defesa da Infância.
- CADÊ Paraná: lançamento de dois informes temáticos sobre saúde mental e trabalho infantil. Os informes temáticos são estudos de aprofundamento sobre casos do estado do Paraná, estruturados em análises de indicadores com série histórica. O objetivo das publicações é fortalecer a incidência política por meio do uso de dados e da reflexão sociopolítica.
- Políticas de proteção do Grupo Marista: lançamento do curso de formação para os núcleos locais de proteção: Educação Superior, FTD, Saúde e OR.
- Parceria com o programa de pós-graduação em Educação da PUCPR, para realização do seminário com as 16 escolas Maristas, de cinco países, que participaram da pesquisa coordenada pela Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Ana Maria Eyng, sobre Bem-estar e Direito à Saúde e Educação.
- Painel OCA Municipal: o projeto, parceria com o Ministério Público do Paraná, irá lançar um painel de receitas do Orçamento Criança e Adolescente, nos 399 municípios do Paraná. A iniciativa complementa as informações do painel de despesas, disponível ao público, desde 2020, no site CADÊ Paraná.



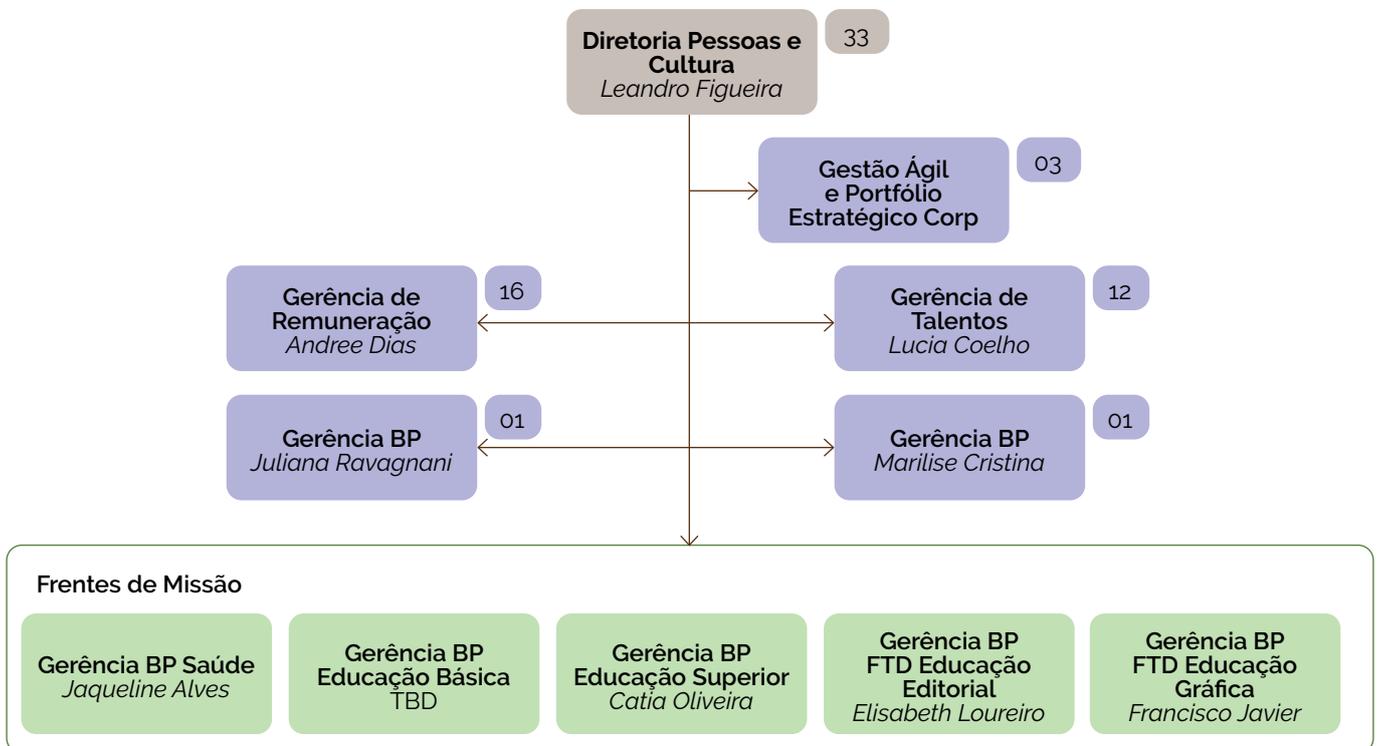
## DP&C – Diretoria de Pessoas e Cultura

### ESTRUTURA DA ÁREA / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022

A Diretoria de Pessoas e Cultura tem o desafio de atrair, desenvolver e reter os talentos necessários para os desafios da organização. É preciso ser atrativo como organização, tendo uma marca empregadora com uma ótima reputação. Trazer pessoas certas para o lugar certo e alinhado com a cultura e a missão Marista. O modelo de gestão de pessoas ideal é o que coloca o colaborador no centro, e este é o maior desafio que a DP&C entrega, por meio dos programas de recursos humanos.

Para dar conta desses desafios, a DP&C está organizada em duas frentes de atuação:

- **Centro de expertise:** atuação especializada nos temas de atração, desenvolvimento, remuneração, benefícios, SESMT e saúde ocupacional. Responsáveis por analisar, desenvolver e gerir as práticas de gestão de pessoas, sempre alinhadas com o mercado.
- **Business Partners de RH:** implantação das ações desenhadas pelo centro de expertise e liderança das ações estratégicas de pessoas nas suas respectivas frentes de missão.



### PRINCIPAIS CONQUISTAS

A Diretoria de Pessoas e Cultura lidera a jornada de evolução cultural, fundamental para atingir os objetivos do plano estratégico. O objetivo é sermos mais Digitais, ágeis e centrados no cliente, isso passa por novas competências e um novo modelo mental.

Em parceria com a consultoria Korn Ferry, a diretoria desenvolveu várias ações para transformação da cultura organizacional. Foram definidas novas competências, um novo modelo de gestão de desempenho está sendo implemen-

tado, novas trilhas formativas, implantação da governança ágil nas frentes de missão e desenvolvimento da gestão por OKRs.

Essa jornada da evolução cultural teve o desafio de respeitar o momento de cada frente de missão e criar uma linha condutora para que todos sigam na mesma direção com uma visão de Grupo. A colaboração de todas as lideranças das frentes de missão e do corporativo, bem como do Conselho de Administração, foram fundamentais para o sucesso dessa iniciativa.

A Diretoria de Pessoas e Cultura destacou-se neste ano pelas seguintes iniciativas:

- Recertificação do Top Employer pelo quarto ano consecutivo;
- Jornada da Evolução Cultural;
- Relançamento do Programa de Qualidade de Vida;
- Implantação do modelo de trabalho Híbrido;
- Implantação de novas competências.

## MÍDIA



SBT Notícias – Corrida Bem-Estar Marista – 2022  
[https://www.youtube.com/watch?t=2158&v=YpR3nn5fsP0&feature=youtu.be&ab\\_channel=SBTNot%C3%ADciasParan%C3%A1](https://www.youtube.com/watch?t=2158&v=YpR3nn5fsP0&feature=youtu.be&ab_channel=SBTNot%C3%ADciasParan%C3%A1)



comVC – Sala de Amamentação – 2022  
<https://comvcportal.com.br/noticia/31954/volta-da-licenca-maternidade-pode-afetar-aleitamento-materno-exclusivo>



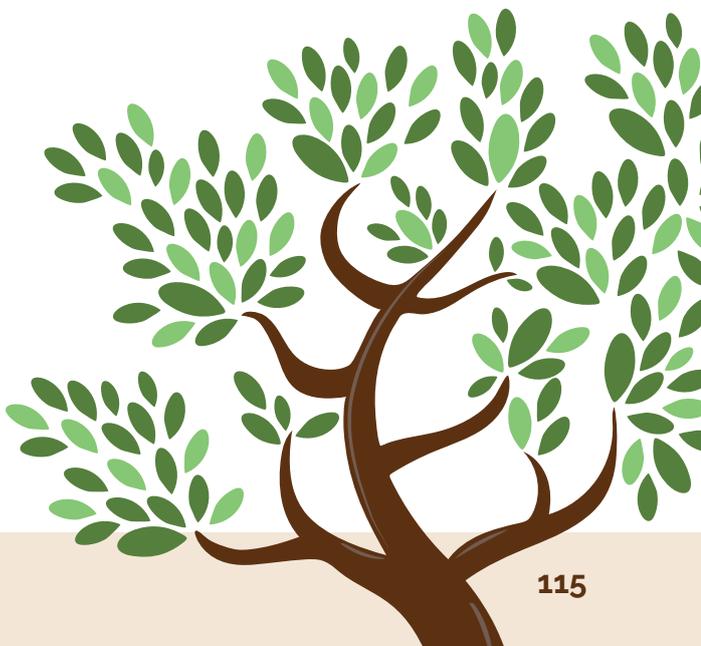
Revista Crescer – Globo – Sala de Amamentação – 2022  
<https://revistacrescer.globo.com/Bebes/Amamentacao/noticia/2022/09/jovem-leva-avo-para-faculdade-para-conseguir-amamentar-filha.html>

## APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

A pandemia acelerou a jornada de transformação digital e impactou o mundo do trabalho com novas maneiras de se entregar os resultados. Se antes, a presença física dava uma sensação de controle, hoje, ficou claro e evidente que o trabalho remoto foi muito mais produtivo e exigiu o aumento da confiança nas nossas equipes. A DP&C aprendeu que o trabalho pode ser realizado a partir de qualquer lugar, e que as pessoas têm suas necessidades individuais e querem conciliar vida privada e trabalho. É preciso adaptar-se aos novos modelos de trabalho para não perder talentos e ter mais facilidades para contratar bons profissionais. O desafio será manter a cultura organizacional forte com o modelo de trabalho híbrido.

Além dos aprendizados desse período, a diretoria segue focada nos desafios que virão pela frente:

- Liderar a jornada da evolução cultural mais digital, ágil e centrada no cliente.
- Transformação digital da própria área de Pessoas e Cultura, impactando na jornada do colaborador.
- Novo modelo de organização do Grupo Marista.
- Desenvolver ações de bem-estar e saúde mental dos colaboradores.
- Requalificar a força de trabalho para competências digitais.
- Promover ações de Diversidade e Inclusão.



### ESTRUTURA DA ÁREA

No último triênio, a Diretoria de *Marketing* e Experiência do Cliente (DMEX) passou por mudanças estruturais e assumiu iniciativas referentes à Comunicação Interna e ao ASG (sustentabilidade corporativa), além da gestão funcional direta da equipe de *Marketing* da Saúde.

A visão da área é ser a voz do cliente, compartilhar suas dores, seus sentimentos e garantir o engajamento e o comprometimento dos Maristas na transformação das experiências e na construção de marcas conectadas com o propósito.

Para isso, busca fortalecer marcas, sustentar as melhores decisões baseadas em dados, tornar o Grupo Marista admirado pelos impactos social, ambiental e econômico, garantir a voz do cliente nas principais discussões, construir pontes entre as Frentes de Missão e engajar os colaboradores em assuntos relevantes da Organização.

A área possui três gerências: uma, de Comunicação, responsável pela comunicação institucional da marca Grupo Marista e pela comunicação interna; uma, de Experiência do Cliente, que cuida tanto das iniciativas transversais relacionadas ao tema para todo o Grupo Marista como dos desafios de CX da Saúde; e uma gerência de *Marketing* e Captação de Recursos, focada na Saúde.

### ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022 / PRINCIPAIS CONQUISTAS

Em 2022, a atuação da DMEX foi inspirada pelos direcionadores do Grupo Marista, conectando os desafios a entregas de valor por meio das disciplinas de *marketing*, comunicação e experiência do cliente.

Como principais conquistas alcançadas pela diretoria, destacam-se:

- O projeto de reposicionamento da marca do Grupo Marista que, a partir de atributos de marca muito peculiares: a humanidade e a excelência, dá início a uma nova fase de comunicação da marca.

- O lançamento da Jornada de Evolução Cultural, que representa um momento de evolução para a corporação e um grande desafio de comunicação.
- Construção da Estratégia de Sustentabilidade Corporativa, que aponta nossa ambição e nossos compromissos em relação a questões ambientais, sociais e de governança, além de destacar os temas mais relevantes para nossos *stakeholders*.
- Entregas do Programa de Experiência do Cliente, que desenvolve programas que impulsionam a melhoria da experiência e concretiza a identidade da experiência Marista.

### PROJETOS E INICIATIVAS

#### ● Reposicionamento da marca Grupo Marista

O projeto buscou uma nova abordagem para o posicionamento da marca Grupo Marista e aumentou a consciência de marca entre os *stakeholders*. Para atingir esses objetivos, foram realizados pesquisa, planejamento e criação do novo posicionamento: “*Humanidade no Ser. Excelência no fazer*”. Na comunicação do lançamento, foi anunciada uma campanha institucional com esforço de mídia externa que durou três meses, além de divulgação para todos os nossos *stakeholders*, incluindo os colaboradores. A campanha contou com iniciativas *on-line*, *off-line* e ações de *endomarketing*.

**Data de realização:** Início do projeto em 20/11/2021 e sustentação durante 2022.

#### Resultados:

Alcance

**+ de 1 milhão de pessoas**

**+ de 500 mil visualizações**

nos vídeos

**+ de 100 mil reações**

nos materiais produzidos

## Imagens do projeto



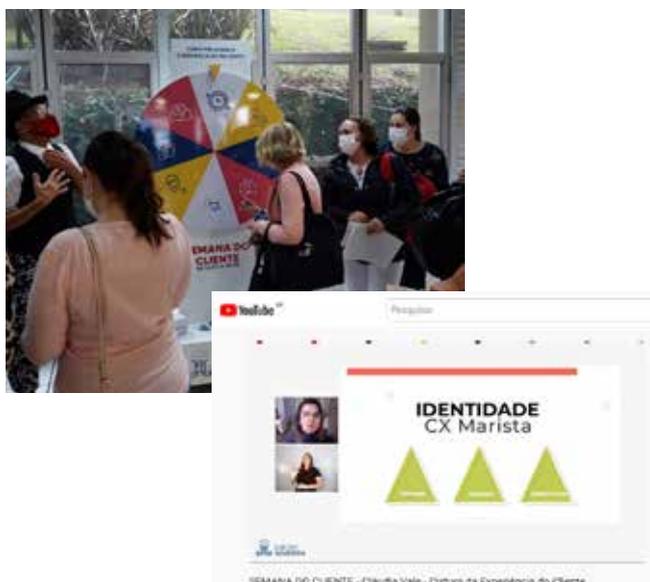
### Experiência no Cliente

As ações desse programa buscam direcionar o Grupo Marista em prol da cultura de Centralidade no Cliente, promovendo relacionamentos humanos, simples e conectados.

Diversas ações foram concentradas em três temas que compõem o projeto: cultura, voz do cliente e jornadas.

### Cultura

**Semana do Cliente:** em abril e setembro de 2022, foram realizadas diversas palestras e ações com os colaboradores para engajá-los e disseminar essa cultura, com ações físicas e *on-line*. O evento de abril marcou o lançamento da Identidade de Experiência do Cliente Marista, que traduz o propósito sustentado pelos pilares: simples, humano e conectado.



**Lançamento do movimento Sou+Cliente:** em 15/09/22, o movimento #Sou+Cliente reuniu ações sobre o tema na Jornada de Evolução Cultural do Grupo Marista. Entre as novidades, um portal repleto de conteúdos para ajudar os colaboradores a vivenciarem comportamentos para uma cultura de centralidade no cliente.

Disponível no *site*:

[soumaiscliente.grupomarista.org.br](https://soumaiscliente.grupomarista.org.br)



**Programa de Influencers de Experiência do Cliente:** desde maio de 2022, 17 *influencers* ajudaram a disseminar a cultura da centralidade no cliente nas áreas de atuação no Grupo Marista.

### Voz do Cliente

- **Comitê de clientes:** promove a participação de todas as Frentes de Missão, em encontros recorrentes, para alinhamento das ações sobre o tema e discussão de novas oportunidades.
- **IFCX:** desde maio de 2022, o Índice de Foco no *Customer Experience* está sendo realizado para identificar e acompanhar o nível de maturidade do Grupo Marista com as ações

de Centralidade no Cliente. Esse indicador nos auxilia na definição e no direcionamento de ações estratégicas e culturais.

- **Ecosistema e pesquisa:** definição de uma nova plataforma para a gestão da experiência do cliente, de forma mais dinâmica, assertiva e automatizada.
- **Viver a Jornada:** na PUCPR, permitiu a vivência dos colaboradores no 1º dia de aula dos calouros e no atendimento ao estudante. Na Saúde, a experiência aconteceu no Pronto Atendimento.

da – como *kit onboarding* padronizado para todos os colaboradores e implantação de pesquisa para coletar *feedbacks*.



### Jornadas

- **Experiência do colaborador:** buscou entender as percepções que os profissionais vivenciam nas interações com os processos: seletivo, de contratação e *onboarding*, para promover melhorias nas interações da jornada.
- **Projeto Descomplica:** Simplifica processos e elimina barreiras que impactam diretamente na experiência e qualidade das entregas. Exemplos: padronização da assinatura/aceite digital de documentos e implementação de pesquisa nos chamados realizados para Suprimentos.

### DADOS ESTATÍSTICOS / INDICADORES

Imprensa	Publicações Tier 1	Publicações Tier 2	Publicações Tier 3	Total de publicações no período	Valoração	Alcance das publicações
1 Q 2021	2424	1641	6142	10207	174 MI	1.7 BI de pessoas
2 Q 2022	2595 (-6%)	1414 (+16%)	5371 (+14,36%)	9380 (+8,8%)	197 MI	1.6 BI (+7,93%)
	veículos nacionais prioritários	veículos regionais e especializados	demais veículos de imprensa		*valor que precisaria ser gasto para ocupar o mesmo espaço com publicidade	

Dados correspondentes ao primeiro quadrimestre de 2022/2021 e podem ser atualizados em dezembro para visão anual.

Rede Social	Facebook	Instagram	Linkedin	Youtube
Seguidores	67.409	8.591	221.545	21.900
Novos seguidores	434	1.903	36.757	2.487
% de crescimento	+0,65%	+28,45%	+19,89%	+12,81%
Impressões/ Visualizações	7.805.053	4.645.259	1.234.733	1.864.295

Dados coletados entre janeiro e setembro de 2022.

## APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

Desde o início de 2021, a DMEX adotou o Ciclo Futuro no planejamento da diretoria, um método que permite revisar prioridades a cada três meses, dando mais agilidade, flexibilidade e possibilidade de adaptação à organização e ao ambiente externo. Também foram implementados os OKRs (Objective Key Results), para orientar e focar os esforços do time em direção aos objetivos de forma mensurável, conectado à estratégia do Grupo Marista e das Frentes de Missão. Já foi possível vislumbrar muitos ganhos nesta jornada, como: maior foco na execução de atividades, aumento no engajamento com a criação de equipes multidisciplinares, priorização das iniciativas com maior índice de valor nas entregas, ampliação da percepção de progresso e mais velocidade na obtenção de resultados.



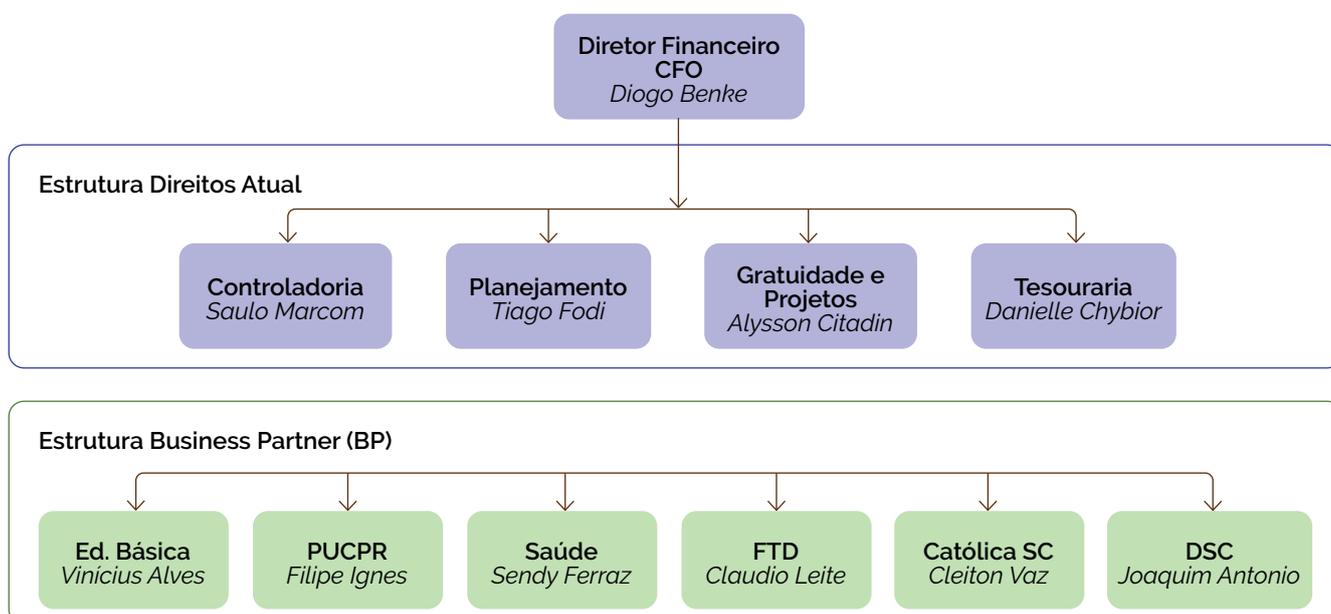
## DF – Diretoria Financeira

### ESTRUTURA DA ÁREA

A Diretoria Financeira direcionou esforços para a atualização de políticas coerentes com a realidade do Grupo Marista e para a elaboração de *Key Performance Indicators* (KPIs) de risco de filantropia. Além disso, foi realizada uma formação com colaboradores de todas as Frentes de Missão sobre a importância da temática filantrópica. A DF atuou como área de apoio a todas as demandas exigidas pelo Incidente Cibernético

que atingiu o Grupo Marista em março de 2022 e, internamente, a diretoria concluiu todas as atividades para a consolidação da privacidade de dados pessoais.

Também foi realizada a unificação de operações, processos e políticas da FTD, junto ao Grupo, no âmbito de Tesouraria, o que proporcionou eficiência operacional, automatização de processos e melhorias na previsibilidade de Caixa.



## PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Grupo Interdisciplinar de Filantropia no Grupo Marista: contribuição para o lançamento do Relatório Social Brasil Marista 2021 e integração no grupo de colaboradores pertencentes às Comissões de Bolsas das Unidades Missão do GM.
- Conciliação de Receitas DF (Conc. Fiscal).
- Consolidação dos dados de reporte com a unificação da FTD: melhora dos custos de captação da FTD e melhora na rentabilidade dos recursos geridos pela Tesouraria.
- Implantação da política de acessos bancários na FTD, visando trazer mais segurança nos processos financeiros e melhoria dos níveis de serviços relacionados aos atendimentos dos clientes do *E-commerce* FTD.
- Redução nos pontos de auditoria externa independente, recuperação das informações após incidente cibernético, implantação da plataforma PZM, habilitação dos sistemas para vendas de serviços na FTD e ampliação dos atendimentos da Diretoria por chamado.

## PROJETOS E INICIATIVAS

### ● Processo de renovação de Cebas Triênio 2022-2024

Assegurar a filantropia e as imunidades tributárias para as três mantenedoras da PMBCS (APC, ABEC e UCE) durante o triênio 2022-2024

### ● Melhorias nos inventários da FTD

Reavaliar a política e os processos dos inventários de produtos acabados na FTD, garantindo a conformidade e aderência com as melhores práticas.

**Data de realização:** agosto de 2021 a agosto de 2022

**Principais resultados:** Aumento da acurácia e segurança no processo de armazenagem de produtos acabados, tanto nas filiais quanto no parque gráfico.

## DADOS ESTATÍSTICOS / INDICADORES

- A Diretoria teve uma redução de 56% nos pontos de auditoria.
- 57% das atividades mapeadas, agora, são atendidas via chamado.

## APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

Com as movimentações de unificação entre Grupo Marista e FTD, constatou-se que a união entre áreas corporativas e Frentes de Missão pode gerar ganhos surpreendentes e uma melhor experiência do cliente. As negociações em conjunto com as demais províncias podem trazer ganhos financeiros e tornar o Grupo Marista mais forte frente ao mercado, além de impactar positivamente os colaboradores e clientes.

Em 2023, a Diretoria Financeira quer ampliar a automação dos processos, manter as formações de colaboradores e dar continuidade na aplicação de metodologias ágeis, que vão de acordo com o novo momento da instituição. As prerrogativas da área são de estender o *Analytics* de Gratuidade para Educação Superior e Saúde, consolidar a Política de Filantropia (à luz da lei complementar 187/2021), melhorar ainda mais os níveis de serviços relacionados aos atendimentos dos clientes do *E-commerce* FTD, reduzir os custos transacionais da operação financeira do GM e melhorar o ciclo financeiro da FTD. Ainda, a DF visa finalizar o processo de cisão da Organização Religiosa e esperamos contribuir para que a inovação, em nossa instituição, sempre ocorra de forma segura.

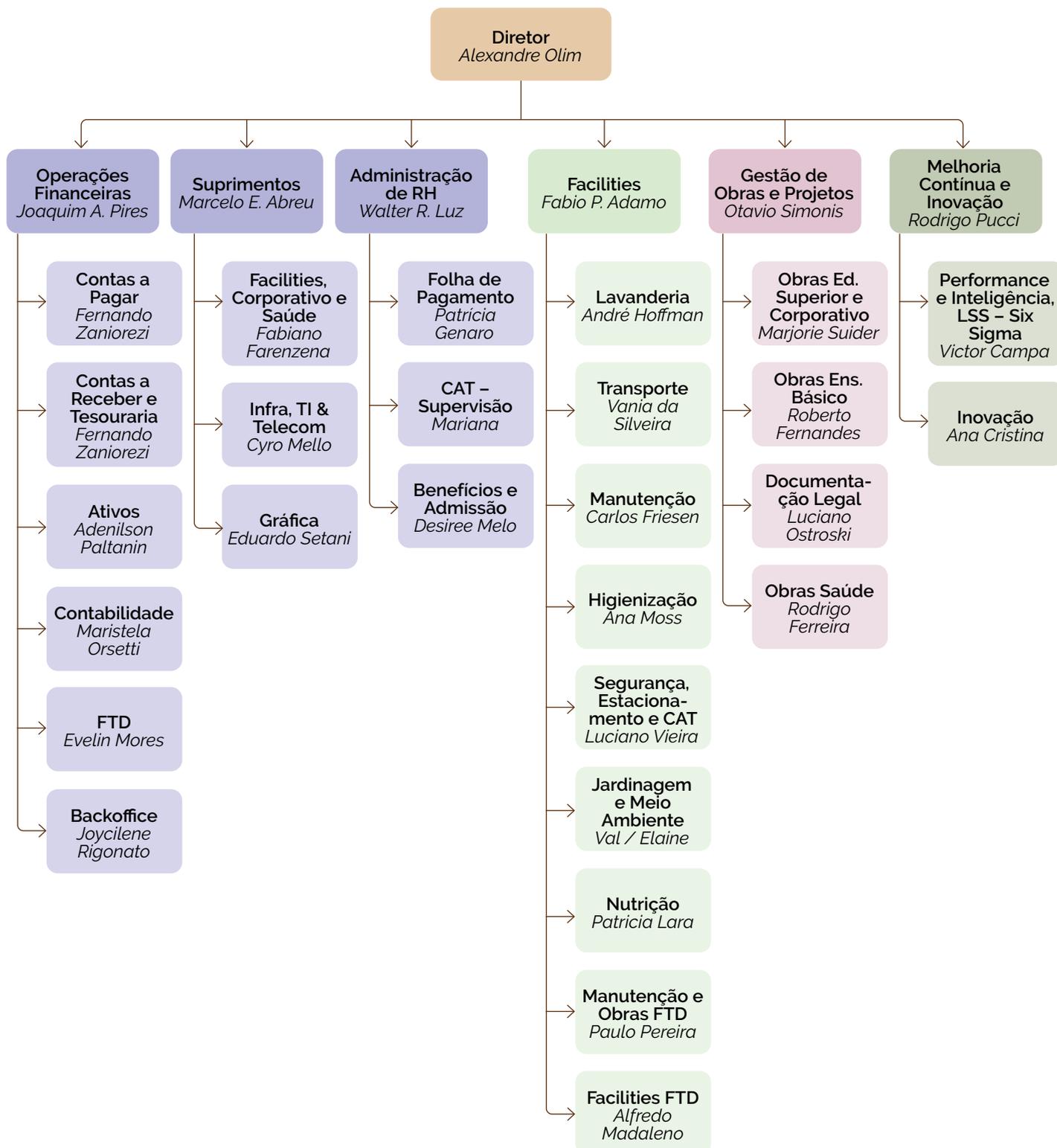
## DSC – Diretoria de Serviços Compartilhados

### ESTRUTURA DA ÁREA / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022

A Diretoria de Serviços Corporativos (DSC) definiu como objetivo comum entre todas as gerências: ser referência em eficiência operacional para todas as Frentes de Missão, a partir da simplificação de processos, uso de tecnolo-

gias, fomentando o trabalho colaborativo e garantindo o foco na centralidade do cliente.

Conseguiram mapear e melhorar a experiência dos clientes em todas as interfaces com a DSC, fornecendo dados confiáveis, assertivos e técnicos para apoiar as atividades e projetos das Frentes de Missão.



## PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Iniciativas de redução de custos de forma sustentável, por meio de automação e inovação.
- Número significativo de ações ligadas ao meio ambiente e eficiência energética, com divulgação de resultados de forma mais consistente.
- Gestão de serviços de terceiros.
- Desdobramento do planejamento estratégico para os times de operação.
- Atravessar o incidente cibernético, mantendo as operações e cumprindo os prazos legais de tributos federais e folha de pagamento, sem nenhum prejuízo aos colaboradores.
- Aderência dos processos de admissão, folha de pagamento e encargos ao e-social.

## PROJETOS E INICIATIVAS

### ● Reciclagem de Enxoval Hospitalar

Com o aumento de resíduos hospitalares gerados durante a pandemia, o projeto criou uma forma de praticar a logística reversa nos hospitais Universitário Cajuru e Marcelino Champagnat, em Curitiba (PR), por meio do reaproveitamento do enxoval hospitalar (conjuntos de roupas usados por pacientes e equipes, uniformes e cobertores).

O objetivo foi reduzir em 100% o descarte tradicional dos enxovais nos hospitais, desviando do aterro sanitário e buscando alternativas sustentáveis, utilizando a logística reversa. Neste processo, o tecido é higienizado e triado. Os tecidos que não possuem condições de uso são separados, armazenados e encaminhados às empresas que transformam o enxoval em revestimento automotivo, em cobertores para Escola Social do Grupo Marista e Clínica Veterinária Escola (CVE) Pets, da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC/PR).

O projeto já destinou 1,7 tonelada de enxovais desde 2019. No primeiro semestre de 2022, foram destinados cerca de 815 kg de enxoval para reciclagem. O projeto de logística reversa beneficiou, desde o início, o revestimento de 572 veículos, produção e entrega de 132 cobertores

para creche e 182 para PETs. Além da redução nos custos operacionais de descarte, o projeto garante o cuidado com o planeta, a casa comum.



Meio Dia Paraná – Curitiba | Reciclagem é possível para resíduos hospitalares | Globoplay



Rádio Mais | Conheça os projetos de logística reversa que ganham importância no setor hospitalar ([radiomaisdigital.com.br](http://radiomaisdigital.com.br))

## DEPOIMENTO

*"Precisamos lançar um olhar diferenciado para o resíduo e fazer a nossa parte para incentivar a reciclagem. O nosso planeta agradece e com certeza vamos preservar o meio ambiente não apenas para as presentes, mas também para as futuras gerações".*

**Elaine Cristina de Souza Kurscheidt**

Especialista de sustentabilidade da Diretoria de Serviços Corporativos (DSC).

### ● Onboarding

É por meio desse processo que um novo colaborador é recebido no Grupo Marista e tem a oportunidade de realizar a integração para gerar um senso de pertencimento. Com o objetivo de melhorar ainda mais esse acolhimento den-

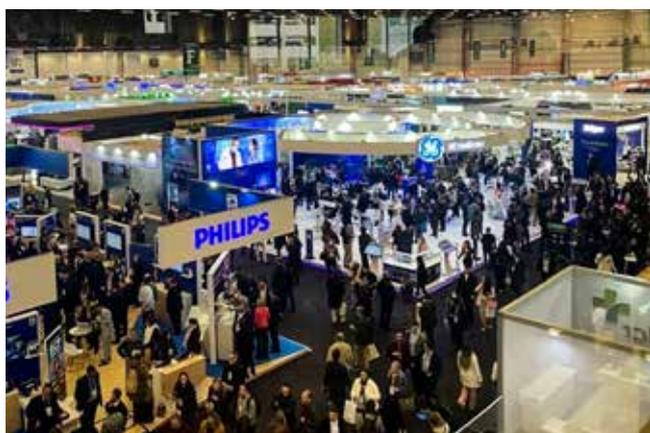
tro do GM, a Gerência de Operações de RH da Diretoria de Serviços Corporativos (DSC) implementou a admissão digital, em 2022, permitindo mais agilidade à criação de novos acessos à rede.

Hoje, um novo colaborador recebe o seu *login* de rede, senha e *e-mail* corporativo 48 horas antes da data de início. Isso facilita o primeiro dia de trabalho, pois torna possível o acesso à rede e demais aplicativos para a integração logo nas primeiras horas do colaborador dentro da Instituição. Já a admissão digital permite a troca de informações, documentação e cadastro admissional por meio de um *link*. O envio, preenchimento, aceite e transferência de dados são feitos em um único sistema. Uma vez aprovado, a admissão é atualizada automaticamente no sistema ADP.

### Feira Hospitalar 2022

A participação na Feira Hospitalar de 2022 gerou economia para a organização! A feira ocorreu em São Paulo, entre dias 23 a 26 de maio de 2022, e a equipe da DSC compareceu aos *stands* de diversos fornecedores para negociação de valores.

Como resultado positivo, um *saving* de R\$ 350 mil reais, que permitiu o investimento em itens necessários, que estavam pendentes por falta de orçamento. Com atuação, desde fevereiro deste ano, a equipe de Suprimentos negociou mais de R\$ 2 milhões entre equipamentos, mobiliários e itens diversos para os hospitais, priorizando sempre a qualidade de entrega.



### DADOS ESTATÍSTICOS / INDICADORES

Mesmo com o incidente cibernético que afetou o Grupo Marista em 2022, a Diretoria de Serviços Corporativos (DSC) conseguiu

manter as operações e não houve atrasos de pagamento. Foram 3.454 admissões, 2.108 rescisões e 5.337 férias, sendo que o número médio de CPFs processados por mês, na folha, foi de 17.310.

- A equipe de *Facilities* esteve à frente de diversos projetos ligados à proteção do meio ambiente e, em 2022, atingiu uma meta de eficiência energética: atualmente, 80% do consumo de energia do Grupo Marista é proveniente de fontes renováveis.
- A área de suprimentos negociou aproximadamente R\$ 790 milhões e conseguiu uma economia financeira de cerca de R\$ 55 milhões, considerando as mantenedoras APC, ABEC, UCE e FTD.
- Formação de parcerias importantes que auxiliaram no trabalho realizado entre a Gerência de Operações Financeiras e as empresas APTUS e NEXXERA.
- Avanços no planejamento e na execução da obra do Núcleo de Atividades Complementares (NAC) do Colégio São Francisco, em Chapecó (SC). O projeto, que teve início em 2021, tem previsão de conclusão para 2023 e conta com 7.539 m<sup>2</sup> de área construída. O custo de orçamento foi de R\$ 23,9 milhões.
- SQUAD para revisão do processo do Quadro de Lotação, que envolveu as diretorias DSC e DP&C, utilizando metodologias, como *design thinking* e outras dinâmicas de equipe. O objetivo principal era a simplificação, deixando o método mais ágil, seguro e fluido.

### APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

Em 2022, a DSC reforçou o senso de trabalho colaborativo. Mesmo diante das adversidades, foi possível a inovação e as melhorias para o colaborador e clientes internos e externos. Muito se fez pela otimização e simplificação dos processos, com dedicação, inovação nas buscas de soluções e foco em eficiência operacional.

Para 2023, a DSC considera algumas perspectivas:

- Implementar um modelo de gestão preventiva de dados.
- Dar continuidade ao Programa de Excelência de Fornecedores para melhorar a sinergia entre o Grupo Marista e as empresas prestadoras de serviço.

- Garantir OKRs voltados para ser referência em eficiência operacional para todas as Províncias, a partir da simplificação dos processos, uso de tecnologias, fomentando o trabalho colaborativo e garantindo foco na centralidade do cliente.
- Ampliar o número de iniciativas de inovação, eficiência operacional e colaboração nas áreas.

- Aprimorar o uso de *Analytics* dentro da gestão de nossas operações e processos.
- Investir e buscar cada vez mais melhorias nos processos de automatização e utilização dos meios digitais.
- Desenvolver um modelo de atendimento aos colaboradores via *Chatbot*.

## DTTD – Diretoria de Tecnologia e Transformação Digital

### ESTRUTURA DA ÁREA / ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DA ÁREA EM 2022 / PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Definição de uma arquitetura corporativa a ser seguida por todas as Frentes de Missão, visando a padronização de sistemas e a redução nos custos de aquisição.
- Atualização do catálogo de aplicações e o impacto/criticidade para o negócio.
- Atualização do baseline tecnológico (sistema operacional, banco de dados, versão de aplicações etc.).
- Iniciativas para renovação e padronização do parque tecnológico.
- Adoção de uma infraestrutura híbrida (nuvem e físico), com novo desenho de rotinas backup para o ambiente híbrido.
- Aceleração no processo de migração dos dados do Grupo Marista para sistema em Nuvem.
- Readequação dos contratos de suporte e parceiros chave.
- Segregação das redes física e de Wi-Fi. Redes Segmentadas: WiFi, gerência/administração e rede cabeada.
- Readequação dos baselines e configurações dos equipamentos (componentes, servidores, estações de trabalho).
- Novas políticas de antivírus com capilaridade em 100% do parque. Instalação de antivírus em todas as estações de trabalho e notebooks com o objetivo de tornar o ambiente de TI do Grupo Marista mais seguro.
- Padronização dos acessos externos com segurança (VPN & VDI).
- Implementação de políticas para restrição de acesso a USB, drivers virtuais, aplicações não homologadas.

- Estabelecimento do processo de “funil de demandas de TI”, com análise das demandas de projetos de TI pelo corporativo e pelas Frentes de Missão para melhores práticas de tecnologia.
- Aprovação e publicação de Políticas de Privacidade, Segurança e Gestão de Serviços de TI.
- Criada a padronização visual das frentes com o *Design System* na PUC, Corporativo e HMC.
- Soluções em *Analytics*: Educadados – educação básica; Modelo de evasão da educação Básica; PUC *Insights* – entrega de camada de dados brutos; Projeto CoE de *Analytics* da Saúde – Entrega da fase 1 – fundação de dados analíticos; Infraestrutura do *datalake* corporativo de *Analytics*.

### APRENDIZADOS E PERSPECTIVAS PARA 2023

- A resiliência e doação dos colaboradores de TI na procura de caminhos e soluções para o retorno das atividades de todas as frentes de missão durante o ataque cibernético e a reconstrução de um ambiente digital menos complexo e mais seguro.
- Continuidade de execução do Plano Diretor de SI, com iniciativas como: revisão de processos de acessos de altos privilégios, investigação Forense e DLP; monitoração de bancos de dados; Operação de Central de Monitoramento de SI (SOC).
- Identificação e gestão dos riscos de TI sobre o domínio da DTTD.
- Avançar em iniciativas para maior robustez da operação – Infraestrutura e serviços.
- Delivery* dos projetos de tecnologia comprometidos junto ao Corporativo e Frentes de Missão.

# FRENTES DE MISSÃO

Nesta seção, você vai conferir o recorte histórico de 2022 do funcionamento das Frentes de Missão do Grupo Marista – Educação Básica, Educação Superior, FTD Educação e Saúde. Serão apresentados dados e indicadores que apresentam como foi a atuação, durante o ano,

e cenários e caminhos da gestão. Além disso, você poderá apreciar projetos de destaque que têm dado visibilidade para o Grupo Marista e representam a sua contribuição para a concretização da missão Marista.

## Educação Básica

Fruto do Planejamento Estratégico que vem sendo executado nos últimos anos, a Educação Básica do Grupo Marista caminhou com solidez e entregou excelentes resultados em 2022. Algumas de nossas conquistas são ilustradas pelo crescimento da rede, passando a contar com mais três unidades (Escolas Champagnat de Pinhal e Adamantina e Colégio Marista Fleming) e o anúncio da Escola Champagnat Birigui, que passa a operar com a bandeira Marista a partir de 2023.

Somos cada vez mais internacionais com os novos produtos e serviços do DNA da Internacionalização que contribuem para que nossos estudantes sejam cidadãos globais; nossos educadores participaram de uma infinidade de formações com a Casa L'Hermitage, agora tendo muitos de seus cursos cancelados pela PUCPR; segurança na escola e o desenvolvimento socioemocional contaram com o apoio e os projetos do Total Care, entre eles uma parceria inédita no Brasil com o Leo Fraiman para orientar as famílias. A área de IMV animou nossa missão por meio da PJM, das formações dos núcleos e do trabalho vocacional; a Olimar 2022, na cidade de Maringá, teve a participação de mais de 1500 estudantes, numa bela experiência de vida; e, a área educacional entregou o diagnóstico de todas as unidades que ajudará a direcionar as ações e investimentos.

Para 2023, alguns dos desafios passarão pela migração gradativa das áreas e serviços para a Marista Brasil, pela melhoria dos serviços e infraestrutura digitais, pelo crescimento orgânico de nossas unidades e pela consolidação dos resultados educacionais de muitas Escolas Sociais.



**Rony Ahlfeldt**

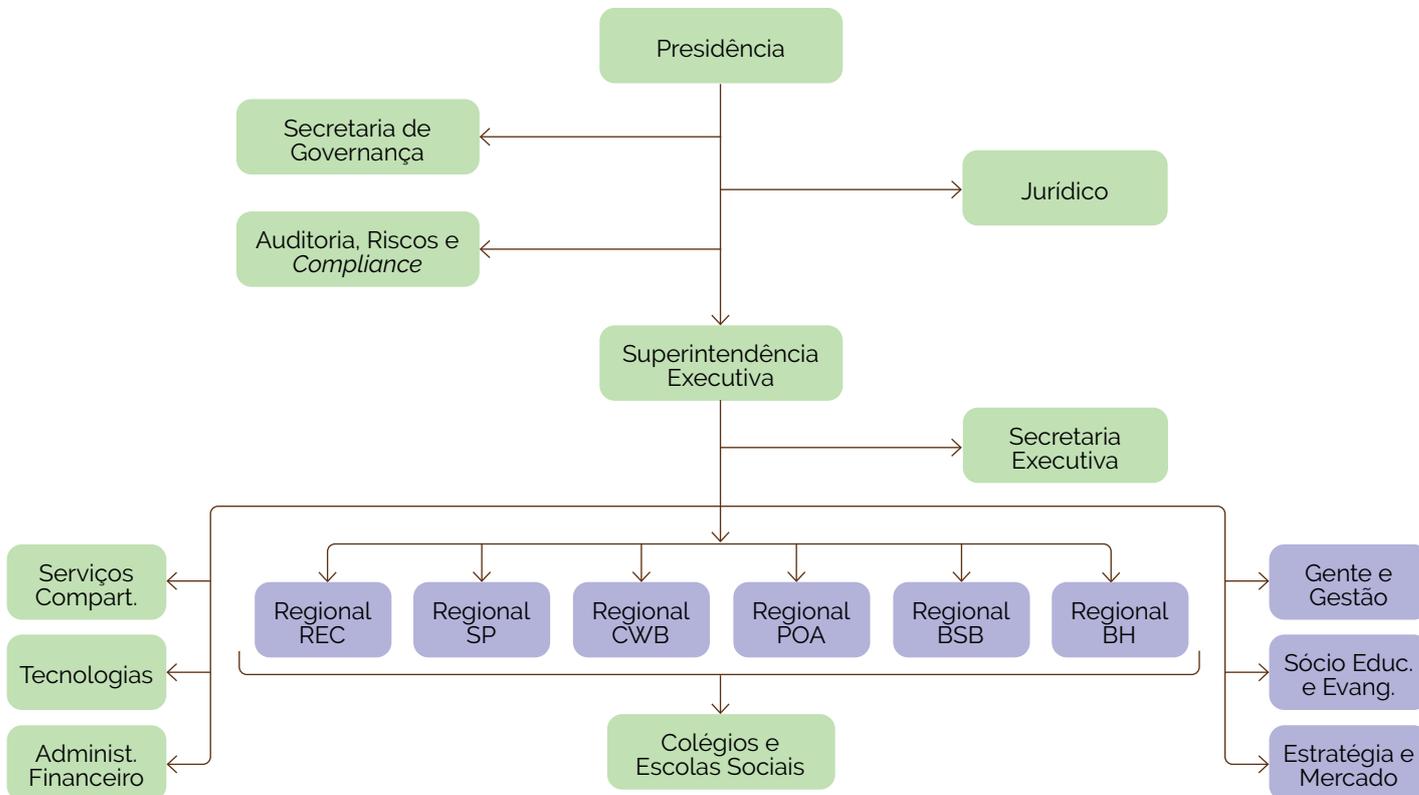
Diretor Executivo de Educação Básica



## Estrutura

Esta é a atual estrutura organizacional da Marista Brasil, substituindo a área de Educação Básica vinculada ao Grupo Marista, da Província Marista Brasil Centro-Sul.

### ESTRUTURA DA FRENTE (NOVO)



## Projetos e Iniciativas

### EXPANSÃO INORGÂNICA

Em 2022, a área de Educação Básica iniciou as atividades do Colégio Marista Alexander Fleming, em Campo Grande (MS), atingindo as expectativas do plano de negócios em 140%. A marca Escola Champagnat também teve como marco o início das atividades nas cidades paulistas de Adamantina e Espírito Santo do Pinhal. No mesmo ano, foi anunciada a parceria com a unidade de Birigui, que começa a atuar com a nova marca em 2023. As novas escolas no interior de São Paulo são fruto da parceria com a Rede Sagrado de Educação, ampliando a missão Marista e proporcionando educação de qualidade com valores cristãos do jeito de Maria.



## JORNADA DA CULTURA DO CUIDADO

O projeto consiste em ações voltadas ao atendimento integral dos estudantes na perspectiva do desenvolvimento global, por meio dos eixos: Direitos Humanos, Saúde e Bem-estar, Práticas restaurativas e Escola Inclusiva.

As principais entregas do projeto em 2022 foram:

- **Produção de materiais:** guias sobre ambientes seguros, escola inclusiva e primeiros cuidados socioemocionais, prevenção ao *bullying*.
- **Curso Escola Segura para toda educação básica:** Orientação aos educadores a respeito da sua conduta e sua implicação para promoção, proteção e defesa de direitos dos estudantes.
- Formação com estudantes sobre saúde mental e educação socioemocional
- **Jornada formativa com as famílias Maristas com Léo Fraimam:** reforçar a importância das competências socioemocionais para a excelência nas diversas áreas da vida, trazer situações práticas do cotidiano escolar, inspirando os adultos a uma atitude mais engajada em relação aos filhos, apresentar os ganhos de se desenvolver as competências, e prejuízos de não as desenvolver, e apontar caminhos práticos para o desenvolvimento pessoal integral.



## QUALIFICAR AS EXPERIÊNCIAS DE IMV

A fim de estruturar os processos, o Núcleo de Identidade Missão e Vocação (NIMV) da área de Educação Básica elaborou o Documento Escola em Pastoral que orienta a evangelização nas Unidades de Educação Básica. Também desenvolveu um sistema que permite uma gestão pastoral baseada em dados, integrando o plano de ação das Unidades com um registro sistêmico no Sistema PRIME, e criação de uma *Dashboard* que permite a visualização da *performance* dos indicadores de cada *cluster* e Unidade qualificando o acompanhamento em nível local e em rede.

Também, como entrega estratégica de IMV, foi criado um plano de comunicação em parce-

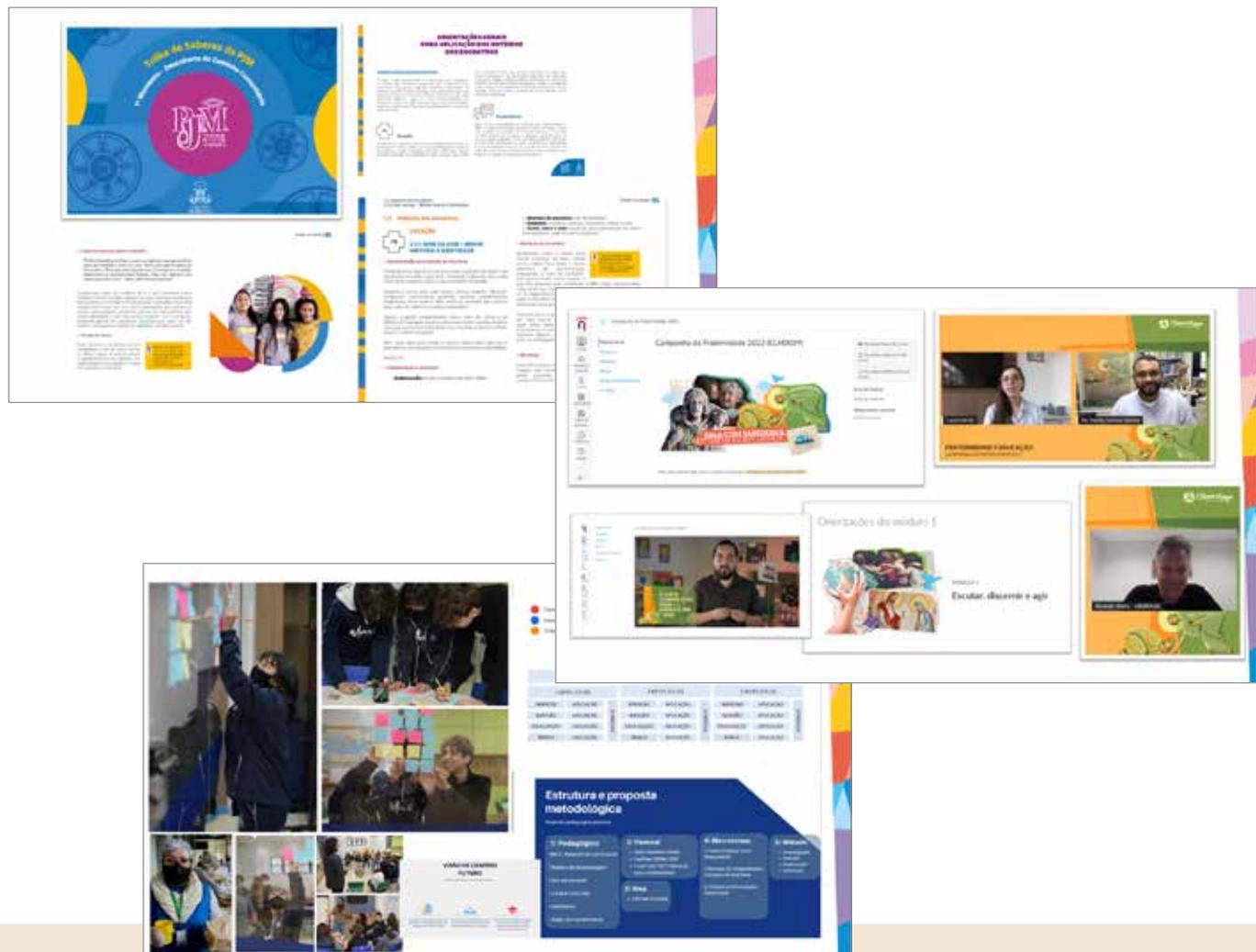
ria com a área de *marketing* da Educação Básica, visando promover melhor compreensão das famílias e estudantes, acerca do valor pastoral agregado ao atendimento, totalizando mais de 102 publicações personalizadas de cada marca nas redes sociais, obtendo ótimo resultado pastoral na pesquisa de satisfação, junto às famílias em 2021, com 83 pontos, maior satisfação pastoral desde o início da pesquisa.

Em 2022, a área deu foco às experiências que visam potencializar a evangelização junto às crianças, aos adolescentes e jovens, contribuindo na promoção da cultura vocacional. Algumas ações estratégicas se destacam:

- Trilhas de saberes PJM:** são roteiros com o objetivo de enriquecer os encontros com temáticas que dialogam com as realidades juvenis. Seguem uma metodologia de fácil aplicação que pode ser adaptada e replicada em diversas realidades, apresentando em sua proposta o despertar, cultivar, acompanhar e discernir, a fim de contribuir no amadurecimento das escolhas de vida dos jovens. A partir das dimensões que são trabalhadas transversalmente, em todas as descobertas e momentos da PJM, a dimensão da vocação se torna uma das temáticas. A PJM é um espaço privilegiado de vivência da vocação, a partir do diálogo pessoal e com Deus.
- Projeto Piloto Itinerário de Educação para a Solidariedade no Ensino Médio:** desenvolvido pela Área de IMV da Educação Básica, em parceria com o Colégio Marista Paranaense com o objetivo de testar um protótipo de Itinerário Optativo para o Ensino Médio de natureza pedagógico-pastoral, que pudesse articular junto aos estudantes o conhecimento acerca do Pacto Educativo Global e

os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS's), junto às diversas áreas do conhecimento acadêmico e, assim, fomentar uma cultura de solidariedade. A metodologia inovadora do projeto integrou vivências imersivas em contextos de vulnerabilidade social, com aulas contextualizadas e a utilização de metodologias ágeis, para que os estudantes desenvolvessem projetos de intervenção social. A proposta é de ofertar o Itinerário a outras Unidades, em 2023.

- Curso da Campanha da Fraternidade 2022:** O curso da CF2022 foi desenvolvido pela Área de IMV Educação Básica em parceria com a Casa L'Hermitage. Disponibilizado em fevereiro de 2022, contou com 1.033 colaboradores matriculados, com 63% de conclusão, sendo o segundo curso da CLH em índice de aprovação em 2022. O curso também foi disponibilizado pelo FAROL 1817 junto ao *E-book* de conteúdo elaborado pela área tendo mais 1000 *downloads*. A iniciativa contribuiu, de maneira significativa para que as Unidades pudessem planejar a transversalidade da CF2022, no currículo escolar.



## Dados Estatísticos e Indicadores

Buscando sempre a excelência em dados, o CoE trabalha visando integrar visões estratégicas, em todas as áreas da Educação Básica. As análises da área buscam o conhecimento significativo da aprendizagem dos estudantes e do negócio que auxiliam as tomadas de decisão e buscam melhoria nas práticas pedagógicas, como o EducaDados.

A capacidade de criar vínculos entre funções, áreas geográficas e hierarquias de relatórios é fundamental para o sucesso de qualquer organização. Por fim, o CoE não está apenas envolvido na construção desses processos, mas também é responsável pela gestão e progressão contínua deles.

## Aprendizados e Perspectivas para 2023

Para 2023, alguns dos desafios passarão pela migração gradativa das áreas e dos serviços para Marista Brasil, pela melhoria dos serviços e infraestrutura digitais, pelo crescimento orgânico de nossas unidades e pela consolidação dos resultados educacionais de muitas Escolas Sociais.

Como perspectivas para 2023, destacamos a transformação digital; um plano diretor que contemple o posicionamento estratégico,

os produtos e serviços, os investimentos e os processos de apoio; melhorar a experiência do cliente, investir em formação, desenvolvimento, cuidado, respeito e valorização das pessoas; manter o propósito como grande direcionador que deve pautar as decisões corporativas; investir na internacionalização, que aportará valor à proposta pedagógica e investir na descoberta de novas vocações para garantir o futuro da Missão Marista.

## Educação Superior | Católica de Santa Catarina

A Católica SC aprimorou processos administrativos e educacionais com propostas curriculares diferenciadas, aliadas às transformações digitais. Decorrente dessas melhorias e de campanhas de *marketing* bem-sucedidas, o ingresso de verão de 2022 obteve número recorde, com quase 1.400 calouros. Adicionalmente, o percentual de rematrículas no segundo semestre de 2022 também foi recorde, com 92,8% na modalidade presencial.

Recebemos 14 avaliações de cursos em 2022, todas com notas 4 e 5, e obtivemos autorização para oferta de Psicologia (Jaraguá do Sul) e Enfermagem (Joinville).

Na Pesquisa e Pós-Graduação, temos mais de 180 alunos bolsistas, 10 grupos de pesquisa e 75 professores pesquisadores. Para 2022, foram captados mais de R\$ 870 mil em recursos de órgãos de fomento, para pesquisa e oferta de cursos à comunidade. Na educação, continuada, o contingente ultrapassa 1.500 estudantes.

A Católica de SC possui um alinhamento dos trabalhos da Pastoral com as outras áreas de atuação institucionais por intermédio do NIMV, que integrou o planejamento do atendimento Psicológico, Pedagógico, Projeto Comunitário, Extensão Universitária, Central de Carreiras e Projeto de Vida, auxiliando na redução da evasão de estudantes.

Como desafios para 2023, será buscada a consolidação dos cursos de graduação híbridos, dos novos produtos da educação continuada, Inovescola e Edutech e do NIMV, com ampliação do foco em ações de animação vocacional.



**Cleiton Vaz**  
Reitor da Católica  
de Santa Catarina

## Estrutura

A Católica SC é composta por um Conselho Curador e um Conselho Fiscal, os quais definem os caminhos a serem trilhados, à luz da qualidade acadêmica e sustentabilidade. Em sua linha executiva, forma-se a Reitoria.

Sob a gestão da Reitoria ficam as pró-reitorias e vice-reitoria, a Pastoral e o Projeto Comunitário. Na sequência, encontram-se os departamentos de *marketing*, comercial, financeiro, controladoria, gestão dos campi, núcleo de educação a distância, tecnologia de informação, recursos humanos, jurídico e os coordenadores de curso e áreas acadêmicas.

## Projetos e Iniciativas

### CURSO DE IDENTIDADE, MISSÃO E VOCAÇÃO PARA COLABORADORES E ESTUDANTES

Curso presencial destinado a colaboradores e estudantes com o objetivo de apresentar os conceitos relacionados à identidade, missão e vocação Marista desde suas origens históricas e o legado de São Marcelino Champagnat. Foram realizadas dinâmicas com o intuito de simplificar o aprendizado dos participantes, bem como apresentadas as diversas possibilidades para a atuação como leigos ou na vida consagrada para levar adiante a missão Marista.



Estudantes participando do Curso de Identidade, Missão e Vocação para acadêmicos da Católica de Santa Catarina.

A atuação em 2022 manteve o foco na organização de processos com vistas à transformação digital, melhoria da experiência do cliente e engajamento com as ações institucionais. Além de manter e melhorar os níveis de alta *performance* acadêmica dos cursos de graduação nos processos avaliativos de reconhecimento, renovação de reconhecimento e ENADE.

Com isso, pode-se constatar o fortalecimento regional da marca junto à comunidade, empresas e poder público por meio de movimentos para oferta de capacitações, projetos de pesquisa e de extensão universitária.

### Principais resultados

2022 – Janeiro a Agosto

Projeto de Vida

**22 atendidos**

Formação IMV Colaboradores

**161 atendidos**

Formação IMV Acadêmicos

**80 atendidos**

Farol de Esperança

**15 participantes**

(média por encontro)

### Depoimentos

*"Eu gostei da experiência, foi diferente, fez eu me conectar comigo mesma. Eu achei muito legal as atividades sobre o Projeto de Vida".*

**Mikaela**

E. E. B Prefeito Lauro Zimmermann

*"A experiência foi boa, faço isso na escola também. Foi muito legal, fizeram-nos pensar mais sobre a vida".*

**Débora**

E. E. B Prefeito Lauro Zimmermann

*"Foi bom refletir sobre o futuro, porém repetitivo, pois aprendemos e fazemos isso diretamente no colégio, mas a aula foi dinâmica e interessante".*

**Ana Carolina**

E. E. B Prefeito Lauro Zimmermann

## ENCONTRO COM A REITORIA

Em 2022, a Reitoria, junto à DHO (Diretoria de Desenvolvimento Humano e Organizacional), organizaram momentos de partilha presenciais sobre os principais desafios e conquistas do mês e o consolidado do ano. Na pauta dos encontros: um momento de espiritualidade, apresentação da situação contábil, com os principais ofensores e propulsores de resultados, explicação das ações que impactam a vida profissional dos colaboradores de Jaraguá do Sul e Joinville, exibição dos desafios do próximo mês, além da abertura para perguntas prévias anônimas (via formulário) ou oralmente no momento da reunião, a qual tem duração de 60 minutos e é aberta a todos os professores e técnicos administrativos da Instituição.



## Principais resultados

**9 encontros on-line**

**10 encontros presenciais**

(Jaraguá do Sul e Joinville)

Média de participação on-line

**120 colaboradores ao vivo**

Mais de

**100 perguntas respondidas**

de temas simples e sensíveis

## Depoimentos

*"Participei de quase todos os encontros e considero uma prática de gestão muito positiva. De certa forma, pode-se dizer que representa muito bem um dos nossos valores 'Presença Significativa' no sentido da disponibilidade, transparência e confiança. Também vejo como um momento que gera a oportunidade de "estar reunido" com os colegas de trabalho..."*

**Vanderleia Kons Vogel**

Avaliação Institucional e Educação a Distância - EAD

*"Eu acho que o Encontro com a Reitoria está sendo bem proveitoso, além da confraternização e momento de encontro com os demais colegas de outros setores, é ótimo ter esse contato direto com a Reitoria, saber das informações e estar por dentro das decisões, estratégias e projetos da instituição! Além de também trazer um clima de proximidade, entre colaboradores e Reitoria".*

**Christiano Lima Goulart**

Tecnologia da Informação

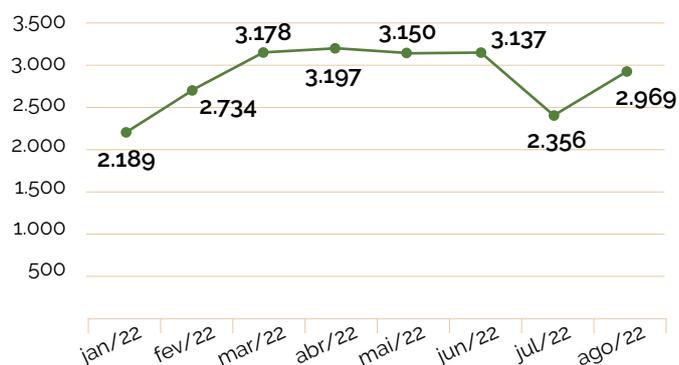


## Dados Estatísticos e Indicadores

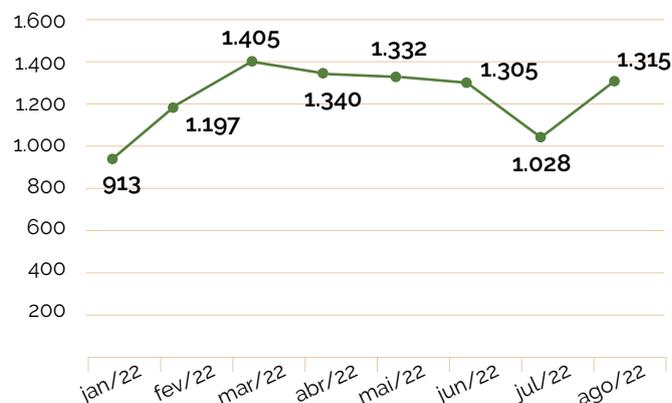
Como grande conquista na Católica SC, o ingresso de verão de 2022 obteve número recorde com quase 1.400 calouros e o percentual de rematrículas, no segundo semestre de 2022, também foi recorde, com 92,8% na modalidade presencial. Foram 14 avaliações de cursos em 2022, todas com notas 4 e 5, e a autorização para oferta de Psicologia (Jaraguá do Sul) e Enfermagem (Joinville).

Na Pesquisa e Pós-Graduação, foram mais de 180 alunos bolsistas, 10 grupos de pesquisa e 75 professores pesquisadores. Para 2022, foram captados mais de R\$ 870 mil em recursos de órgãos de fomento para pesquisa e oferta de cursos à comunidade. Na educação continuada, o contingente ultrapassa 1.500 estudantes.

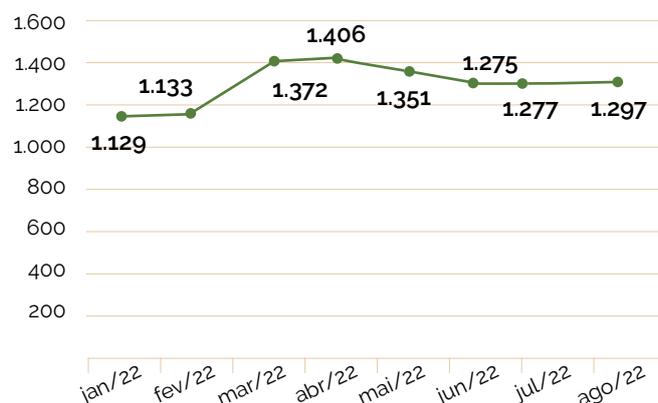
### Graduação presencial 2022



### Graduação EAD 2022



### Pós Graduação 2022



## Prêmios e Reconhecimentos

A Católica SC obteve 11 reconhecimentos de cursos EAD, 3 reconhecimentos de cursos presenciais, 1 autorização de curso presencial, 1 autorização de curso EAD, 1 recredenciamento de curso EAD, todos com conceito final acima de quatro.

Unidade	Curso	Modalidade do Curso	Ato	Período da visita	Modalidade da visita	Conceito final
Jaraguá do Sul	Administração	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	11/04/2022 a 13/04/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Ciências Contábeis	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	08/08/2022 a 10/08/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Design de Moda	Presencial	Reconhecimento de Curso	21/02/2022 a 23/02/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	4
Jaraguá do Sul	Direito	EaD	Autorização EAD	30/08/2021 a 31/08/2021	Presencial <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Engenharia de Produção	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	18/05/2022 a 20/05/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Engenharia de Software	Presencial	Reconhecimento de Curso	31/08/2022 a 02/09/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	4
Jaraguá do Sul	Engenharia Elétrica	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	18/05/2022 a 20/05/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Gestão Comercial	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	08/08/2022 a 10/08/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Gestão e Empreendedorismo	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	10/08/2022 a 12/08/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Gestão Pública	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	14/09/2022 a 16/09/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Pedagogia	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	16/02/2022 a 18/02/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	4
Jaraguá do Sul	Psicologia	Presencial	Autorização	06/02/2022 a 09/02/2022	Presencial <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Recredenciamento	EaD	Recredenciamento EAD	14/09/2022 a 16/09/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	5
Jaraguá do Sul	Serviço Social	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	25/05/2022 a 27/05/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	4
Jaraguá do Sul	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	EaD	Reconhecimento de Curso EAD	28/03/2022 a 30/03/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	4
Joinville	Engenharia de Software	Presencial	Reconhecimento de Curso	18/05/2022 a 20/05/2022	Externa Virtual <i>in Loco</i>	4

## Educação Superior | PUCPR

Em 2013, retornando do Brasil para Roma, o Papa Francisco foi questionado por um repórter, durante a coletiva de imprensa realizada no voo, por que ele mesmo carregava suas bagagens, já que a foto dessa ação havia percorrido o mundo. O Pontífice respondeu-lhe: "carrego-a porque assim sempre fiz. É normal. Devemos ser normais". Nesse momento, Francisco, o Papa normal, propõe à Igreja e ao mundo vivermos a normalidade da vida. E se trata de algo normal sairmos de nós mesmos em direção ao outro. Daqui sua proposta de uma "Igreja em saída". Em uma Universidade Católica deve ser normal, também, o fato de ser uma "Universidade em Saída". Assim, apontamos – entre tantas ações, projetos e decisões nossas – três "normalidades" que nos convidam a estar "em saída".

Primeira normalidade: a nossa HOTMILK – Ecossistema de Inovação que, em 2022, consolidou-se como uma espécie de portal que possibilita à PUCPR dialogar com a sociedade e que esta, por sua vez, seja inserida nos contextos universitários. Crescemos muitíssimo em inovação, criatividade e busca ágil de soluções.

Segunda normalidade: também em 2022, tivemos a grata notícia de que a PUCPR recebeu o prêmio do *QS World University Rankings* na categoria "Reconhecimento de Melhoria". Para avaliar as Universidades, o QS leva em conta as citações em artigos científicos, quantidade de

docentes doutores, publicações, rede de pesquisa internacional e impacto *on-line*.

Terceira normalidade: nossa Universidade aderiu à proposta do Papa Francisco por um Pacto Educativo Global. A adesão se apresentou de maneira tão intensa e criativa que a coordenação internacional do Pacto, percebendo isso, convidou a PUCPR para fazer parte de um grupo seleto de apenas 11 universidades católicas do mundo que discutem ações em prol da proposta do Papa. Essa tarefa, de ser uma Instituição parceira e atuante em relação ao Pacto, certamente será um dos nossos grandes desafios para 2023.

Percebemos, portanto, que o "normal" de uma Universidade Católica e Marista é educar a partir da presença e do amor, o que nos qualifica como um centro de excelência em ensino, pesquisa e extensão, que não descansará em levar esse trabalho adiante.



**Ir. Rogério Mateucci**  
Reitor da PUCPR

## Estrutura

A PUCPR acredita que uma das competências mais importantes para as organizações sobreviverem em um contexto volátil é sua capacidade de adaptação, isto é, sua capacidade de aprender, desaprender e reaprender, em tempo adequado, conforme os cenários evoluem.

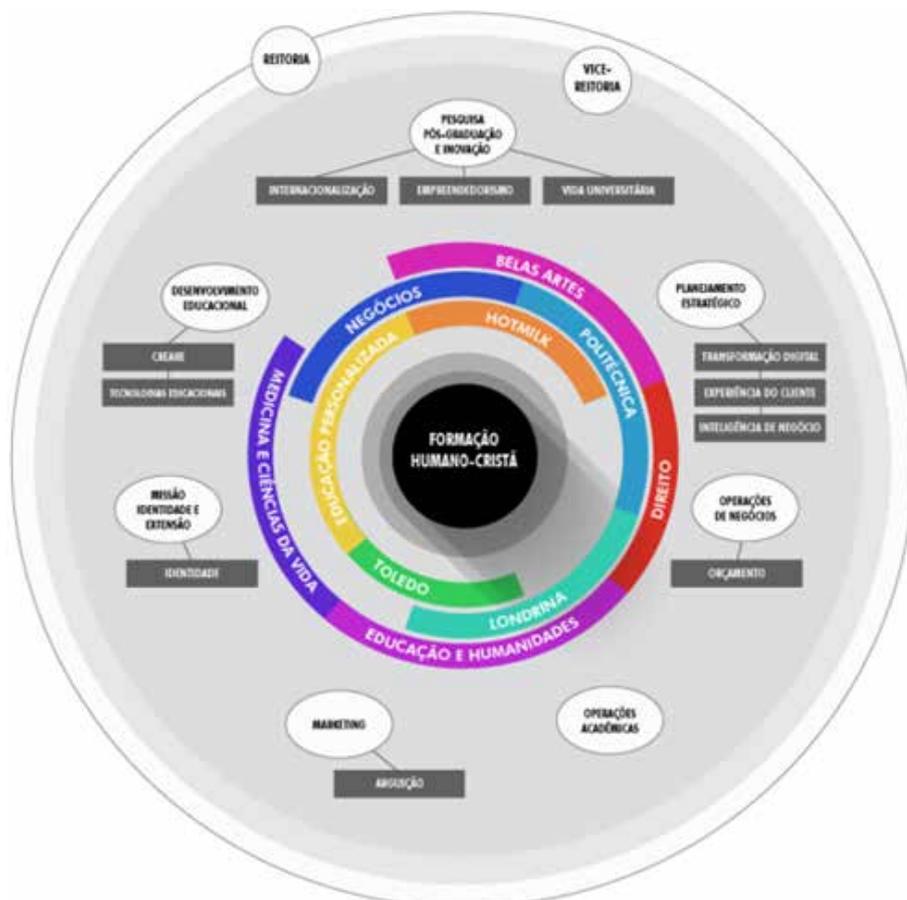
Por essa razão, estabeleceu o objetivo estratégico de tornar-se uma organização 4.0, em alusão à 4ª Revolução Industrial, caracterizada por ser inovadora, ágil e centrada no cliente. A implementação desse novo modelo de gestão se fundamenta em 5 direcionadores: centralidade no cliente, inovação, transformação digital, governança e cultura organizacional.

## Direcionadores do novo modelo de gestão da PUCPR



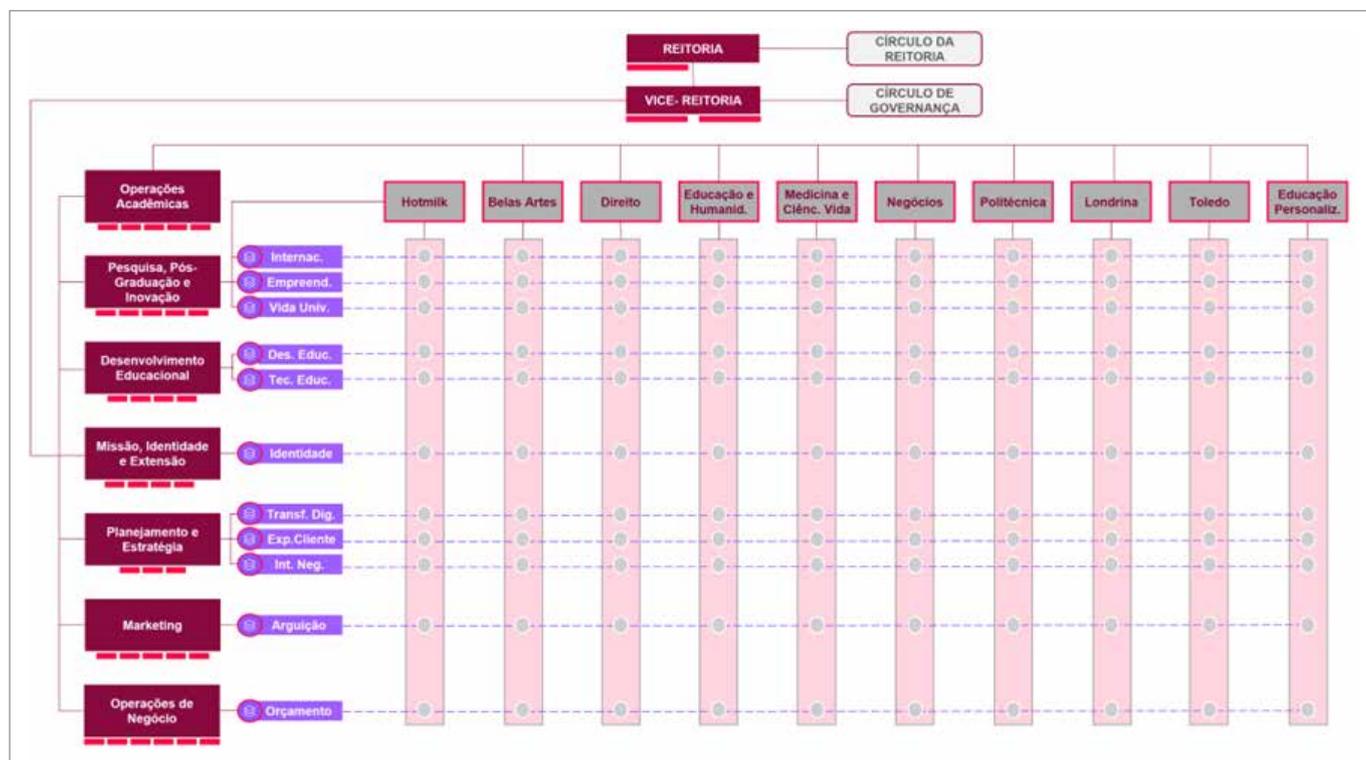
Para viabilizar a implantação desse novo modelo de gestão, a PUCPR promoveu avanços na sua estrutura organizacional, inspirada em instituições consideradas "orgânicas", ou seja, instituições que se comportam como organismos vivos, que recebem estímulos do meio em que estão inseridas e reagem de forma ágil a esses estímulos, adaptando-se dinamicamente.

## Modus operandi da PUCPR 4.0



Neste novo modelo, a formação humano-cristã está no centro da operação da PUCPR, como o propósito de todo o time da Universidade. A viabilização dela se dá diretamente pelos ecossistemas acadêmicos que, por sua vez, são apoiados pelos capítulos e áreas funcionais. A estrutura forma um sistema com diversas áreas interconectadas orbitando o propósito. Isso representa a transição de um modelo operacional hierárquico, com foco em comando e controle, para um sistema mais horizontalizado, com foco em autonomia alinhada e cooperação.

Estruturalmente, a PUCPR continua tendo um organograma para dar clareza da sua organização, com algumas novidades que se conectam com a proposta do novo modelo de gestão: o posicionamento dos ecossistemas acadêmicos no centro do organograma, com as áreas de apoio na periferia, o surgimento dos capítulos, que são estruturas leves para assegurar governança centralizada com execução distribuída e o surgimento de duas colegiadas estratégicas: o círculo da reitoria e o círculo de governança da PUCPR.



Diante de importantes desafios, como: Ensino Digital Diferenciado, Aprendizagem ao Longo da Vida, Organização 4.0, Integração entre Hospitais e Academia, Expansão da Marca em Sinergia e Personalização do Ensino por inteligência artificial, o foco de atuação foi no pilar Organização 4.0, com a preparação da comunidade acadêmica para o novo modelo organizacional e a priorização de iniciativas estruturantes.

O incidente cibernético em 2022 também vislumbrou a oportunidade de reestruturar a arquitetura de sistemas e dados da PUCPR e as-

sim nasceu o projeto Renovação da Operação, com o objetivo de desativar sistemas legados e simplificar a infraestrutura de sistemas.

Contudo, foi possível inovar, destacando a nova estratégia para os produtos *on-line*: descontinuar a modalidade semipresencial e migrar para produtos *premium* de alto valor agregado. A experiência com a Pós PUCPR Digital e Pós Artmed demonstrou que a escolha foi assertiva e contribuirá para a construção de nossa Graduação *On-line* 4.0.



## Projetos e Iniciativas

### NOVO MODELO ORGANIZACIONAL

A PUCPR pretende se tornar uma organização 4.0. Isso significa ser inovadora, ágil e centrada no cliente para enfrentar e superar os desafios do mundo contemporâneo, assim como adaptar-se às mudanças. Dessa forma, poderá se manter relevante para a sociedade e com alta reputação no segmento da Educação Superior. Para isso, fundamenta sua estratégia em cinco pilares: experiência do cliente, inovação, transformação digital, governança e cultura organizacional.

Em 2022, aconteceu a construção do Manifesto sobre Cultura Organizacional, em que é possível conferir mais detalhes da iniciativa e todas as suas bases teóricas, assim como a constituição dos Círculos de Governança, a partir da sociocracia – um dos conceitos aplicados nesse projeto de Novo Modelo Organizacional.



### JUBILEU 2025

Em 30 de agosto de 2022, na Arena Digital, aconteceu o primeiro “Café Giubileo”, idealizado para pensar, em conjunto com a comunidade acadêmica, projetos para a preparação da PUCPR rumo ao Jubileu 2025, convocado pelo Papa Francisco. Para essa celebração, que tem como tema Peregrinos da Esperança, o Papa propõe que voltemos nosso olhar ao cuidado dos mais necessitados, dos refugiados e da Casa Comum. Por isso, vamos trabalhar na

PUCPR com três eixos centrais: solidariedade, hospitalidade e sustentabilidade. O objetivo é que diferentes áreas da Universidade, a partir de sua *expertise*, colaborem com a agenda de preparação para o Jubileu.

### Depoimento

Marianne Dias Miranda Pereira esteve diretamente envolvida no planejamento do Café Giubileo e, ainda, participou das discussões propostas no primeiro encontro. Ela compartilhou um pouco a sua visão sobre a iniciativa:

*“Tendo como alicerce a esperança, a Universidade promoveu o primeiro Café Giubileo, que nos provocou a um olhar atento para a solidariedade, a sustentabilidade e a hospitalidade, além de gerar em cada participante o desejo de unir a temática do próximo Jubileu 2025 aos projetos já existentes da universidade. Sendo a esperança um caminho para a promoção de um futuro profícuo, a nossa jornada rumo a essa celebração busca gerar a união de diversas áreas da universidade em torno de um objetivo comum. De modo particular, vejo o itinerário da Universidade nesse tema como uma grande fonte promotora de ações que visam o cuidado com as minorias. Olho para o tema esperança e vislumbro de forma muito positiva um futuro que, além de exigir de nós a coragem de dar passos em direção ao outro, exige a coragem de assumirmos o protagonismo de sermos partícipes da formação de um mundo mais solidário, humano e sustentável!”*



Primeira edição do Café Giubileo

## Dados Estatísticos e Indicadores

A PUCPR conta com 36.425 estudantes (junho/22), representando um aumento de 16,2% em relação ao mesmo mês de 2020. Destaca-se a modalidade *on-line*, em especial na Graduação (+106,1%) e os novos produtos de *Lato Sensu* (Pós PUCPR Digital e Pós Artmed). Já a Graduação Presencial apresenta uma redução na base nos anos de 2021-22. Não obstante, a ROL e o RB do produto registraram um aumento no período: 5,1% e 19,1%, respectivamente.

São 115 cursos de Graduação (94 presenciais e 21 *on-line*), cerca de 90 de *Lato Sensu* e 16

programas de *Stricto Sensu* (16 Mestrados e 13 Doutorados). Somam-se a esses, os cursos de curta duração. A internacionalização também representa um forte direcionador da instituição com 288 parcerias internacionais (distribuídas em 48 países) e 36 programas de dupla diplomação. No primeiro semestre de 2022, a PUCPR contava com 190 intercambistas, e 175 estudantes foram para o exterior e as Global Classes somaram 7.214 matrículas.

## Prêmios e Reconhecimentos

### QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

A PUCPR recebeu o prêmio de *Recognition of Improvement* (Reconhecimento de Melhoria, em tradução livre) da organização britânica Quacquarelli Symonds (QS), um dos *rankings* de maior prestígio mundial. A Universidade registrou crescimento no indicador nos últimos anos e, atualmente, se encontra no top 23% da América Latina. Na edição 2023 da classificação, a PUCPR se colocou entre as 100 melhores instituições de Ensino Superior da América Latina.



### TIMES HIGHER EDUCATION

- Melhor Universidade do Paraná na posição geral.
- 11ª empatada com mais 6 no Brasil na posição geral.
- 4ª instituição privada no Brasil na posição geral.

- 1ª do Paraná em *Citations* e *International Outlook*.
- 9ª em *Citations* no Brasil.
- Classificada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), 3 (Saúde e Bem-Estar), 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) e 17 (Parcerias e meios de implementação).
- Melhor Instituição Privada do Brasil no ODS 16.

### ACOLHIDA A CIENTISTAS UCRANIANOS

Aprovação em edital da Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Paraná.

Pesquisadora visitante Virna Zhanna iniciou suas atividades no Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE) da PUCPR, em julho de 2022.



Universidades paranaenses recebem pesquisadoras ucranianas

Programa apoiado pela Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Paraná



## STARTUP CONECTA

A HOTMILK – Ecosistema de Inovação da PUCPR, foi premiada como o principal Hub de Inovação, da região leste do Paraná no *Startup Conecta*, o maior evento do Estado, organizado pelo SEBRAE. O prêmio é entregue para cinco regiões, e a regional leste envolve todas as cidades metropolitanas de Curitiba e o litoral paranaense.



## IDEIAZ

A HOTMILK foi uma das 15 primeiras aceleradoras do Brasil credenciadas a executar o Programa Ideiaz, que tem incentivo do Governo Federal para apoiar *startups* de impacto social no país.



## CERNE 2

A incubadora da HOTMILK foi certificada como CERNE 2 pelo SEBRAE e ANPROTEC. Essa certificação garante que os processos de incubação são executados e avaliados com rigor e excelência.



## PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

O Vale do Pinhão – contando como principais atores a Agência Curitiba de Desenvolvimento, o SEBRAE e a HOTMILK – concorreu ao prêmio nacional de inovação como ecossistema de maior impacto do Brasil. Nessa premiação, o Vale do Pinhão ficou entre os três finalistas nacionais de ecossistemas consolidados.





**Programa de recrutamento para profissionais de TI é anunciado pela PUCPR**

Data: 03/06/2022

Veículo: Olhar Digital

<https://olhardigital.com.br/2022/06/03/pro/programa-de-recrutamento-para-profissionais-de-ti-e-anunciado-pela-pucpr/?fbclid=IwAR15loT9DcmHvABZDr6YR5r6g8aQeJoPauBGBPmvJgNal8Wkud4qUozd8>



**Universidades católicas e o Pacto Educativo Global**

Data: 21/09/2022

Veículo: O Estado de S.Paulo

<https://opinio.estadao.com.br/noticias/espaco-aberto,universidades-catolicas-e-o-pacto-educativo-global,70004145840>



**Eleitores jovens ajudam no combate às informações falsas**

Data: 13/05/2022

Veículo: Jornal Nacional – Rede Globo

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2022/05/13/eleitores-jovens-ajudam-no-combate-as-informacoes-falsas.ghtml>



**Pesquisa da PUC Paraná está treinando cães para serem doados a famílias com crianças do espectro autista**

Data: 08/08/2022

Veículo: Hora 1 – Rede Globo

<http://www.supercessoinfo.com.br/supervisualizador/visualizador.aspx?idanalisesubcanal=20829234&ide-mail=6186&idempresa=875>

## Aprendizados e Perspectivas para 2023

O período de 2021 e 2022 foi marcado pela pandemia da COVID-19 e pelo incidente cibernético no Grupo Marista, com consequências para todas as frentes de missão, incluindo a PUCPR, que conseguiu se adaptar com agilidade aos novos contextos e vencer os desafios. Novas competências digitais foram desenvolvidas e isso permitiu inovar, com a criação da Pós PUCPR Digital, a pós-graduação *on-line* ao vivo e a graduação 4D.

### FTD Educação

O triênio 2021-2023 iniciou com os desafios da execução da estratégia e consolidação dos pilares, definidos em 2020, na atualização do Plano Estratégico da FTD. Eram eles: Experiência Digital e Personalizada; Serviços; Cultura Digital; Propósito, Impacto Social e Rigor Conceitual.

O mercado de educação básica já apresentava um ambiente desafiador no triênio 2018-2020, principalmente com os aspectos ligados à necessidade da transformação digital das empresas participantes.

A variável mais relevante, a partir de março de 2020, foi a pandemia global que trouxe à necessidade de mudanças significativas nos modelos de negócios por parte das empresas. Com a volta gradual às aulas presenciais, novos desafios foram impostos para rever estratégias já previstas.

No primeiro semestre de 2020, o Grupo Marista revisitou seu plano estratégico para cada uma das Frentes de Missão e, com o auxílio da Consultoria Accenture, atualizou o plano inicial desenvolvido para o período de 2016-2022, agora contemplando o Plano Estratégico para o período de 2020 a 2025. Desde então, a FTD segue esse PE. Cada objetivo estratégico desse plano originou iniciativas, algumas destacadas neste documento, que tem foco no ano de 2022.

Após sentir os efeitos da pandemia da COVID-19, em 2020 e 2021, o mercado da Educação Básica privada tem demonstrado uma recuperação e estabilidade em 2022, com a

Também foi um período de reconhecer que a modalidade semipresencial não estava funcionando bem e descontinua-la, ajustando o modelo 100% EAD para torná-lo viável.

A PUCPR busca a cada dia ser uma instituição mais ágil, inovadora e centrada no cliente, e isso requer uma evolução cultural profunda, inspirada em conceitos de sociocracia, auto-gestão, agilidade e transformação digital.

retomada das aulas presenciais. Desde 2021, o processo de transações, fusões e aquisições, - que se iniciou de forma tímida em 2008, tem se intensificado conforme o mercado da Educação Básica, retoma a confiança, após o início da vacinação em massa.

Grupos editoriais têm buscado ampliar a oferta de soluções, trazendo para dentro do portfólio a especialização e o crescimento acelerado de algumas Edtechs. Temas como ensino bilíngue e socioemocional continuam em alta, mas há também um crescente interesse em soluções voltadas ao Novo Ensino Médio. Há também ainda muitas oportunidades inexploradas no segmento como, por exemplo, o mercado de soluções suplementares, que fatura aproximadamente R\$15 bilhões ao ano.

Com escolas ampliando cada vez mais o ensino integral, há oportunidades para oferecer materiais e serviços para o contraturno e, assim, ampliar o *share of wallet* das famílias. Apesar de o número de filhos por família estar reduzindo no decorrer do tempo, o valor disponível para investimento por filho tem aumentado, conforme a educação permanece como prioridade no orçamento familiar.

Na área pública, por outro lado, a preocupação é com a recuperação das aprendizagens dos alunos, especialmente os 76% que frequentam os Anos Iniciais do Ensino Fundamental e que estão com déficits de aprendizagem. Os prejuízos da pandemia ao processo de alfabetização dos alunos ficaram ainda mais evidentes com a divulgação dos resultados do Saeb de

2021. Existem oportunidades para apoiar escolas e municípios com ofertas específicas para reduzir as defasagens e retomar indicadores pré-pandêmicos.

Com relação às principais conquistas do triênio, podemos citar a entrega do resultado financeiro. De acordo com o Plano Estratégico 2020 – 2025, parte do Resultado financeiro relacionado à Receita Operacional Líquida (ROL) e EBITDA (%) já foram entregues no fechamento do ano em junho de 2022.

Quanto às perspectivas para 2023, existe grande oportunidade com relação à diversificação de sua receita no que tange a novas soluções digitais e serviços educacionais diversos.

Ficaremos atentos às novas fontes de receita vindas dessas novas soluções. Por fim, o desafio de crescer e reter as escolas e redes confessionais segue como uma meta corporativa para a FTD Educação.



**Ricardo Tavares**  
Diretor-Geral da FTD Educação

## Estrutura

O propósito da FTD é: "Transformar a sociedade por meio de soluções educacionais conectadas com o futuro, que garantam preparo e prazer no ensino e aprendizagem de crianças e jovens, propiciando um diferencial na vida das pessoas com nossa presença significativa".

Na prática, os direcionadores, a proposição de valor, os pilares e objetivos estratégicos orientam a execução da estratégia da Frente de Missão FTD.

<b>DIRECIONADORES</b>	<b>MISSÃO</b>	<b>VISÃO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambição é ser líder considerando a soma de todos os segmentos de atuação</li> <li>• Serviços Educacionais tão relevantes quanto os produtos (conteúdo) na oferta</li> <li>• Portfólio assertivo, verticalizado e rentável</li> <li>• A entrega digital deve ganhar destaque no modelo de negócio</li> <li>• Aumento do foco no B2C, entendimento da importância do ator escola no ecossistema.</li> <li>• Foco maior no mercado privado, porém considerando a importância do público</li> <li>• Foco na educação básica. Porém, entendendo a oportunidade de serviços com a Ed. Superior</li> <li>• Foco mais abrangente por conta do potencial em todos os segmentos, e impacto da missão.</li> <li>• Equilíbrio entre a necessidade de avanço no core e potencial de inovação em novos modelos</li> <li>• Busca constante da liderança digital na educação básica brasileira</li> <li>• Equilíbrio entre crescimento, com investimentos assertivos, alinhado à eficiência operacional</li> </ul>	<p>Transformamos nossa sociedade por meio de soluções educacionais conectadas com o futuro, que garantam preparo e prazer no ensino e aprendizagem de crianças e jovens, propiciando um diferencial na vida das pessoas com nossa presença significativa.</p>	<p>Ser líder em soluções para educação básica, com uma marca forte, reconhecida pela excelência, parceria e inovação; com alta relevância em conteúdos e metodologias, que proporcionem uma experiência incrível de aprendizagem em espaços educacionais e plataformas digitais simples e intuitivas.</p>		
<b>PROPOSIÇÃO DE VALOR (VANTAGENS COMPETITIVAS)</b>				
"Transforme a Educação em uma experiência incrível de conexões e resultados"				
<b>PILARES</b>				
Experiência Digital e Personalizada	Serviços	Cultura Digital	Propósito, Impacto Social e Rigor Conceitual	
<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>				
Atingir a liderança na satisfação dos clientes no contexto digital	Ser relevante na venda de serviços educacionais	Mudança cultural para o contexto digital e protagonismo da oferta digital	Ser reconhecida pelo melhor equilíbrio entre valores humanos e performance acadêmica, refletida em uma liderança de mercado	
Pesquisa de mercado (Top 10ª linha)	% da receita proven. de novos serviços	% do conteúdo ofertado digitalmente	% Matrículas (aluno da Educ. Básica)	
<b>VALORES</b>	Espírito de família, Simplicidade, Presença Significativa, Espiritualidade, Solidariedade, Sustentabilidade, Amor ao Trabalho, Interculturalidade			

Mapa estratégico da FTD



No primeiro semestre de 2022, foram construídos os OKRs estratégicos da FTD Educação. A partir dos OKRs estratégicos, as diretorias também os desdobram para dentro de suas áreas de atuação. Atualmente, os OKRs estão sendo desdobrados dentro das Diretorias para as Gerências e Coordenações, inclusive nas filiais por todo o Brasil.

O melhor exemplo de time ágil dentro da FTD é a “tribo” da plataforma de aprendizagem lônica. O time segue uma governança quadrimestral de encontros no ano, com o intuito de elaborar, acompanhar e visitar seus OKRs e o *backlog* dos times.



## Projetos e Iniciativas

### VOLTA ÀS AULAS 2023 E SOLUÇÕES INOVADORAS

Os dois grandes projetos estratégicos que estão sendo acompanhados são os épicos do Motor 1 e do Motor 2.

O Motor 1 consiste num conjunto de iniciativas estratégicas desenvolvidas com o intuito de garantir um “Volta às Aulas 2023” sem falta de produtos, com atendimento dos prazos de entrega acordados e com uma estrutura para atender o pós-venda de forma eficiente.



O Motor 2 diz respeito ao desenvolvimento de novas soluções inovadoras dentro do portfólio atual da FTD Educação. Enquanto o Motor 1 garante a entrega dos produtos do portfólio atual, o Motor 2 visa alavancar novas receitas de soluções educacionais inovadoras e não tradicionais.



Outras 3 iniciativas importantes são:

- **Cultura de Transformação:** A Jornada de evolução cultural do Grupo Marista iniciou, em meados de 2021, em parceria com a Consultoria Korn Ferry, com foco em três objetivos estratégicos: centrada no cliente, digital e ágil, ancorada na sua essência.
- **e-commerce (FTD com Você):** consolidação do *e-commerce* na FTD Educação e a centralização de todas as vendas em uma única plataforma. Mais de 2.000 escolas atendidas e mais de 600 mil exemplares vendidos e entregues.
- **Plataforma de Negócios – Iônica:** é o ambiente digital da FTD que tem a missão de transformar a experiência de aprendizagem,

orquestrando conteúdos e serviços, como foco no melhor desempenho dos alunos e no engajamento das escolas e dos pais. Em 2022, ela evoluiu com soluções parceiras e segue com o objetivo de atingir novas funcionalidades para atender às necessidades da comunidade escolar.



## CONTEÚDO ABERTO

O portal [conteudoaberto.ftd.com.br](http://conteudoaberto.ftd.com.br) foi uma das iniciativas implementadas com o objetivo de "Assegurar a Presença Significativa da FTD Educação junto aos educadores, gestores e famílias, não ficando restrito aos parceiros da casa, alcançando a sociedade como um todo e, dessa forma, contribuindo com a continuidade da aprendizagem de crianças e jovens durante o afastamento do espaço escolar".

Na prática, tem ocorrido a atualização dinâmica do *site*, inserção semanal de artigos de especialistas e material de apoio ao professor; mais de 1800 conteúdos foram publicados, com acessos de mais de 580 mil usuários únicos.

Foram estabelecidas 19 parcerias com: Estuda.Com, Britannica Escola, Rabbit, Aulática, Slash, Oficina das Finanças, Instituto Crescer, Geppeto, Esquina do Pensamento, Radar IBEGESP, Paulinas, Farol 1817, Profetinhas da Hora, OPEE, Microsoft Teams, Google For Education, Ensinando em Casa (Google) AVAMEC, OEI.

## PROGRAMA ÓRBITA FTD

O Programa ÓRBITA FTD tem como objetivo aperfeiçoar cada vez mais a qualidade dos serviços prestados pela FTD por meio de inovação e colaboração, buscando startups que desejam acompanhar a empresa nessa jornada. A FTD

Educação oferece para essas startups profissionais especializados para mentoria, capacitações, infraestrutura digital, física e apoio no desenvolvimento de soluções, networking com potenciais parceiros e investidores, oportunidades de negócios etc.

## Dados Estatísticos e Indicadores

De acordo com o Plano Estratégico 2020 – 2025, parte do Resultado financeiro relacionado à Receita Operacional Líquida (ROL) e EBITDA (%) já foram entregues no fechamento do ano em junho de 2022.

Receita Líquida  
**R\$ 998 milhões**

Margem EBITDA  
**17,8%**

Relatórios	2019/20	2020/21	2021/22
Receita Líquida	863.284	726.681	997.718
EBITDA	123.858	86.012	177.960
Imobilizado	3.858	10.269	4.407

Indicadores financeiros da FTD.

## Prêmios e Reconhecimentos

No ano de 2022, a FTD conquistou diversos prêmios:



### Top 10 – 100 Open Startups 2022

O *Ranking 100 Open Startups* é uma publicação anual, utilizada por grandes instituições e investidores líderes como referência para acompanhar as *startups* mais atraentes para o mercado corporativo brasileiro. A FTD Educação está entre as TOP 10 da categoria de serviços de Educação.

### Top Educação

Top Educação é o prêmio anual que reconhece e consagra as marcas mais lembradas na área da Educação.

### Top 10 Edtech Companies in Latin America 2022

A *Education Technology Insights* é uma revista impressa e digital que atinge 95.000 assinantes qualificados na América Latina. Inspirada pelas tendências inovadoras que transformam a Educação, a *Education Technology Insights* compilou uma lista das 10 principais *edtechs* da América Latina para reconhecer as empresas que fazem contribuições significativas para o mundo da educação.

### FNLIJ

Melhores livros de literatura infantil e juvenil premiados pela FNLIJ (Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil):

Os irmãos / Contos da selva / As aventuras de um cão chamado Petit / A revolução dos bichos / Os estranhamentos / Uma viagem cósmica a Porto Ficção / O amanhã cheio de histórias / Vamos ao teatro.

## Aprendizados e Perspectivas para 2023

Muito embora a FTD Educação tenha atingido, em 2022, seus resultados financeiros futuros projetados, existe grande oportunidade com relação à diversificação de sua receita no que tange a novas soluções digitais e serviços educacionais diversos. Um grande desafio é o fomento de novas fontes de receita vindas dessas novas soluções.

Outro desafio importante consiste na internalização das chamadas Edtechs (*Startups* do

ramo da educação). A FTD busca ampliar seu portfólio de soluções estruturando parcerias com essas empresas, em mercados ainda pouco explorados.

Ainda, para 2023, buscamos a melhoria da satisfação dos clientes, com foco nos usuários (Alunos, Professores e Gestores) da nossa plataforma de negócios (lônica) e nos clientes do novo portal unificado de *e-commerce*.

## Saúde

Em 2019, assumimos a missão de reorganizar o Complexo Hospitalar do Grupo Marista, buscando reforçar nossa qualidade de atendimento, segurança assistencial e sustentabilidade financeira. Depois de três anos intensos de trabalho e quase R\$ 74 milhões em investimentos, entramos na reta final do Plano Diretor.

Na Saúde Suplementar, ampliamos nossa capacidade em 62% e transformamos o Hospital Marcelino Champagnat em um Centro Oncológico de Cuidado Integral, em parceria com o Instituto de Oncologia do Paraná (IOP). Reestruturamos o setor de Mobilização de Recursos, estreitando o relacionamento com parlamentares de todas as esferas e buscando patrocínios, renúncia fiscal de empresas e a doação direta por produtos solidários, eventos sociais e telemarketing. Investimos na experiência dentro de nossas unidades, revisitando as trilhas de atendimento e trabalhando, cada vez mais, com o foco centrado no paciente.

A integração com a PUCPR propiciou o desenvolvimento de pesquisas e de cursos de especialização dentro do Complexo Hospitalar. Adotamos metodologias ágeis para planificar e executar nossos planejamentos.

Ganhamos tempo, qualidade e capacidade de reação frente às diversidades do mercado. Todas essas movimentações foram realizadas para garantir a manutenção da filantropia, a recertificação pela *Joint Commission International* (JCI) e a inédita certificação do Hospital Universitário Cajuru pela Organização Nacional de Acreditação (ONA). Em 2023, seguimos na missão de entregar práticas de excelência em Saúde.



**Álvaro Lopes Quintas**

Diretor da área de Saúde  
do Grupo Marista



## Estrutura

### NOVA GESTÃO DO COMPLEXO HOSPITALAR

Em abril de 2022, a Frente de Missão Saúde do Grupo Marista unificou as diretorias dos Hospitais Universitário Cajuru e Marcelino Champagnat, e as gerências e coordenações médicas dos Centros Cirúrgicos, das Unidades de Internação e dos serviços de urgência e emergência. Todas as mudanças aconteceram para reforçar a sinergia entre as unidades e suas equipes, melhorando processos para o atendimento SUS e incrementando a humanização na saúde suplementar.



Visita prévia de reacreditação do Hospital Marcelino Champagnat pela *Joint Commission International* ocorreu no início de setembro, após unificação dos times da Qualidade.

Em 2022, lançamos em parceria com a PU-CPR, pelo menos 15 cursos, em cinco áreas de atuação diferentes, todos voltados para a superespecialização de agentes que já atuam no mercado de saúde – dentistas, médicos e psicólogos – e realizados dentro do Complexo Hospitalar.

Como resultado efetivo, tem-se a manutenção da filantropia e da sustentabilidade financeira, a reacreditação do HMC pela *Joint Commission International* (JCI) e a busca pela acreditação do HUC pela Organização Nacional de Acreditação (ONA) – até o momento, inédita.



*"Assumi as diretorias dos Hospitais Universitários Cajuru e Marcelino Champagnat, integrei as gerências e coordenações médicas, unifiquei o setor da Qualidade e realinhei a atuação das gerências de Enfermagem. O principal objetivo da mudança foi aumentar a sinergia entre as duas unidades, melhorando processos no atendimento 100% SUS e ganhando humanização no mercado suplementar. Enquanto intensificamos o aprendizado entre as equipes, reforçamos a sustentabilidade financeira, ampliamos o portfólio de serviços e fomentamos ainda mais a vocação primeira de São Marcelino Champagnat: a educação. Entendemos que a integração entre Hospitais e Academia vai além dos programas de residência médica e multiprofissional. Somos campo de estágio prático para a graduação, de pesquisa científica diversa para a pós-graduação, mestrado e doutorado e de qualificação profissional".*

#### **Juliano Gasparetto**

Diretor dos Hospitais Universitário Cajuru e Marcelino Champagnat

## Mídia



**Grupo Marista unifica direção dos seus dois hospitais**  
Data: 19/04/2022  
Veículo: Saúde Debate  
<https://saudedebate.com.br/negocios-mercado/grupo-marista-unifica-direcao-dos-seus-dois-hospitais/>



**Grupo Marista unifica direção dos hospitais Universitário Cajuru e Marcelino Champagnat**  
Data: 08/04/2022  
Veículo: Portal Hospitais Brasil  
<https://portalhospitaisbrasil.com.br/grupo-marista-unifica-direcao-dos-hospitais-universitario-cajuru-e-marcelino-champagnat/>

## Projetos e Iniciativas

### PLANO DIRETOR DO COMPLEXO HOSPITALAR

Entre os projetos, concluídos em 2022, estão o Centro de Diagnósticos e a Recepção Central do Hospital Universitário Cajuru, o refeitório para colaboradores, pacientes e familiares, 40 novos apartamentos e 2 Unidades de Terapia Intensiva, com 20 novos leitos, para o Hospital Marcelino Champagnat.



As duas novas Unidades de Terapia Intensiva somaram 20 leitos à capacidade total do Hospital Marcelino Champagnat.



Desde dezembro de 2021, o Hospital Marcelino Champagnat atua como Centro Oncológico de Cuidado Integral em parceria com o Instituto de Oncologia do Paraná (IOP).

serviço médico de urgência e emergência e de média e alta complexidades, oferecidos pelo HUC.

O Plano Diretor possibilitou ainda a ampliação do portfólio de serviços oferecidos para o mercado suplementar, transformando o HMC em um Centro Oncológico de Cuidado Integral em parceria com o Instituto de Oncologia do Paraná (IOP). Desde novembro de 2021, o paciente tem à disposição todo o suporte necessário para tratamento do câncer, do diagnóstico aos cuidados paliativos, se necessários.

### REESTRUTURAÇÃO DA GERÊNCIA DE MARKETING E MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS DA SAÚDE

O Grupo Marista reestruturou a Gerência de *Marketing* e Mobilização de Recursos, e conta com uma liderança com *expertise* em relacionamento parlamentar e captação privada para a rede filantrópica. A iniciativa se mostrou eficiente para a sensibilização dos vereadores de



Arraiá pela Saúde foi realizado em julho de 2022 e arrecadou quase R\$ 90 mil em recursos para o Hospital Universitário Cajuru.

Curitiba e os deputados estaduais do Paraná e a destinação de emendas orçamentárias.

Investimos ainda na diversificação das fontes de recursos, buscando patrocínios e renúncias fiscais do setor privado e captação direta por meio de produtos solidários, como garrafas, *ecobags*, camisetas e bolsas térmicas, eventos sociais, como o Bazar de produtos apreendidos pela Receita Federal e o Arraiá pela Saúde, e a contratação de uma nova empresa especializada em doações por telemarketing.

Com as estratégias adotadas, o setor conseguiu ampliar o volume de recursos captados por emenda parlamentar, passando de R\$ 1,07 milhão em 2020, para R\$ 1,9 milhão em 2021 e R\$ 2,9 milhões até setembro de 2022.

Os produtos solidários desenvolvidos pela equipe de *Marketing* incrementaram a exposição da marca do Hospital Universitário Cajuru e auxiliaram na sensibilização da comunidade e no engajamento dos colaboradores. E os eventos sociais contribuíram com a imagem da instituição e reforçaram a mobilização de recursos.



O evento Café com Parlamentares reuniu vereadores de Curitiba e deputados estaduais do Paraná no Jardim Interno do Hospital Universitário Cajuru e resultou no incremento de emendas orçamentárias.





**Arraiá pela Saúde: festa julina beneficente arrecada fundos para Hospital Universitário Cajuru**

Data: 07/07/2022

Veículo: Portal Banda B

Link: Arraiá pela Saúde: festa julina beneficente arrecada fundos para Hospital Universitário Cajuru

**Arraiá pela Saúde: festa julina beneficente arrecada fundos para Hospital Universitário Cajuru**

Data: 06/07/2022

Veículo: Bem Paraná

<https://www.bemparana.com.br/gente-do-bem/arraia-pela-saude-festa-julina-beneficente-arrecada-fundos-para-hospital-universitario-cajuru/>



## SONHOS E PERSPECTIVAS 2023

Olá, Maristas de Champagnat!

Se vocês chegaram até aqui na leitura do Anuário, devem ter percebido o belíssimo caminho que percorremos ao longo do ano de 2022. É bom olhar para o passado, mas melhor ainda é sonhar com o futuro. E, na Província Marista Brasil Centro Sul, temos muito trabalho pela frente e boas perspectivas para 2023!

Nós, como lideranças de duas áreas estratégicas da PMBCS (Diretoria de Vida Consagrada Marista e Diretoria de Identidade, Missão e Vocação), temos alguns sonhos que queremos compartilhar com vocês e, assim, contar com a colaboração de todos para que juntos possamos torná-los realidade.

O primeiro refere-se ao cuidado com os Irmãos em todas as esferas da vida. Lembremos que a Vida Consagrada e Província Mais Simples é uma das Prioridades do Triênio e, diante desse apelo provincial, já estamos trabalhando para que os Irmãos e suas comunidades, tenham uma vida mais saudável, em todos os sentidos, mas principalmente, que reconheçam e vivam o dom da fraternidade, que é dom recebido e partilhado.

Além disso, desejamos ampliar o diálogo com as comunidades e com os Irmãos, intensificando as visitas, os canais de comunicação e o acompanhamento das comunidades, especialmente nas casas de formação. Queremos oportunizar que as comunidades, sejam verdadeiros "lares de luz", conforme orienta o nosso Superior Geral, Ir. Ernesto Sánchez. Desejamos valorizar ainda mais os Irmãos e sua missão, por meio da escuta ativa e divulgação de suas atividades comunitárias, espiritualidade e apostolado. Buscamos proporcionar também, aos Irmãos, capacitação profissional para garantir a participação deles nas Frentes de Missão, como lideranças proféticas e servidoras, sendo agentes de transformação.

Por fim, desejamos uma Província mais simples, com mecanismos que tornem a vida pessoal, comunitária e institucional mais transparente e participativa, com maior espaço para diálogo entre os Irmãos antes da tomada de de-

cisão. Assim será possível viver a sinodalidade, caminhando juntos em favor da missão marista, na educação de crianças e jovens.

O segundo sonho para 2023 é que a área de Identidade, Missão e Vocação ganhe um novo eixo: o de Espiritualidade. Trabalharemos para que essa dimensão seja valorizada em toda a instituição. Outro ponto de destaque será o Laicato Marista no próximo ano. Queremos potencializar formações e acompanhamento dos Leigos e Leigas Maristas e ter maior presença dos nossos colaboradores nos movimentos laicais internacionais, junto ao Instituto e Região América Sul.

Em 2022, transformamos a área de Comunicação e Marketing da PMBCS em uma agência de notícias de IMV, divulgando todas as iniciativas realizadas. Porém contamos com o apoio de todos (Organização Religiosa, Grupo Marista, Frentes de Missão e Marista Brasil) para que essas informações cheguem aos nossos públicos. É preciso, para isso, encontrar pontos de sinergia no trabalho das equipes de Comunicação de toda a Província.

É preciso lembrar que a Animação Vocacional é uma Prioridade do Triênio e que esse tema deverá permear todos os processos da instituição. Nesse ponto, contamos com a estratégia dos NIMVs para dinamizar essa temática e fomentar a cultura vocacional em diversos contextos institucionais, sobretudo no Grupo Marista e nas Frentes de Missão.

Importante dizer que já avançamos, mas ainda há muito o que ser feito para concretizar esses sonhos e perspectivas em 2023. Sabemos que temos Maristas de Champagnat engajados capazes de encontrar juntos soluções para os obstáculos que se apresentarem no caminho. Que possamos seguir com esperança e firmes na fé, encomendando a Maria, a Boa Mãe, essa obra que também é dela!

**IR. ANACLETO PERUZZO**

Diretor de Vida Consagrada Marista da PMBCS

**IR. MIGUEL FERNANDES**

Diretor de Identidade, Missão e Vocação da PMBCS



*"É como árvore plantada junto d'água corrente: dá seu fruto no tempo devido, e suas folhas nunca murcham; em tudo o que faz é bem sucedido."*

*Salmo 1, 3*



**PROVÍNCIA MARISTA**  
BRASIL CENTRO-SUL